

もうすぐ夏休み！勉強を頑張る人にエールを贈ろう！
カンロ「天才糖 夏の勉強応援キャンペーン」開始
～eギフトで天才糖と応援メッセージを友達や家族に贈ろう！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、カンロの複合型オウンドメディア「KanroPOCKeT（カンロポケット）」にて、2023年6月30日(金)より、勉強サポートキャンディ「天才糖」を気軽にプレゼントできる、またセットでお得にご購入いただける「夏の勉強応援キャンペーン」をスタートします。

夏の勉強応援キャンペーン

先着
50名様限定
商品代金が**無料**

勉強をがんばるあの人に
eギフトで天才糖を贈ろう！！

キャンペーン期間：2023年6月30日（金）12：00pm～7月6日（木）11：59amまで

《天才糖で勉強を頑張る人にエールを贈ろう！夏の勉強応援キャンペーン実施！》

カンロは糖に対する理解ある環境を目指し、糖の価値創造を行っております。糖はがんばる脳の大きなチカラになることから様々な製品を通じて、受験や勉強にチャレンジする人を全力で応援しています。キャンディは時間をかけてゆっくり糖分補給ができる機能と勉強をしながら食べられる特徴があり、受験生の日々の勉強に寄り添うお菓子としてぴったりです。

その取り組みの一つとして発売した「天才糖」は勉強を頑張っている人を本気で応援したいという気持ちから生まれたキャンディです。キャンディの形は「えんぴつ型」で、学力向上や受験合格願掛けにちなんだ3種の味が入っています。パッケージはレイメイ藤井が販売する人気ペンケースブランドの「Kept」とコラボし、受験会場や学校、塾にも持って行きやすいペンケース型で、コラボ限定カラーのカンロオレンジです。

このたび、受験生にとって重要な時期の夏休みを前に、夢や目標にむかって頑張る友達や家族にエールを贈ってほしいという想いから「夏の勉強応援キャンペーン」をスタートします。プレゼントキャンペーンとして、先着 50 名様限定で天才糖を e ギフトで購入いただいた場合、天才糖の商品代金が無料となります。また、ご注文者（応募者）の方には次回 Kanro POCKeT で使えるクーポンをプレゼントいたします。あわせて、同キャンペーン期間中限定で天才糖 2 袋セットを 30%OFF の価格で販売いたします。勉強を頑張っている友達や家族にエールを込めて天才糖を贈ってください。

<夏の勉強応援キャンペーン概要>

■プレゼントキャンペーン

【応募人数】先着 50 名様

【キャンペーン期間】2023 年 6 月 30 日（金）12：00pm～7 月 6 日（木）11：59am まで（日本時間）

※応募者が 50 名様となった時点で終了となります。

【応募方法】

e ギフト利用で「天才糖」を注文し、プレゼントしたい方へ受取 URL を送付

※e ギフト利用には Kanro POCKeT の会員登録が必要です。

【商品】

受取相手の方には「天才糖」をプレゼント

ご注文者（応募者）の方には Kanro POCKeT で次回使えるクーポンをプレゼント

<注意事項>

- ・ご応募はお一人様 1 回までです。
- ・「天才糖」のご注文数はお一人様 1 点のみです。
- ・無料となるのは e ギフトで購入いただいた「天才糖」の商品代金のみです。
送料は別途発生いたします。
- ・応募者と受取者が同一人物と判断した場合は応募を無効とさせていただく場合があります。
- ・クーポンは注文完了画面に表示されます。クーポンコードは再表示することができませんので、ご注意ください。
- ・クーポンのご利用は、お一人様 1 回・通常購入のみで、2023 年 7 月 6 日（木）23：59 までです。
- ・賞味期限は 2023 年 8 月末です。

■2 袋セット購入キャンペーン

【キャンペーン期間】2023 年 6 月 30 日（金）12：00pm～7 月 6 日（木）11：59am まで（日本時間）

【対象商品】

・商品名：天才糖 2 袋セット

・価格：2,200 円（税込） → 期間限定キャンペーン価格 1,540 円（税込）

<注意事項>

- ・一度のご注文で e ギフトの購入と、2 袋セットの購入はご利用いただけません。
- ・キャンペーン期間は、予告なく変更・終了する可能性があります。
- ・商品の詳細は、対象商品情報ページよりご確認をお願いいたします。
- ・賞味期限は 2023 年 8 月末です。
- ・在庫がなくなり次第、終了いたします。

■商品概要

| | |
|------|--------------------------------|
| 商品名 | : 天才糖 |
| 参考価格 | : 1,100 円（税込） ※消費税 10% |
| 内容量 | : 80 g |
| 販売 | : カンロ公式オンラインショップ「Kanro POCKeT」 |
| 特徴 | : 勉強を本気で応援するサポートキャンディ |



※KanroPOCKETとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3丁目 20番 2号 東京オペラシティビル 37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKET <https://kanro.jp/>

当社は1912年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023年3月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場

2022年4月～2023年3月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022年1～12月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。