

## 花火×りんご飴の“エモさ”あふれる 2 色のパッケージ！夏を感じる情緒的なメッセージ付き カンロ「健康のど飴 りんご飴」新発売 ～国産りんご果汁のフレッシュな味わいとハーブの効能感が“いたわり時間”を演出～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、2023年7月4日（火）より、和漢素材 31 種をブレンドし国産りんご果汁を使用した、りんごのフレッシュな味わいとハーブの効能感が感じられる「健康のど飴 りんご飴」を全国のコンビニエンスストアおよび駅売店で発売します。



### 《「健康のど飴」シリーズから夏にぴったりな新商品！りんごのフレッシュさとハーブの効能感が絶妙な味わい》

発売から 42 年を迎えたロングセラーブランド「健康のど飴」シリーズは、和漢ハーブを中心とした 31 種のいたわり素材を使用した、「日々の暮らしをちょっと心地よくする“いたわり”のど飴」として、多くの方々にご愛顧いただいています。

レギュラー商品の「梅」や「マヌカハニー」のほか、2023 年春には桜をテーマとした「健康のど飴 桜」を発売し、情緒的なパッケージや季節感のあるコンセプトが受け入れられ、好評の声が多数寄せられました。

今回は“季節を楽しむ心のいたわり時間”を提供したいとの思いから、暑い季節でもさっぱりとした後味でのを潤す「健康のど飴 りんご飴」を、持ち歩きに便利なコンパクトパッケージで発売いたします。国産りんご果汁を使用し、りんごのフレッシュさとハーブの効能感が感じられる絶妙な味わいで、隠し味にりんご飴をイメージしたべっこう飴のフレーバーをブレンドしました。

「夏祭り」をテーマに、りんご飴と花火があしらわれた情緒的なパッケージデザインと、夏の思い出の味をイメージしたどこか懐かしさのあるフレーバーのど飴が、エモーショナルな気分を感じさせてくれます。

### 《夏を感じるエモーショナルな 2 色のパッケージ！底面には夏の思い出を綴った 6 つのメッセージも》

パッケージはブルーを基調とし、夏の夜空に大輪の花火が上がる様子をイメージした「花火が彩る夜空」と、花火が咲く一瞬の煌めきを表現したピンクがベースの「煌めきの夏」の 2 色を展開。表面に記載した「目をつぶれば思い出す、夏の味」のキャッチフレーズにぴったりな、夏の思い出を懐かしむデザインとなっております。

底面には「花火、夕涼み、お祭りの夜」「もう、戻れない夏」「花火が照らす君の横顔」など、メインのキャッチコピーに続く 6 つのメッセージが隠されています。健康のど飴りんご飴を舐めながら、目を閉じて夏の思い出に浸ってみてはいかがでしょうか。

## ■商品概要

- 商品名 : 健康のど飴 りんご飴  
 発売日 : 2023年7月4日(火)  
 参考価格 : 138円(税込) ※消費税8%  
 内容量 : 26g  
 販売エリア : 全国(コンビニエンスストア・駅売店)  
 特徴 : 31種のいたわり素材(和漢素材)をブレンドした  
 国産りんご果汁のフレッシュさとハーブの効能感を楽しめるのど飴



パッケージ底面にはメインコピーのストーリーの続きを補完するメッセージ入り

## 【「健康のど飴」とは】



菓子業界で初めて「のど飴」を作ったカンロから生まれた、こだわり素材で日々の暮らしをちょっと心地よくする「いたわりのど飴」です。和漢素材を中心にカンロが独自開発した「ホップ」や「柿渋」などをブレンドした31種類のハーブを使用。安心のロングセラーブランドで、新商品の「りんご飴」のほか、現在「梅」「檸檬ハーブ」「マヌカハニー」の3種類を展開しています。

## ＜カンロ展開ブランド＞



## ■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社  
代表 : 代表取締役社長 村田哲也  
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階  
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日  
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)  
U R L : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
Kanro POCkET <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパストリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

## ■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと  
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を  
つくっていきます。

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。