

『ストリートファイターII』とのコラボデザイン第2弾！ カンロ「ラムネラッシュ」リニューアル発売 ～超小粒でガンガン頬張れる！ビジネスパーソンの集中をサポート～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、株式会社カプコン（本社：大阪市中央区、代表取締役社長 辻本 春弘）から販売されている対戦格闘ゲーム「ストリートファイターII」とコラボレーションした「ラムネラッシュ」を2023年7月11日（火）より、全国で発売します。



《「ラムネラッシュ」×「ストリートファイターII コラボ」第2弾！》

「ストリートファイター」は90年代に大ブームを巻き起こし2022年に発売35周年を迎えた大人気対戦格闘ゲームです。2023年6月にはシリーズ新作の「ストリートファイター6」を発売するなど世界中で幅広い世代に人気となっております。

ラムネラッシュの“戦う相棒的存在”というイメージが「ストリートファイター」の世界観と合致することから、「ストリートファイターII」とのコラボレーション第2弾が実現しました。

「ラムネラッシュ」は“ながら食べやすく、粒数たっぷりでガンガン食べられる超小粒ラムネ”として2021年にコンビニエンスストア限定で発売し、20代～30代のビジネスマンを中心に大変ご好評をいただきました。ほど良い噛み応えのある超小粒のラムネが一袋にたっぷり250粒入り（※標準）で、味は飽きのこないコーラ味・ソーダ味・新たに合わせたレモンスカッシュ味の3種のアソートになっています。ぶどう糖（含水結晶ぶどう糖として）を92%配合し、ビジネスパーソンやデスクワーカーの集中シーンをサポートします。

パッケージは、「ストリートファイターII」の世界観を再現し、人気キャラクター・リュウの顔のアップを施したパッケージや対戦シーンなど、インパクトのある全4種類のデザインになっています。2つのパッケージをつなげると左右で戦っているように見えるユニークな仕掛けも追加しているので、お好みのパッケージを探してみてください。

リュウやダルシムをはじめ人気キャラクターが必殺技を繰り出して戦う姿を、ビジネスパーソンが目の前の課題に立ち向かう姿と重ねたデザインとなっており、仕事や勉強に立ち向かうとき、「戦う相棒的存在」として、ストリートファイターの世界観とともに、ラムネラッシュをお楽しみください。



■商品概要

- 商品名 : ラムネラッシュ
- 発売日 : 2023年7月11日(火)
- 参考価格 : 213円(税込) ※消費税8%
- 内容量 : 50g
- 販売エリア : 全国・全チャネル
- 特徴 : ぶどう糖 92%配合(含水結晶ぶどう糖として)、
3種のアソートで集中したいときに戦う相棒として
ガンガン食べられる超小粒ラムネ



■ストリートファイターシリーズとは

「ストリートファイター」シリーズは、1987年に業務用ゲーム機として第1作目を発売後、2022年に35周年を迎えた大人気対戦格闘ゲーム。1991年発表の『ストリートファイターII』において画期的な対戦システムが話題を呼び、大ヒットを記録。個性溢れるキャラクター達の白熱したバトルと革新的なシステムが話題を呼び、やがて社会現象を巻き起こすまでの人気を確立。今もなおeスポーツ分野において、数々のドラマを生み出しユーザーを熱狂させている。さらに、ゲームの垣根を越えて映画やアニメ、ファッション、音楽など様々なカルチャーにも展開し、世界中に知れ渡るほどのブランドになるまで成長を遂げた。

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を
つくっていきます。

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。