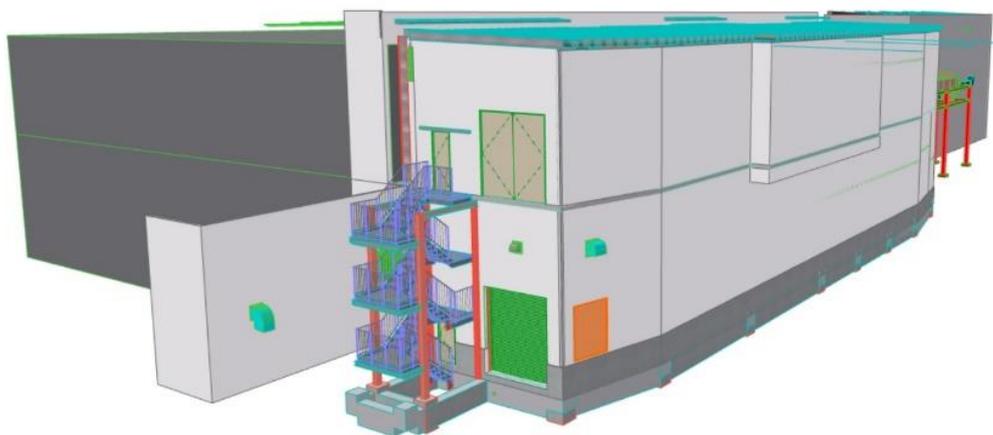


## カンロ 松本工場 グミ棟拡張のお知らせ

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、長野県松本工場において、グミ棟の拡張に着手しました。

昨今のグミブームを受け、グミ市場は拡大傾向が継続しております。そのような背景を受け、カンロは、この度の松本工場グミ棟拡張をはじめとして、今後も段階的に生産能力の拡充を行ってまいります。

カンロでは、2021年に発表した「KanroVision2030」の達成に向けて、パーパスドリブン経営のもと、今後更なる顧客起点の強化を図ってまいります。



### 【松本工場グミ棟拡張の概要】

- 設備投資内容：グミ棟拡張
- 延床面積：増築分約 700 m<sup>2</sup>（グミ棟総面積：約 3,100 m<sup>2</sup> ※既存約 2,400 m<sup>2</sup>）
- 生産品目：グミ
- 投資予定金額：約 14 億円
- 着工・稼働：2023年1月着工、2024年10月稼働予定
- 生産能力：松本工場のグミ生産能力 約 30%増

### 【松本工場概要】

- 名称：カンロ株式会社 松本工場
- 所在地：〒399-0033 長野県松本市大字笹賀 6002 番 4
- 開設年度：1959年 ※現在地での生産開始年 1982年
- 生産品目：ハードキャンディ、グミ



## ＜カンロ展開ブランド＞



### ■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のだらみとなる「健康のだらみ」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けガミの先駆けでありガミの売上トップブランド※2 である「ピュレガミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ ガミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

### ■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間をつくっていきます。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。