

グミなのに“真っ黒”！？ブラックダイヤモンドの美しさ カンロ「4D グミブラックダイヤモンド」新発売 ～光に透かすと輝く透明感！独特な“ムチっと食感”～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、精巧で透明感あふれるダイヤモンド型のカシス味のグミ「4D グミブラックダイヤモンド」を2023年8月22日（火）より、全国で発売します。「4D グミ」はキャンディメーカー・Amos 社が展開しているグミブランドで、同商品はカンロが共同開発したオリジナル企画商品となります。



《真っ黒にドキドキ！精巧で美しい立体的なカシス味のダイヤモンド型グミ》

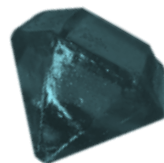
カンロは、日本における販売店として、世界中に商品を展開しているキャンディメーカー・Amos 社のグミブランド「4D グミシリーズ」の販売を行っています。「4D グミ」は、Amos 社が海外を中心に展開する「遊べる」「食べられる」「学べる」グミブランドで、精巧な形状が最大の特徴です。日本ではその可愛らしさや彩りの美しさから SNS を中心に発売当初より人気となっています。

今回発売する「4D グミブラックダイヤモンド」の特徴は、“真っ黒”なグミ粒と真っ黒で目をひくデザインのパッケージです。2022年11月に一部のコンビニエンスストアで先行発売したところ、インパクト抜群な見た目が、好奇心旺盛なグミユーザーから多くの支持を受けました。グミ粒の見た目の美しさやカシス味という珍しさから SNS でも多く投稿いただき話題となったことから全国での発売が決定しました。

グミ粒は精巧で美しいダイヤモンド型で、味はカンロオリジナルの配合で「ブラック」の世界観を表現した、ブラックカラント（Blackcurrant）の英名を持つカシス味です。

透明度の高いグミ粒は、光に透かすとカシス色に美しく光り輝きます。見た目の美しさはもちろんのこと、立体だからこそ独特の“ムチっと食感”をお楽しみいただけます。

インパクト抜群な「4D グミブラックダイヤモンド」は学校での友人との会話のきっかけにもなること間違いなし。仲間とのコミュニケーションツールとして、日常のおやつや小腹満たしに、ぴったりな商品です。



■商品概要

商品名 : 4D グミブラックダイヤモンド
発売日 : 2023 年 8 月 22 日 (火)
参考価格 : 238 円 (税込) ※消費税 8%
内容量 : 56 g
販売エリア : 全国
特徴 : 立体的で透明感あるダイヤモンド型の
ムチっと食感のカシス味のグミ



■「4D グミ」とは

「4D グミ」は、Amos 社が海外を中心に展開している立体型グミキャンディです。

「4D」は「3D + Delicious」という意味で、その精巧な形状から、アメリカをはじめ、カナダ、オーストラリア、アジア諸国など世界中で人気を集めています。日本においても、写真に収めたくなる形が、TikTok や Instagram などの相性が良い SNS を中心に話題を呼んでいます。見た目にも楽しい立体的な形状で、お子様の想像力を引き出しながら楽しくたべることができます。



■「Amos」会社概要

社名 : 深圳市金多多食品有限公司 (英名 : Shenzhen Amos Sweets & Foods Co., Ltd)
本社所在地 : 広東省深圳市
創業 : 2004 年
URL : <https://www.amos-gummy.jp/>
事業内容 :

「革新的な技術による Happy&Healthy な商品」を商品開発指針に掲げるキャンディメーカー。輸出事業を積極的に展開し、世界各国に多く輸出しており、中国の大手製菓輸出メーカーとして多くのヒット商品を生み出した。昨今は中国国内事業にも注力し、CVS やドラッグストアチャネルを中心に配荷を拡大。豪州を代表する小売業チェーン「Woolworths」より「Innovation of the Year」(2018 年)、中国を代表するドラッグストアチェーン「Watson's」より「Innovative Confectionery of the Year」(2019 年-2020 年)、「International Taste Institute」より「Superior Taste Award」(2023 年)を受賞するなど、国内外からその技術力が評価されている。品質面でも CHINA HACCP、BRC Global Standard for Food Safety グレード A、ISO22000 などの国際的に認められた食品安全規格の認証を受けています。



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社
代表：代表取締役社長 村田 哲也
所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：菓子、食品の製造および販売
上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）
URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場

2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。