

**大阪梅田・阪急うめだ本店 催事「“定番から新感覚まで”和のおやつたち」に出店  
カンロ「ホシフリラムネ BOX」「Sweeten Style」販売  
～オンラインショップ限定の大人気商品が8月30日～9月5日の期間限定で登場～**

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、2023年8月30日（水）から9月5日（火）までの期間、阪急うめだ本店（大阪府大阪市）で開催される催事「“定番から新感覚まで”和のおやつたち」に出店いたします。「KanroPOCKeT（カンロポケット）」オンラインショップ限定で展開している「ホシフリラムネ BOX セット」と「Sweeten Style（スイートウン スタイル）」の2商品を販売いたします。

# Kanro POCKeT



## 《“和のおやつ”が勢揃い！幻想的な「ホシフリラムネ」と、思わず飾りたくなる「Sweeten Style」を販売》

阪急うめだ本店で行われる催事「“定番から新感覚まで”和のおやつたち」には、全国各地から見た目にも美しいユニークな商品の数々が揃います。

カンロがデジタルマーケティング推進の一環として2021年8月にオープンしたKanroPOCKeTは、オンラインショップ機能を拡充し、商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディアです。今回の催事では、普段KanroPOCKeTでしか買うことができない「ホシフリラムネ BOX セット」と「Sweeten Style」を販売します。

「ホシフリラムネ BOX セット」は「満点の星空を閉じ込めて。」をコンセプトに、星空がお菓子になって降ってきたような、輝く星と夜空のラムネと、星空をイメージしたオリジナルの瓶がセットになったBOXです。ラムネをお客様自身が瓶に入れることで、まるで満天の星空を手元の瓶に閉じ込めるような特別な体験を楽しむことができます。幻想的な見た目のかわいらしさや、「星空を集める」というアメージングな世界観が受け入れられ、SNSを中心に話題となり発売から9日後に初回生産分が完売した人気商品です。ラムネの味は2種類で、黄色い星のラムネは「輝く星のヒーリングソーダ味」、青い夜空のラムネは「静かな夜空のミッドナイトソーダ味」となっています。ラムネを瓶に入れる時にカランコロんと鳴る心地よい音色もお楽しみいただきながら、エモーショナルな世界観に包まれ、リラックスするひと時をお過ごしください。

「Sweeten Style」はカンロの創業 110 周年を記念し、お客様への感謝を込めて 2022 年 11 月に発売した商品です。「日々の生活にひと味の彩り」を与える」をテーマに、思わず飾りたくなる可愛いパッケージデザインにこだわりました。グラフィックデザイナーのセキユリヲさんのデザインを採用し、110 周年を記念した特別デザインの〈circle〉、〈candy〉、〈sweeten〉の 3 種に加え、〈wheat field〉、〈chou-cho〉の 2 種の計 5 種類をラインナップしています。

今回の催事では、「心温まるフルーツミルク」「心せつなげ恋キャラメル」「心晴れやかフルーツミックス」の 3 種のフレーバーを 5 種のパッケージで展開します。また、やさしい色合いのかわいい箱の中にチャック式のスタンディング袋が入っており、キャンディを取り出しやすいよう設計されているので、デスクなどに飾りとして置いておき、小腹が空いたら箱から直接つまんで手軽に食べることができます。

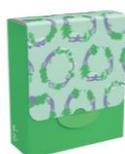
どちらも自分へのご褒美やプチギフトにぴったりな商品となっております。普段オンラインショップでしか買えない商品を実店舗でご購入いただけるこの機会にぜひお買い求めください。

## ■商品概要

- 商品名 : ホシフリラムネ BOX セット  
参考価格 : 2,000 円 (税込)  
セット内容 : ホシフリラムネ (100g/袋) 1 袋  
: ホシフリラムネ瓶 1 個  
: ホシフリラムネチャーム&タグ 1 個  
特徴 : 満天の星空を手元に閉じ込めたような  
体験を楽しむ幻想的なラムネ



- 商品名 : Sweeten Style  
参考価格 : 1 箱 500 円 (税込)  
キャンディの種類 : Sweeten Style 心温まるフルーツミルク (54g)  
Sweeten Style 心せつなげ恋キャラメル (54g)  
Sweeten Style 心晴れやかフルーツミックス (51g)  
特徴 : セキユリヲさんデザインの、『日々の暮らしを彩る、気持ちやわらか』かわいい特別パッケージのキャンディ



circle



candy



sweeten



Wheat field



chou-cho

## ■催事概要

- 会場 : 阪急うめだ本店 地下 1 階 フードステージ  
(大阪府大阪市北区角田町 8 番 7 号)  
日程 : 2023 年 8 月 30 日 (水) ~ 9 月 5 日 (火)  
時間 : 午前 10 時 ~ 午後 8 時  
アクセス : 阪急「大阪梅田」駅から徒歩約 3 分  
阪神「大阪梅田」駅から徒歩約 3 分  
JR「大阪」駅から徒歩約 4 分  
大阪メトロ御堂筋線「梅田」駅から徒歩約 2 分  
大阪メトロ谷町線「東梅田」駅から徒歩約 2 分  
大阪メトロ四つ橋線「西梅田」駅から徒歩約 6 分  
JR 東西線「北新地」駅から徒歩約 8 分



当社は1912年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人材」への取り組みも強化しています。2023年3月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場

2022年4月～2023年3月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022年1～12月累計販売金額ブランドランキング

## ■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。