

ピュレグミがコスメポーチやヘアクリップなどかわいい9アイテムに！ カンロ「ピュレグミ」プライズ登場！ ～8月25日よりモーリーファンタジー・PALOなどで限定展開～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下 カンロ）は、株式会社イオンファンタジー（本社：千葉県千葉市、代表取締役社長 藤原 徳也）が運営する「モーリーファンタジー」、「PALO」をはじめとするアミューズメント施設およびオンラインクレーンゲーム「モーリーオンライン」にて「ピュレグミ」をモチーフにしたプライズゲーム用景品を8月25日より順次展開いたします。



《本物そっくり！「ピュレグミ」をモチーフにしたヘアクリップやコスメポーチなど9アイテムがプライズに登場！》

ピュレグミは、独自の“すっぱいパウダー”が際立たせる、一粒食べるたびに広がるフルーツのフレッシュな甘すっぱさと、心地よい果肉食感が特徴の、当社を代表する商品のひとつです。2002年の発売以来、幅広い世代の方から愛され、昨年、発売20周年を迎えました。

今回、ピュレグミが「モーリーファンタジー」、「PALO」、「モーリーオンライン」限定のプライズゲーム用景品としてコスメアイテムなどになって登場します。ピュレグミの形やカラフルさ、世界観などを再現したコスメポーチ、リップグロス、はがせるネイル、アイシャドウ、ヘアクリップ、ヘアピン、ヘアゴム、シュシュ、爪やすりの9アイテム25種類を展開いたします。

■商品概要

景品 : コスメポーチ 全2種、リップグロス 全3種、はがせるネイル 全3種、アイシャドウ 全3種、ヘアクリップ 全3種、ヘアピン 全3種、ヘアゴム 全3種、シュシュ 全2種、爪やすり 全3種

展開期間 : 2023年8月25日～無くなり次第終了

店舗 : モーリーファンタジー、モーリーファンタジーf、PALO、PRIZE SPOT PALO（プライズスポットパロ）、オンラインクレーンゲーム モーリーオンライン

ピュレグミ コスメポーチ (全2種)



©2023 Kanro Inc.

中身が見えるシースルー素材とハート型が
かわいいコスメポーチ。
カラフルな『ピュレグミ』柄のデザイン。
ピンクとグリーンの2種類。

ピュレグミ リップグロス (全3種)



©2023 Kanro Inc.

『ピュレグミ』のフルーティーなカラーをイメージしたリップグロス。
グレープカラー、レモンカラー、マスカットカラーの3種類。

ピュレグミ はがせるネイル (全3種)



©2023 Kanro Inc.

『ピュレグミ』のフルーティーなカラーをイメージしたお湯ではがせるネイル。
グレープカラー、レモンカラー、マスカットカラーの3種類。

ピュレグミ アイシャドウ (全3種)



©2023 Kanro Inc.

『ピュレグミ』のフルーティーなカラーをイメージしたキラキラとした
ラメがかわいいアイシャドウ。
グレープカラー、レモンカラー、マスカットカラーの3種類。

ピュレグミ ヘアクリップ (全3種)



『ピュレグミ』の“すっぱいパウダー”までリアルに再現したヘアクリップ。
グレープ、レモン、マスカットの3種類。

©2023 Kanro Inc.

ピュレグミ ヘアピン (全3種)



本物そっくりな『ピュレグミ』デザインのヘアピン。
グレープ、レモン、マスカットの2粒がペアになった3種類。

©2023 Kanro Inc.

ピュレグミ ヘアゴム (全3種)



『ピュレグミ』の“すっぱいパウダー”までリアルに再現したデザインのヘアゴム。
グレープ、レモン、マスカットの3種類。

©2023 Kanro Inc.

ピュレグミ シュシュ (全2種)



パステルカラーがかわいい『ピュレグミ』柄デザインのシュシュ。
レアな星型の「星ピュレ」が隠れています。

©2023 Kanro Inc.

ピュレグミ 爪やすり (全3種)



『ピュレグミ』のハート型・「星ピュレ」の星型の爪やすり。
コンパクトで持ち運びやすいサイズ。
※右上のデザインはプライズスポットパロ、モーリーオンライン限定。

《「ピュレグミ 1 か月分 (30 個)」が当たる！ Twitter・Instagram キャンペーンを開催！》

モーリーファンタジー公式 Twitter・Instagram では、ピュレグミのプライズ登場を記念して「ピュレグミ 1 か月分 (30 個)」が当たる Twitter キャンペーンを開催いたします。

◇キャンペーン詳細

応募方法	「モーリーファンタジー【公式】Twitter アカウント (@mollyfantasy_of)」をフォロー & 指定ツイートをリツイート または、「モーリーファンタジー【公式】Instagram アカウント (mollyfantasy_jp)」をフォロー & 指定の投稿をいいね
当選者数	Twitter・Instagram 各 10 名様 / 計 20 名様
景品	ピュレグミ 1 か月分 (30 個)
期間	2023 年 8 月 22 日 (火) 17:30 ~ 9 月 3 日 (日) 23:59

●オンラインクレーンゲーム「モーリーオンライン」とは

スマートフォンやパソコンからインターネットを使ってモーリーファンタジーのクレーンゲームが 24 時間いつでもどこからでも楽しめるサービスです。モーリーファンタジー・PALO でしか手に入らないオリジナル景品も多数ラインナップしています。獲得した景品は送料無料でお客さまへ直接お届けいたします。



公式サイト : <https://www.molly.online/>

App Store : <https://apps.apple.com/jp/app/online-crane-game-molly-online/id1339554243>

Google Play :

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.fantasy.mollyonline&hl=ja&gl=US>

モーリーオンラインお友達登録はこちら : <https://lin.ee/mKiwcMd>

※画像はイメージです。

※一部、本景品の取り扱いが無い店舗がございます。

※展開日・展開店舗は予告無く変更させていただく場合がございます。

※景品は数に限りがございます。在庫数等、詳しくはお近くの店舗へお問い合わせください。

※天災等の影響により、一部店舗で展開日の遅延、また展開店舗が変更になる場合がございます。

■ピュレグミとは

「ピュレグミ」は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。



ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

＜カンロ展開ブランド＞



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は1912年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のだご飴となる「健康のだご飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023年3月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022年4月～2023年3月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022年1～12月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス 「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。