



SNSで話題のグミツェルや mofuwa など人気商品が登場 九州初上陸！カンロ直営店「ヒトツブカンロ」が JR 博多シティ アミュエストに期間限定オープン

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、グランスタ東京でも連日大盛況となっている直営店「ヒトツブカンロ」を JR 博多シティ アミュエスト店にて 2023 年 9 月 8 日（金）～9 月 24 日（日）の期間限定で出店します。この度、九州初上陸となる JR 博多シティ アミュエスト店では SNS や ASMR 動画で話題の次世代食感グミ「グミツェル」をはじめとする見た目もかわいいヒトツブカンロ自慢の商品が並びます。



《お土産にもご褒美おやつにもピッタリ！ヒトツブカンロの人気商品が九州初上陸》

「ヒトツブカンロ」は、カンロが創業 100 周年を迎えた 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。飴をあげる楽しさともらう楽しさを作り出したいという気持ちから「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、見た目や味だけでなく「音」を楽しめるグミとして、次世代食感グミ「グミツェル」などを販売しています。グミツェルは ASMR 動画が SNS で話題となっております。

2021 年 8 月からはカンロの複合型オウンドメディア「Kanro POCKeT」でもヒトツブカンロ商品の販売を開始し、東京の直営店で購入できない全国の方にも商品をご購入いただき大変ご好評いただいておりますが、実際に商品を選んでいただける機会やお客様と直接コミュニケーションを取れる機会を増やしたいという思いから、この度、九州で初めて JR 博多シティ アミュエストを期間限定で出店することとなりました。

今回、JR 博多シティ アミュエスト店に出店するポップアップストアでは、話題の「グミツェル」をはじめとする見た目も可愛いヒトツブカンロ自慢の商品を販売します。手土産やちょっとしたプレゼントはもちろん、自分へのご褒美おやつにもピッタリな商品をぜひお手に取ってみてください。

《公式 ASMR 動画が 12 万回再生を突破！今、大人気のパリパリ音の次世代食感グミ「グミツェル」》

「ヒットツェル」の人気 NO.1 商品である「グミツェル」は、5 年間にもおよぶ試作を繰り返して開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレツェル型をイメージした次世代食感グミです。2012 年の発売以来、累計 1,600 万枚以上を販売し、JR 東京駅「グランスタ東京」の東京駅限定 定番手土産 スイーツランキングで上位にランクインしている商品です。

「グミツェル」のパリパリしっとりとした独特な食感、ASMR の世界でも注目され、YouTube を中心に、さまざまな方がグミツェルの咀嚼音を撮った動画をアップしています。カンロが公開したグミツェルの“公式咀嚼音”は、再生回数 12 万回を突破しています。（※2023 年 7 月 10 日時点）



【ヒットツェル】ASMR・グミツェル公式咀嚼音

<https://www.youtube.com/watch?v=uXu8nme1x8E>

【ヒットツェル JR 博多シティ アミュエスト店（ポップアップストア） 商品ラインナップ】

※当日の販売・在庫状況によっては販売個数を制限させていただく可能性がございます。

■グミツェルBOX 6個セット（税込 900 円）



ヒットツェルで人気 No.1、焼き菓子のプレツェル型をイメージしたグミ。外側がパリッと中はしっとりとした噛んだ瞬間に思わず驚く次世代食感。グレープ味、ピーチ味、ラフランス味、ソーダ味、グレープフルーツ味、オレンジ味の 6 種類入り。

■mofuwa 6個セット（税込 900 円）



柔らかいのに弾力のある噛みごたえの、今までにない不思議なもふふわ食感を楽しめるマシュマロ。形は、グミツェルの輪郭が雲の形になったオリジナルの形。グレープソーダ味、ヨーグルトソーダ味の 2 種アソートで、各味 3 個の合計 6 個入り。

■ピュレショコラティエ（税込 600 円）



甘ずっぱくてジューシーな「ピュレグミ」に、ベルギー産チョコレートをひとつひとつ丁寧にコーティングしたピュレショコラティエ。
味種：レモン&ビター（左）、グレープ&ホワイト（右）。

■ ジュレ in ピュレショコラティエ (税込 700 円)

甘ずっぱくてジューシーな「ピュレグミ」に、こだわりのベルギー産チョコレートをもひとつひとつ丁寧にコーティングしたピュレショコラティエ。愛媛産温州みかん果汁を使用したジュレがたっぷり入ったみかん味のグミにビターチョコレートをかけました。



■ ピュレショコラティエ パーティ BOX (税込 3,000 円)

「ピュレショコラティエ」シリーズの「レモン&ビター」、「グレープ&ホワイト」、「みかん&ビター」がアソートになったパーティ BOX。



■ 小さなおくりもの (税込 500 円)



ちょっとしたギフトや自分用など手軽に手に取れるキャンディシリーズ。
塩キャラメル味の「ソルティキャラメル」
えんぴつ型キャンディの「カラフルペンシル」
フルーツ味キャンディの「フルーティボール」
にじいろソーダ味の「レインボーキャンディ」
ラムネ味アソートの「あの日のラムネ」
の 5 種類。

※イメージ

■ リ ミカングミ (税込 600 円)

清見みかんの搾汁時に残る繊維質「清見パルプ」を使用した環境にも味わいにもやさしいグミ。みかん本来の味わいを再現。



■地球をあるくウエットティッシュ（税込 200 円）



規格外で販売ができないカンロ飴と、未利用資源の田んぼのお米を発酵させて精製されたアルコールを使用したウエットティッシュ。デザインは「イロドリ」「ウミ」「ハナ」「ヒカリ」の4種類を展開。

※アルコールのすべてがカンロ飴とお米由来ではありません。

■地球想いのハンドタオル（税込 1,000 円）



サトウキビやトウモロコシ等の植物を原料とする生分解性素材を使用した肌にも地球にも気持ちいい素材のハンドタオル。「グレー」「ピンク」「ホワイト」の3色を展開。

【ヒトツブカンロ JR 博多シティ アミュエスト店（ポップアップストア） ショップ概要】

期間 : 2023年9月8日(金)~9月24日(日)
場所 : JR 博多シティ アミュエスト 1階 POPUP STAGE
住所 : 福岡県福岡市博多区博多駅中央街1番1号 (博多駅直結)
営業時間 : 10:00~20:00
※状況に応じて整理券対応をさせていただく場合がございます。

【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間 : 月~土 8:00~22:00

日・祝日 (単日の祝日含む) 8:00~21:00

※祝前日は 8:00~22:00

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内

B1 グランスタ東京 (改札内)

TEL : 03-5220-5288



<ヒトツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

【ヒトツブカンロとは？】

「ヒトツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツツェルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いした店内は、10 年前のオープン時から話題に。グミツツェル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時からの人気商品です。

2022 年 9 月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」を新たに展開しています。

ヒトツブ[®]カンロ
earth



※KanroPOCKETとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



もっとワクワクするカンロ、はじまる。

日々の生活のなかにもっとSweetな時間をつくりたい。
糖の持続性を追求した、今までにない製品に挑戦したい。
ファンや皆さまと一緒に、新しいおいしさをつくりたい。
そんな思いから、「カンロポケット」は生まれました。

おいしさや糖がギュッと詰まったあなただけのポケットのように、
ここにしかない特別な製品や、楽しい体験が盛りだくさん。
とびきりおいしいワクワクに出会える。
あなたとカンロがもっとつながる。

甘いものがいっだって、あなたを幸福な気持ちにできるように。
まあ、「カンロポケット」と、おいしく、楽しく、
すこやかな毎日へ。

**Kanro
POCKET**

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンデー市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパストリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンデー市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を
つくっていきます。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。