

ピュレグミやカンロ飴のパッケージが、サステナブルでかわいいグッズに！ カンロ「世界にひとつだけの、パッケージアップサイクル」 クラウドファンディングスタート

～廃棄包材を活用した、バッグ、サコッシュ、ペンケースを開発～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、株式会社 CAMPFIRE が運営するクラウドファンディングサイト「CAMPFIRE」にて、2023年8月28日(月)から「世界にひとつだけの、パッケージアップサイクル」プロジェクトを開始し、廃棄包材を活用したアップサイクルグッズを展開いたします。



廃棄包材のアップサイクルでサステナブルな取り組みにチャレンジ

カンロではこれまでフューチャーデザイン事業の取り組みとして、サステナビリティ・ウェルビーイングの2軸で異業種他社との協業を行ってきました。2023年はサステナビリティ軸でのさらなる取り組みとして廃棄包材の活用に取り組んでおり、デザインファームである株式会社ペーパーパレード様と共創し、廃棄包材をアップサイクルしたグッズの開発を行っています。

この度は製造工程上どうしても出てしまう廃棄包材を活用し、アップサイクルしたグッズとしてバッグ、サコッシュ、ペンケースを開発、クラウドファンディングのプロジェクトとして展開いたします。

職人の手作業で廃棄包材が生まれ変わる

グッズのベース部分は職人が一つひとつ手作業で廃棄包材を分解し、シート状にして丁寧に縫い上げます。バッグやサコッシュは裏生地を付けてシートに厚みを持たせ、ペンケースは逆にパッケージの透かしを活かすなど、アイテムによって質感が異なる点もこだわりポイントです。さらに同じグッズでも包材のどの部分が使われるのか柄の配置が異なるため、世界でひとつだけのアップサイクルグッズとしてお手元にお届けします。



■クラウドファンディング プロジェクト概要

プロジェクト名 : 世界にひとつだけの、パッケージアップサイクル
目標金額 : 25万円
募集方式 : All-in
期間 : 2023年8月28日(月)～10月13日(金)
お届け時期 : 2023年10月下旬予定
プロジェクトページ : <https://camp-fire.jp/projects/view/690215>

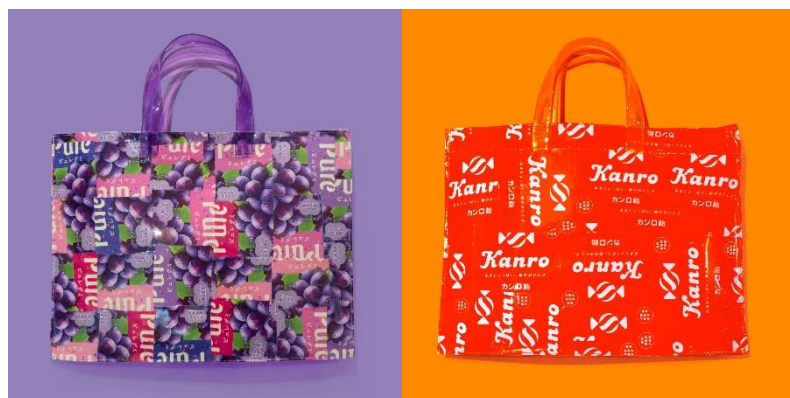
■リターン品

※すべて税込み・送料込みです(日本国内への発送限定)

※柄の配置は一つひとつ異なります

・バッグ(ピュレグミ グレープ/カンロ飴)

各9,000円 約W425×H315×D55mm



・サコッシュ(ピュレグミ グレープ/カンロ飴)

各5,000円 約W220×H175×D20mm



・ペンケース(ピュレグミ グレープ/カンロ飴)

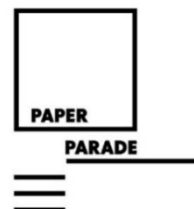
各3,000円 約W210×H75×D15mm



■「株式会社ペーパーパレード」について

デジタルとフィジカルの境界を横断しながら独自の世界観を創出するデザインファーム。

「紙や印刷の新しい価値を生み出す」をテーマに、新しい表現の実験やコンセプトを探求する中で、紙、印刷、素材の価値観を変えるようなデザインを追求している。



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 U R L : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 Kanro POCKET <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を
つくっていきます。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。