

大人気のピュレグミがコスメパレットになって登場！ カンロ「ピュレグミ きゅんときらめくらめ&グリッターコスメパレット BOOK」発売 ～ピュレグミのひみつや限定コスメの使い方が一冊に～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、ピュレグミをイメージしたコスメパレット付きのブランドブック『ピュレグミ きゅんときらめくらめ&グリッターコスメパレット BOOK』を株式会社宝島社より2023年9月28日（木）に発売いたします。



《大人気のピュレグミがコスメパレットに！ピュレグミがおしゃれアイテムになって登場》

ピュレグミは、独自の“すっぱいパウダー”が際立たせる、一粒食べるたびに広がるフルーツのフレッシュな甘ずっぱさと、心地よい果肉食感が特徴の、当社を代表する商品のひとつです。2002年の発売以来、おしゃれな大人の女性をコアターゲットに幅広い世代の方から愛され、昨年発売20周年を迎えました。

今回、ピュレグミをイメージしたラメ&グリッターのコスメパレット付きのブランドブックが登場します。コスメパレットはピュレグミの特徴である“すっぱいパウダー”とバラエティー豊かなフレーバーをラメ&グリッターで表現しています。人気のヘア&メイクアップアーティストのたにぐち翠彩氏がコスメの監修を務め、パレットひとつでいろいろなメイクができることはもちろん、普段使っているコスメにプラスすることで垢ぬける、使いやすさにこだわったカラーリングを揃えました。

誌面では、ピュレグミのひみつを大公開するコーナーやコスメパレットを使用したメイク法を紹介するなど、一冊でピュレグミの世界観に浸れる内容になっています。大人気のピュレグミをコスメで“ときめき”をぜひ体験してみてください。

<コスメパレットカラーリング>

- ① レモン：パールクリームシャドウ。単色使いはもちろん、アイシャドウベースにも◎。
- ② マスカット：繊細なラメに、ほのかにきらめくグリーンで透明感をアップ。

- ③ すっぱいパウダー：ざっくりとした多色ラメが様々な角度からきらめき、華やかな印象に。
- ④ グレープ：重ねるたびに上品な深みが出る、馴染みやすい大人カラー。
- ⑤ 白桃：パープル・ピンクがほんのり混ざり合い、ハイライトとしても使いやすい。
- ⑥ 苺スパークリング：瞼の角度によりピンクからゴールドに変わる使いやすいピンクカラー。
- ⑦ 蜜柑：しっとりした質感で密着しやすい落ち着いた蜜柑色。
- ⑧ ゴールドキウイ：手持ちのブラウンシャドウにプラスすると一気に華やかに。
- ⑨ マンゴー：高発色なビタミンカラー。ポイント使いでメイクに遊び心をプラス！



■ブランドブック概要

タイトル：『ピュレグミ きゅんときらめくらめ&グリッターコスメパレット BOOK』：

発売日：2023年9月28日（木）

発行：株式会社宝島社

価格：2,959円（税込）

Amazon 販売ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4299046919>

コスメ監修

たにくち 翠彩（たにくち みどり）

k-two GINZA ヘアスタイリスト/ヘアメイクアップアーティストとしても活動。雑誌やイベントなど幅広く活躍している。

SNS で#みどへあめいくを発信。可愛らしくもセンシユアルなメイクや最新コスメ情報も支持を集めている。Instagram フォロワー6万人。@xxmido_txx

■ピュレグミとは



『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル 37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は1912年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人材」への取り組みも強化しています。2023年3月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場

2022年4月～2023年3月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022年1～12月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を
つくっていきます。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。