



大人気の“次世代食感”『グミツツエルプチ』、“もふふわ食感”『mofuwa プチ』がハロウィン仕様に ヒトツブカンロ「ハロウィン限定商品」6品を発売 ～“みんなでさわごろう！”がテーマの可愛い限定パッケージで登場！プチギフトにピッタリな商品も～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、直営店「ヒトツブカンロ」店舗とカンロ公式オンラインショップ「KanroPOCKeT」にて、次世代食感が話題の『グミツツエルプチ』や、“もふふわ食感”で人気の『mofuwa プチ』をはじめとする6品のハロウィン限定商品を2023年9月1日（金）より発売いたします。



《「みんなでさわごろう！」をコンセプトに可愛いハロウィン限定パッケージになって登場》

キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指すカンロの直営店「ヒトツブカンロ」ですが、今年のハロウィンのコンセプトは「みんなで楽しくさわごろう！おばけや黒ねこと一緒に歌いたくなっちゃうようなハロウィンに！」。おばけや黒ねこがあしらわれたプチギフトにもぴったりな可愛い限定パッケージで、ヒトツブカンロでしか手に入らない商品をお届けします。

■「mofuwa プチ ハロウィン」



グミツツエルの新しい家族として誕生した「mofuwa（モフワ）」は“もふふわ食感”が特徴のなんとも言えない癒し系のマシュマロです。通年販売している mofuwa プチはヨーグルト味ですが、ハロウィン限定商品ではみかんソーダ味です。おばけがあしらわれたパッケージの窓からかわいらしいマシュマロがのぞきます。手に取りやすいサイズ感でお手頃価格なので、普段お世話になっている家族や友人、職場へのギフトや、出張のお供などにもぴったりな商品です。

価格：600円（税込）
内容量 30g

■「ホラーナイトの小さな缶」



おばけと黒ねこ、コウモリがあしらわれた、わいわいみんなでさわいでいるかのようなハロウィンらしいデザインの小さな缶に、グレープ味とオレンジ味の2種のキャンディを詰め込みました。

可愛らしい限定デザインの缶は、キャンディを食べ終えた後も小物入れなどとしてお使いいただけます。家族や友人へのちょっとしたプレゼントやハロウィン用のギフト、自分用のおやつとしてもおすすめの商品です。

価格：550円（税込）

内容量：32g

■「小さなおくりもの いたずらゴースト」



オレンジ色と紫色のハロウィンカラーが可愛らしいキャンディ粒が見た目にも楽しい一品。みかん味とぶどう味の2種のアソートで、おばけがデザインされた透明パッケージからカラフルなキャンディがのぞきます。

ちょっとしたギフトや自分用にもぴったりな商品です。“気軽に手に取れるキャンディシリーズ”として展開している「小さなおくりもの」シリーズのハロウィン限定商品です。

価格：550円（税込）

内容量：51g

■「グミツツェルプチ ハロウィン」



グミツツェルがプチッと小さくなった「グミツツェルプチ」がハロウィン仕様になりました。外はパリッと、中はしっとりの独自の次世代食感で、グレープ味、オレンジ味に、ハロウィン限定のブルーベリー味を加えた3種の味をお楽しみいただけます。

カラフルで見た目にもかわいらしいミニプレッツェル型のグミツツェルプチがテトラ包装に入っているので、家族や友人へのばらまき土産や、ハロウィン用のギフトにもおすすめの商品です。

価格：900円（税込）

内容量：5袋

■「グミツツェルプチ ハロウィンパーティ BOX」 ※公式オンラインショップ限定



「グミツツェルプチ」のハロウィン限定パーティサイズ。これまでオンライン限定で販売した「グミツツェルプチパーティBOX」は発売後、即完売のご好評をいただいております。

ハロウィン限定のブルーベリー味と、オレンジ味、グレープ味の3種のアソートで、「グミツツェルくん」とおばけがあしらわれたパッケージがハロウィンシーンを盛り上げます。ハロウィンイベント用のお菓子にはもちろん、化粧箱入りでそのままギフトとしてもお使いいただけるので、大人数向けの贈り物にもおすすめの商品です。

価格：4,500円（税込）

内容量：25袋

■「ヒトツブカンロ ハロウィンのおくりものセット」 ※公式オンラインショップ限定



「グミツェルプチハロウィン」「小さなおくりもの いたずらゴースト」「ホラーナイトの小さな缶」の3つのハロウィン限定商品に加え、定番の「グミツェル BOX6 個セット」、カンロの定番商品「金のミルク」が、持ち運びに便利なミニ巾着に入った「ヒトツブカンロのあめちゃん袋 金のミルク」をセットにしてお届け。大切な人への贈り物やハロウィン用のギフトとしてお使いください。

価格：3,900円（税込）

- 内容：①グミツェルプチハロウィン
②グミツェルBOX6個セット
③小さなおくりもの いたずらゴースト
④ヒトツブカンロのあめちゃん袋 金のミルク
⑤ホラーナイトの小さな缶

《公式 ASMR 動画が 12 万回再生を突破！今、大人気のパリパリ音の次世代食感グミ「グミツェル」》

「ヒトツブカンロ」の人気 NO.1 商品である「グミツェル」は、5年間にもおよぶ試作を繰り返して開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレツェル型をイメージした次世代食感グミです。2012年の発売以来、累計 1,600 万枚以上を販売し、JR 東京駅「グランスタ東京」の東京駅限定 定番土産 スイーツランキングで上位にランクインしている商品です。

「グミツェル」のパリパリしっとりとした独特な食感、ASMRの世界でも注目され、YouTubeを中心に、さまざまな方がグミツェルの咀嚼音を撮った動画をアップしています。カンロが公開したグミツェルの“公式咀嚼音”は、再生回数 12 万回を突破しています。（※2023年8月10日時点）



【ヒトツブカンロ】ASMR・グミツェル公式咀嚼音
<https://www.youtube.com/watch?v=uXu8nme1x8E>

【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間： 月～土 8:00～22:00

日・祝日（単日の祝日含む）8:00～21:00

※祝前日は 8:00～22:00

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内 B1
グランスタ東京（改札内）

TEL：03-5220-5288



<ヒトツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

【ヒトツブカンロとは？】

「ヒトツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツツェルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いした店内は、10年前のオープン時から話題に。グミツツェル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時からの人気商品です。

2022年9月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」を新たに展開しています。



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社
 代表：代表取締役社長 村田 哲也
 所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル 37階
 創業：1912年(大正元年)11月10日
 事業内容：菓子、食品の製造および販売
 上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）
 URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は1912年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパストリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を
つくっていきます。

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。