

SNSで話題の“かわいすぎる”コンパクトキャンディ第三弾！ 飴がもつ“うぶ”な魅力をお届け カンロ「ububu キャンディ ぶどうソーダ味」新発売 ～白×紫×水色のカラフルな組飴がのぞく、うす紫のクリアパッケージ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、かわいい見た目で日常を彩るコンパクトキャンディ「ububu（うぶぶ）キャンディ ぶどうソーダ味」を2023年9月5日（火）より全国のコンビニエンスストアおよび駅売店で発売します。



《飴がもつ最も“うぶ”な価値、「かわいさ」にこだわったコンパクトキャンディ》

「ububu（うぶぶ）キャンディ」は、小さく丸いコロコロとした形状やカラフルな色合いなど、飴がもつ最も“うぶ”な価値である「かわいさ」を届けたいという想いから誕生した商品です。いつもよりちょっと楽しい気分になるような、日常に彩りを与えるキャンディをコンセプトに開発しました。2022年4月に第一弾として発売した「ももソーダ味」は、飴粒の色合いはもちろん、中身が見える透明なパッケージが「かわいい飴」「パケ買った」などSNSを中心に大変話題となりました。第二弾のハニーソーダ味も引き続きご好評をいただいております。

この度、第三弾として発売する「ububu キャンディ ぶどうソーダ味」は、白×紫色×水色の抜け感のある組飴です。色の筋部分に重曹を練りこむことではっきりとした色を出し、飴の魅力である「かわいさ」を最大限に引き出しました。味わいは優しい甘さのぶどうソーダ味です。すっきりとした食べやすさと素朴な甘さにこだわりました。

《トレンドを押さえた抜け感があるクリアパッケージ！選ぶのが楽しい3種のデザインを展開》

パッケージは第一弾、第二弾でも「中身が見える」、「個性の演出ができる」などと好評だった、バッグや雑貨、コスメなどでも人気のクリアパッケージを採用しています。淡い紫色をベースとしたシンプルなパッケージは、その日の気分で選べる3種類のデザインを展開。お気に入りを見つけて、ちょっと楽しい気分になりたいときや、遊びに行ったときのようなワクワク気分に触れたいときにぜひお楽しみください。

■商品概要

- 商品名 : ububu キャンディ ぶどうソーダ味
 発売日 : 2023年9月5日(火)
 参考価格 : 138円(税込) ※消費税8%
 内容量 : 26g
 販売エリア : 全国(コンビニエンスストア・駅売店)
 特徴 : キャンディのかわいさが、日常を彩る! ぶどうソーダ味のコンパクトキャンディ



水玉デザイン

ぶどうデザイン

ソーダデザイン

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

- 社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル 37階
 創業 : 1912年(大正元年)11月10日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場(証券コード2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 Kanro POCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。