

## とろ〜り濃厚ジュレとスパークリング感が絶妙な“ご褒美グミ”に人気フルーツの新味登場 カンロ「ピュレグミプレミアムシャインマスカットスパークリング」発売 〜“果実がとろけるご褒美の一粒”シリーズ初のフレーバーが登場！〜

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、グミでご褒美を提案するピュレグミプレミアムシリーズから、濃厚なシャインマスカット味とスッキリとしたスパークリング感のマリアージュを楽しめる「ピュレグミプレミアムシャインマスカットスパークリング」を2023年9月5日（火）より、全国で発売します。



### 《ピュレグミプレミアムシリーズ初のグレープ系フレーバー！スパークリングの味わいが特別感を演出》

「ピュレグミプレミアム」はグミでご褒美を提案する、まるで本物の果実のような贅沢なおいしさが楽しめる人気シリーズです。ピュレグミならではのすっぱいパウダーと果肉食感グミ、さらに濃密なセンタージュレの味わいと、食感の変化を楽しむことができます。コロナ禍での自分の心と体をいたわる「ご褒美消費」需要の高まりなどを背景に、「果実がとろける、ご褒美の一粒」をコンセプトとしたプレミアム感あふれるピュレグミプレミアムシリーズは、自分へのプチご褒美としてご好評をいただいております。

今回発売する「ピュレグミプレミアムシャインマスカットスパークリング」は、“ピュレグミプレミアム”シリーズ初となるグレープ系フレーバーです。グミ市場において圧倒的王道フレーバーでもあるグレープ系の中でも、“ブドウの女王”と呼ばれることもあるシャインマスカット味を採用することで、よりプレミアムな一粒に。さらに、グミ部分にはキレのあるスパークリングの味わいを加え、特別感を高めました。シャインマスカット果汁を贅沢に配合したとろ〜り濃密厚なジュレと、グミ部分のキレのあるスパークリングの味わいのマリアージュと食感の変化をお楽しみいただけます。ピュレグミはハート型が特徴ですが、出会えたらラッキーなシークレットの星型が入っているかも。

パッケージは上質感のあるストライプ柄で、スパークリングに浮かぶみずみずしいシャインマスカットがジューシーさを際立たせます。仕事の合間や仕事後の頑張った自分へのご褒美や、美味しいものでほっと一息つきたいときなどに、濃密厚フルーツジュレとスパークリング感あふれる一粒で、贅沢な“ご褒美時間”をお過ごしください。



## ■商品概要

商品名 : ピュレグミプレミアムシャインマスカットスパークリング  
発売日 : 2023年9月5日(火)  
参考価格 : 181円(税込) ※消費税8%  
内容量 : 54g  
販売エリア : 全国  
特徴 : 芳醇な「シャインマスカット」味に  
スパークリング感を加えた、ご褒美のひとつ粒が  
楽しめるプレミアムなピュレグミ



## ■ピュレグミとは

『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。



ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro\_pure [https://twitter.com/kanro\\_pure](https://twitter.com/kanro_pure)

ピュレグミ公式 Instagram @kanro\_pure\_photo [https://www.instagram.com/kanro\\_pure\\_photo/](https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/)

## ＜カンロ展開ブランド＞





## ■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社  
代表：代表取締役社長 村田 哲也  
所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階  
創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日  
事業内容：菓子、食品の製造および販売  
上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）  
URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人材」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

## ■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。