

e スポーツのための戦う頭脳のエネルギー「BRAON グミ」のブースが登場！ カンロ「東京ゲームショウ 2023」へ出展 忍 ism Gaming 選手がブースに登場！ストリートファイターコラボ商品の特別販売も

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、2023年9月21日（木）～2023年9月24日（日）に幕張メッセにて開催される「東京ゲームショウ 2023」へ、昨年に続き出展いたします。出展ブースでは、e スポーツのために生まれたブレインフードである「戦う頭脳のエネルギー」BRAON（ブレオン）グミを販売するほか、「忍 ism Gaming」の選手がブースに立ち、直筆サイン入り BRAON グミを販売するなどの特別企画を実施します。



《今年も忍 ismGaming の選手が特別販売員として登場！ストリートファイターとのコラボ商品も限定価格で販売！》

糖を通じたスポーツ支援活動を行うカンロは、日々脳を酷使う e スポーツプレイヤーを「糖」の力でサポートするため、2021年にプロ e スポーツチームである「忍 ism Gaming」と「BRAON（ブレオン）グミ」を共同開発しました。本商品は、「キャンディならではの機能性」を開発方針の1つとして、これまでのど飴や特定保健用食品などさまざまな商品を開発してきたカンロが、「脳」をテーマとして、グミカテゴリーで初めて※e スポーツプレイヤーと共同開発を行い、頭脳で戦う人のパフォーマンスをサポートする「ブレインフード」です。※カンロ調べ

カンロは昨年の初出展に引き続き、今年も日本最大級のコンピューターエンタテインメント総合展示会「東京ゲームショウ 2023」に BRAON グミのブースを出展します。「東京ゲームショウ 2023」は、4年ぶりに幕張メッセ全館を利用するなど過去最大級の開催となります。今回、BRAON グミのブースでは、通常オンライン限定販売の BRAON グミを販売します。また、会場限定で「ブレオングミ×ストリートファイター Special Edition BOX」も通常よりお得な価格で販売いたします。さらに「東京ゲームショウ 2023」限定の忍 ism Gaming の選手がブースに登場し、直筆サイン入り BRAON グミを販売する特別企画も用意しております。

【忍 ism Gaming 選手のブース登場予定】

9月21日（木）もち、チョコブランカ

9月22日（金）あばだんご、takeru

9月23日（土）あばだんご、ほのか

9月24日（日）もち、チョコブランカ

※登場者は予告なく変更になる場合がございます。

<タイムスケジュール（全日程共通）>

① 14:00～15:00 ② 15:30～16:30

《eスポーツのために生まれたブレインフード「BRAON」は、「糖」の力で頭脳のパフォーマンスをサポート！》

eスポーツは年齢・性別・国籍を越えて誰もがオンラインで参加できる新ジャンルのスポーツで、新型コロナウイルスによる巣ごもり需要も追い風となり急激に市場が伸びています。

高度な操作テクニックで見る人を魅了するeスポーツプレイヤーは、長時間にわたりパフォーマンスを発揮することが求められます。糖を通じたスポーツ支援活動を行うカンロが、日々脳を酷使するeスポーツプレイヤーを「糖」の力でサポートしたいと考え、現役eスポーツプレイヤーが所属する忍 ism Gaming と共同開発した商品が「BRAON グミ」です。

「BRAON グミ」は、1日10時間以上の練習を行うストイックなプロeスポーツプレイヤーに寄り添えるように、「速攻」と「持続」に着目し、eスポーツプレイヤーに必要な2つの糖（ぶどう糖・パラチノース®）を配合しました。味は、ソーダ味とブルーベリーソーダ味の2種類を展開。起動ボタンを想起させる小粒のグミ粒は、ペクチンを配合することで、程よい硬さがありながら、歯切れの良い食感になっています。また、コントローラーを扱う手を汚さずに済むように片手で扱えるタイプなので試合前や練習中などシーンを選ばず、手軽に糖分を補給いただけます。

今回 BRAON グミのブースで販売する BOX セットは高級感のある箱に8本のボトルが入り、eスポーツプレイヤーの生活スタイルに馴染むよう黒を基調としたスタイリッシュなデザインです。2本セットは、初めての方も気軽にお求めやすい価格になっています。さらに今回はストリートファイターとコラボした「ブレオングミ×ストリートファイター Special Edition BOX」や「ブレオングミ2本セット」を東京ゲームショー 2023 特別価格で販売します。ぜひこの機会にお試しください。

■忍 ism Gaming

格闘ゲームの世界大会で3度の優勝経験を持ち、世界を牽引するプロゲーマー"もち"と、日本人女性初のプロゲーマー"チョコブランカ"によって2018年3月に設立したプロeスポーツチームです。国内外においてトップレベルの人気選手が多数在籍しています。"「ゲーム」と「人」を繋ぐ架け橋へ"をスローガンとして掲げ、若手選手の育成、大会・イベントの企画運営などを行っており、より豊かなゲーム文化の発達に向けた活動を行っています。

Momochi
Chocoblanka
Fujimura
Yamaguchi
Johnny



Abadango
takeru
Takahashi
Delta
Honoka



■「東京ゲームショウ 2023」開催概要

名称 : 東京ゲームショウ 2023 (TOKYO GAME SHOW 2023)
主催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
共催 : 株式会社日経 BP、株式会社電通
後援 : 経済産業省
会期 : 2023年9月21日(木) ビジネスデイ 10:00~17:00
2023年9月22日(金) ビジネスデイ 10:00~17:00
2023年9月23日(土) 一般公開日 10:00~17:00
2023年9月24日(日) 一般公開日 10:00~17:00
※状況により9:30に開場する場合があります
※初回入場は16:00まで。再入場は16:30まで
会場 : 幕張メッセ(千葉県美浜区) 展示ホール1~11/ 国際会議場 / イベントホール
想定来場数 : 20万人
公式サイト : <https://tgs.cesa.or.jp/>

■商品概要

商品名 : BRAON (ブレオン) グミ
販売価格 :
・BOXセット 2,000円(税込)
・2本セット 500円(税込)
東京ゲームショウ2023 限定価格
・ブレオングミ×ストリートファイター-Special Edition BOX 2,000円(税込) ※東京ゲームショウ2023 限定価格
内容量 : BOXセット 240g(30g×8本)
2本セット 60g(30g×2本)
販売形式 : 出展ブースにて対面販売
特徴 : プロeスポーツプレイヤーとの共同開発により生まれた“勝つためのエナジーグミ”



BOXセット



2本セット



ストリートファイター
Special Edition
BOX

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年（大正元年）11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人材」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を
つくっていきます。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。