

## Z世代に人気のクリエイター・kemioさんが高校生たちとダンス！ビジュアルが次々変化!? カンロ「マロッシュ」新 WEB CM を本日より公開！ ～「マロッシュ グレープソーダ味／ヨーグルトソーダ味」がリニューアル～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、Z世代を含む幅広い世代に大人気の動画クリエイターの kemio さんが高校生たちとダンスで盛り上がる新 WEB CM を本日より公開します。また、「マロッシュグレープソーダ味」と「マロッシュヨーグルトソーダ味」を2023年9月12日（火）より全国でリニューアル発売します。



### 《Z世代に大人気の動画クリエイター・kemioさんがマロッシュの変化に合わせてダンスで盛り上がる！》

今回の WEBCM には Youtube や SNS で大人気、海外でも活躍する動画クリエイター kemio さんを起用。ユーモアのあるトークと前向きで変化を楽しむ姿勢が Z 世代をはじめ若年層を中心に高い支持を受けており、食感の変化を楽しむマロッシュの特徴やユーザー層と親和性が高いことから、kemio さんを起用しました。

### 【WEB CM 紹介 kemioさんと主人公の女子高生のビジュアルが次々と変化】

本日公開の新 CM は、「CHANGE & ENJOY!」を合言葉に、口に入れると 15 秒で食感が変わるマロッシュの「変化体験」の魅力を表現した内容です。「kemio くんみたいいろんなスタイルを楽しみたい」という主人公の女子高生の相談を受けた kemio さんは、「自分の人生だから周りの目を気にするより前を向いていた方が変わるんじゃない？」とアドバイス。

「マロッシュ」を一口頬張ると、食感の変化に合わせて 2 人とエキストラの高校生を含めた全員のビジュアルも変化。グレープソーダ、ヨーグルトソーダ、みかんソーダの 3 つのフレーバーに合わせた世界観の中でダンスする kemio さんに注目です。

また、新 CM のメイキングムービーと様々な学生の悩みを kemio さんが答えるスペシャル動画 7 本も 9 月 11 日（月）4 時より公開いたします。撮影の裏側や kemio さん語録を楽しめる内容になっています。



### ▼ マロッシュ「CHANGE&ENJOY！」新 CM 概要

- ・タイトル : 「kemio が次々変身！？マロッシュ新 WebCM「CHANGE & ENJOY!」
  - ・放映時期 : 2023 年 9 月 11 日 (月) 4 時～
  - ・配信先 : マロッシュ公式サイト、カンロ公式 YouTube で公開
  - ・マロッシュ公式サイト : <https://kanro.jp/pages/marosh/>
  - ・カンロ公式 YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCAmDicnfH-LXIrNBTKokeyA>
- 【Web CM】[https://youtu.be/\\_ujD518NLUs](https://youtu.be/_ujD518NLUs)  
【スペシャルムービー】<https://youtu.be/1laIGTy7qKw>  
【メイキング】[https://youtu.be/wqXVto\\_IrNw](https://youtu.be/wqXVto_IrNw)

### ● 出演者プロフィール



#### kemio (けみお)

1995 年 10 月 16 日生まれ。YouTube、Instagram、X (旧 Twitter) などを含め、フォロワーは約 400 万人を超える。高校時代に動画アプリ・Vine で発信した投稿で注目を集め、2016 年末に生活拠点をアメリカへ。女子中高生はもちろん、近年では大人からの支持も厚く、クリエイターとして大人気に。卓越したワードセンスで繰り出す「あげみざわ」などの独特な言葉も「けみお語」として親しまれ、若い世代に浸透中。2019 年 4 月に発売した「ウチら棺桶まで永遠のランウェイ」は、発売から 3 ヶ月で 15 万部を超えるベストセラー、GQ MEN OF THE YEAR 2019 では、Youth Influencer of the Year を受賞。2022 年 4 月 28 日には、新作エッセイ「ウチらメンタル衛生きちんと守ってかないと普通に土還りそう」が刊行。流行を生み出し続ける世界規模のスターとして、クリエイター、モデル、歌手などとして多岐の分野で活躍している。



#### 山木雪羽那 (やまき ゆうな)

2009 年 1 月 24 日生まれ。2021 年 11 月に開催された第 2 回「スター☆オーディション」で 1 万 5 千人の応募者の中からグランプリを獲得。幼少期からダンスをやっており、ポップダンスが得意。2024 年公開予定の映画「おしゃべりな写真館」でヒロインとして映画初出演する。期待の新人として今後の活躍が注目される。グミが大好き。

## 《Z世代にも大人気！「マロッシュグレープソーダ味」と「マロッシュヨーグルトソーダ味」がリニューアル》

2021年6月に全国で販売を開始した「マロッシュ」は、食べていると「もぎゅっとした弾力食感」から「ふわっとした食感」に変化する「もぎゅふわ食感」を楽しめます。2022年度には発売から1年半でブランド年間売上20億円を達成するなど、Z世代をはじめとした若年層のユーザーを中心にご支持いただいております。

今回のリニューアルでは、「CHANGE & ENJOY」をテーマに、より元気で気分が上がるデザインに変更しました。マロッシュならではの食感変化をこれまでよりも楽しく訴求し、爽快感を運動させたパッケージになりました。

また、発売開始時よりラインナップされている「グレープソーダ味」は味もリニューアル。ソーダ感をアップしてより後味スッキリなキレのある味わいにつつ、グレープ感をアップさせた濃い美味しさへとリニューアルしました。

### ■商品概要

商品名 : マロッシュ グレープソーダ味/ヨーグルトソーダ味  
 参考価格 : 171円(税込) ※消費税8%  
 内容量 : 50g  
 販売エリア : 全国・全チャネル  
 特徴 : マシュマロに変化する? さわやか爽快系マシュマロ



### ■マロッシュシリーズ 商品ラインナップ

「マロッシュ」は、食べているうちにマシュマロになる不思議な食感が特徴のお菓子です。口どけの良い酸パウダーが表面にコーティングされており、口に入れるとパウダーが広がり爽快感を感じる一方で、噛むともちりとした弾力で噛みごたえを感じられます。ぜひ、その不思議な食感をご体感ください。



### <カンロ展開ブランド>



ヒットブ  
 カンロ

## ■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年（大正元年）11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

## ■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。