

## 空想上の果実を表現！？ カンロ「空想果実 キラスピカの実」新発売 ～未知の味わいを体験できる新感覚グミ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、空想上の果実をグミで表現した「空想果実 キラスピカの実」を2023年9月19日（火）より全国のセブン-イレブンで数量限定発売します。



### 《空想上の果実がグミになって登場！未知の味わいを体験できる新感覚グミ》

昨年、グミの市場は過去最高の市場規模になるなど急拡大しており、今年も前年を上回る勢いで推移しています。グミは、味や食感、色、形など多様な物性を再現することができるため、様々な種類の商品が発売されています。現在はグレープやレモンなどのフルーツやコーラやソーダなどの飲料といったお菓子の定番フレーバーがメインとなっています。

この度発売する「空想果実」シリーズは、空想上の果実を表現したグミで、味や見た目などを想像することでこれまでになかったワクワク感をお届けします。

### 《リアル×デジタルで空想果実の世界観やストーリーを表現！》



「空想果実」を伝えるためにグミやパッケージのリアルな表現に加え、Web サイトや SNS などを通じて空想果実の世界観やストーリーをデジタルでも体験できます。一部エリアにて先行発売した際には空想の果実を食べられるという珍しい体験から SNS を中心に話題となりました。

全国発売の第一弾となる「空想果実 キラスピカの実」は、寒地に分布する空想上の果実です。“キラスピカの実”を表現した神秘的な甘みとやや酸味のある味わいで、不揃いな形とグラデーションのような色味は実在するどの果実にも似ていない見た目になっています。パッケージには図鑑のような説明と発見者のコメントが記載されており、どんな味なのか好奇

心をくすぐるデザインになっています。パッケージに記載している QR コードからは空想果実の世界観を体験できるブランドサイトにつながるほか、公式 X（旧 Twitter）でも情報が発信され、デジタルでも空想果実の世界に入り込むことができます。ぜひ実際に食べて空想の果実“キラスピカ”の味を体験してみてください。

## ■商品概要

商品名 : 空想果実 キラスピカの実  
発売日 : 2023年9月19日（火）  
参考価格 : 187円（税込） ※消費税 8%  
内容量 : 42g  
販売エリア : 全国のセブン-イレブン ※店舗により取り扱いのない場合がございます。  
特徴 : 誰も知らない空想上の果実をグミで再現。

この世のどのフルーツでもない神秘的な味わいの「キラスピカ味」

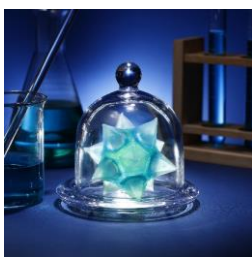
空想果実公式サイト : <https://kanro.jp/pages/kusokajitsu>

公式 X（旧 Twitter） @kusokajitsu\_lab [https://twitter.com/kusokajitsu\\_lab](https://twitter.com/kusokajitsu_lab)

まだ誰も知らない果実。



## 空想果実 図鑑



No.00001

名称 : キラスピカの実【Killa Spica】

科属 : アウローラ科スピカ属

北の寒い地域に生息する、大木の一番上になるキラスピカの実。

寒い地域の月明かりで成長し、冬至に近い日に実が爆発して種をばらまく。

※この果実はフィクションです。

## <カンロ展開ブランド>



## ■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 村田 哲也

所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業 : 1912 年（大正元年）11 月 10 日

事業内容 : 菓子、食品の製造および販売

上場市場 : 東証スタンダード市場（証券コード 2216）

URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のおど飴となる「健康のおど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

## ■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。