

びわの葉をベースに厳選した和漢ハーブエキスを配合 カンロ「ノンシュガー和漢びわのど飴」発売

～砂糖ゼロ、糖類ゼロでスッキリとした味わい。のどに優しく、うるおい巡るのど飴～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）はノンシュガーのど飴シリーズから、びわの葉を中心に厳選した和漢ハーブエキスを配合した「ノンシュガー和漢びわのど飴」を2023年9月19日（火）より、全国で発売します。



《びわの葉を中心に、東洋で古くから親しまれる和漢ハーブを配合。のどに優しく、うるおい巡るのど飴》

1992年から発売している「ノンシュガーのど飴」シリーズは、飽きのこないすっきりとした味わいで、長年多くのお客様にご愛顧いただいております。また、ヘルシー志向の高まりや甘さ控えめを求める声に応え、2020年には添加物としての甘味料を不使用にし、還元水飴の甘さを活かした配合にリニューアル。売上も年々伸長しています。

この度発売する「ノンシュガー和漢びわのど飴」は、東洋で昔からのどに良いといわれる「びわの葉」を中心に、古くから親しまれているヨモギや生姜、高麗人參、オオバコなどの厳選した和漢ハーブエキスに加え、プロポリスを配合。のどに優しく、うるおい巡るのど飴に仕上げました。デポジット製法によるなめらかな口当たりも、カンロのノンシュガーシリーズで特徴です。和漢ハーブの効能感を感じる、スッキリとした味わいをお楽しみいただけます。

■商品概要

- 商品名 : ノンシュガー和漢びわのど飴
- 発売日 : 2023年9月19日（火）
- 参考価格 : 214円（税込） ※消費税8%
- 内容量 : 80g（個装紙込み）
- 販売エリア : 全国（コンビニエンスストア・駅売店を除く）
- 特徴 : びわの葉を中心に和漢ハーブエキスを配合した、のどに優しいうるおい巡るのど飴

■ 砂糖ゼロ・糖類ゼロでスツクリおいしい！ノンシュガーのど飴シリーズ

1992年の発売以来、長年多くのお客様にご愛顧いただいている「ノンシュガーのど飴シリーズ」は、4種のフルーツのジュシーなおいさが楽しめる「ノンシュガー果実のど飴」、のどや鼻をすっきりさせたい時におすすめな「ノンシュガースーパーメントールのど飴」、後味のスツクリしたココのあるミルクの味わいが楽しめる「ノンシュガースーパーメントールのど飴」、後味のスツクリしたココのあるミルクの味わいが楽しめる「ノンシュガースーパーメントールのど飴」などシーンに合わせた多様な商品をご用意しております。ブランドサイト <https://kanro.jp/pages/nonnodo/>



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 U R L : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 Kanro POCKET <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパストリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を
つくっていきます。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。