

クラゲの水族館の裏側がのぞける特別オンラインツアーが当たる！ カンロ「シークラゲグミ×加茂水族館」コラボキャンペーン開始

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、海を漂うクラゲをイメージしたグミ「シークラゲグミ」の購入者にクラゲの展示で有名な鶴岡市立加茂水族館のオンラインバックヤードツアーが当たるキャンペーンを2023年9月15日（金）より開始いたします。



《クラゲをモチーフにした「シークラゲグミ」とクラゲの水族館「加茂水族館」がコラボ！》

カンロは、既成の商品概念にとらわれず、様々な味わいや食感・多彩な色や形・食べている時間の楽しさといったキャンディの魅力をも十分に表現し、「おいしい、ワクワク体験」を提供する「アメージングカンロ」シリーズを展開しております。シリーズの第2弾商品として今年7月にカンロの複合型オウンドメディア「KanroPOCKeT」限定で発売を開始したのが「シークラゲグミ」です。「癒しを詰めた、小さな海」をコンセプトに、クラゲの傘をイメージした“ちょっぴりハードなむにゅむにゅ食感”をグミで再現しました。クラゲを食べるといふ非日常感ある体験や幻想的な世界観がSNSを中心に話題となっております。

クラゲ好きの方に特にご好評いただいていることから、クラゲの展示が有名で“クラゲの水族館”としても知られている鶴岡市立加茂水族館とのコラボが実現いたしました。今年8月からは加茂水族館でも「シークラゲグミ」の販売を開始し、初回販売分は6日間で完売するなど非常に好評いただいております。

今回は、加茂水族館の裏側がお楽しみいただけるオンラインバックヤードツアーの参加権利が当たるキャンペーンを開始します。クラゲ好きにはたまらない内容となっておりますので、この機会に「シークラゲグミ」をぜひお試しください。

■「シークラゲグミ 加茂水族館オンラインバックヤードツアー」プレゼントキャンペーン概要

期間	2023年9月15日（金）10:00～9月29日（金）11:59
応募資格	期間中に Kanro POCkET にて「シークラゲグミ」を購入
当選者数	20名
プレゼント内容	加茂水族館オンラインバックヤードツアー参加権利

※本製品の在庫がなくなり次第、応募期間は終了いたします。また、その他やむを得ない事情により、応募期間は予告なく変更・終了となる場合があります。

■「加茂水族館オンラインバックヤードツアー」開催概要

開催日時：2023年10月21日（土）17：30～18：20

配信方法：ZOOM 配信

内容：加茂水族館のバックヤードツアー（約40分）

質疑応答（約10分）

※やむを得ない事情により、賞品・本ツアー開催日は予告なく変更となることがあります。

鶴岡市立加茂水族館



山形県鶴岡市にあるクラゲ展示に力を入れている水族館です。館内にクラゲ研究所を持ち、クラゲの展示種類は約80種類と世界一を誇ります。直径5メートルの水槽「クラゲドリームシアター」には、約1万匹のミズクラゲを展示しており、全て当館で繁殖して育てています。近年では、クラゲの繁殖技術を学ぶために、国内だけでなく世界中の水族館の飼育員が訪れます。館内にはクラゲだけでなく、アシカ・アザラシや地元の庄内浜に生息する魚類も展示しています。

■商品概要

商品名 : シークラゲグミ
参考価格 : 1,500円（税込） ※消費税8%
内容量 : 99g
販売形式 : カンロ公式オンラインショップ「Kanro POCkET」にて販売
特徴 : 非日常的な体験を楽しめる“ちょっぴりハードな
むにゅむにゅ食感”のソーダ味のグミ
販売ページ : <https://kanro.jp/products/9003348787359>



※KanroPOCKeTとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。

もっとワクワクするカンロ、はじまる。

日々の生活のなかに、もっとSweetな時間をつくりたい。
極の可能性を追求した、今までにない商品に挑戦したい。
ファンの皆さまと一緒に、新しいおいしさをつくりたい。
そんな思いから、「カンロポケット」は生まれました。

おいしさや夢がギュッと詰まったあなただけのポケットのように、
ここにしかない特別な製品や、楽しい体験が盛りだくさん。
とびきりおいしいワクワクが生まれる。
あなたとカンロがもっとつながる。

甘いものがいっただって、あなたを幸福な気持ちにできるように。
まあ、「カンロポケット」と、おいしく、楽しく、
すこやかな毎日へ。

**Kanro
POCKeT**

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社
代表：代表取締役社長 村田 哲也
所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：菓子、食品の製造および販売
上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）
URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパストリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人材」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場

2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を
つくっていきます。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。