

“型”にこだわるエンターテイナー同士の初コラボ！

人気お笑い芸人 ジェラードンのあの型抜きネタをカンデミーナで表現！

カンロ「カンデミーナ」発売 10 周年 新 WEB CM 「ハードすぎる型抜きチャレンジ」を本日より公開！

～10周年を記念してシリーズ3品がリニューアル～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、Z世代をはじめ若年層からも大人気のお笑い芸人 ジェラードン アタック西本さんが、独自のグミ型から生まれるハードな食感を楽しめるグミ「カンデミーナ」の型抜きにチャレンジする新 WEB CM「ハードすぎる型抜きチャレンジ」を本日より公開します。また、「カンデミーナグミ スーパーベスト」をはじめとするシリーズ3品を2023年10月3日（火）より順次、全国でリニューアル発売します。



《Youtube チャンネル登録者数 121 万人！※ジェラードンの大人気型抜きネタの

「カンデミーナ」バージョンに挑戦》

今回の WEB CM には、テレビ番組や Youtube など Z 世代をはじめとした若年層にも大人気のお笑い芸人 ジェラードン アタック西本さん、かみちいさんが登場。アタック西本さんがトレードマークである角刈り頭にこだわりを持つ型抜きのエンターテイナーであることが、カンデミーナのユニークなグミ型から生まれるエンターテインメント性とマッチしたことから起用しました。

※「ジェラードンチャンネル」（2023年9月12日時点）：<https://www.youtube.com/channel/UCRaaCxSF8nEpfG3ZHesXKxw>

【WEB CM 紹介】

本日公開の新 CM「ハードすぎる型抜きチャレンジ」は、他に類を見ないグミ型でエンターテインメントを提供するハードグミ、カンデミーナの特徴を楽しく表現した内容です。ジェラードンの人気ネタである、アタック西本さんの角刈り型に切り抜かれたボードにギリギリ当たらないようにくぐり抜ける“型抜き”を今回、カンデミーナの様々なグミ型に合わせてアレンジしました。「小さすぎる型抜き」「長すぎる型抜き」「バードすぎる型抜き」の異なる3種の型抜きにチャレンジしています。

思わずツッコミたくなるようなカンデミーナのユーモラスな魅力をジェラードンさんが体現する動画となっています。



▼ カンデミーナ「ハードすぎる型抜きチャレンジ」新 CM 概要

- ・放映時期 : 2023 年 10 月 3 日 (火) 4 時～
- ・配信先 : カンロ公式 Youtube および X (旧 Twitter) 、Instagram にて公開
- ・内容 : 「小さすぎる型抜きチャレンジ」篇、「長すぎる型抜きチャレンジ」篇、「ハードすぎる型抜きチャレンジ」篇
 「【特報】ハードすぎる型抜きチャレンジ」篇
- ・カンデミーナ公式サイト : <https://kanro.jp/pages/candemina>
- ・カンロ公式 YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCAmDicnfH-LXIrNBTKokeyA>
- ・カンロ公式 X (旧 Twitter) : @kanro_pr https://twitter.com/kanro_pr/
- ・カンロ公式 Instagram : @kanro_pr https://www.instagram.com/kanro_pr/

●出演者プロフィール



ジェラードン

NSC 東京校 12 期生出身、2008 年 10 月結成のトリオ芸人。
 高校の同級生だった西本武徳と海野裕二がコンビを組み、ピン芸人として活動していたかみちいが加入してトリオとなる。

トリオ名は、元サッカーイングランド代表“スティーヴン・ジェラード”に由来する。

2017 年 7 月 31 日 『ファースト∞ブレイクスルーチャレンジ』にて優勝すると、ヨシモト∞ホールのランキングシステムにおいて最上位の「ファーストクラス」に昇格。

2017 年 11 月 12 日 タウンワークプレゼンツのお笑いオーディション『BAKE-MON』で優勝。キングオブコント 2021 ファイナリスト。

※現在、海野裕二は休養中の為、アタック西本、かみちいの 2 人で活動中

《ジェラードン アタック西本さん直筆ロゴが描かれた特製 T シャツなどが当たる SNS キャンペーンを実施！》

ジェラードン×カンデミーナ 10 周年コラボを記念し、カンロ公式 X (旧 Twitter) にてプレゼントキャンペーンを実施します。下記方法によりご応募頂いた方から、アタック西本さんが描いたカンデミーナのロゴがプリントされた T シャツやステッカーとカンデミーナのセットを抽選で合計 120 名様にプレゼントいたします。



■「ジェラードン×カンデミーナ 10 周年記念キャンペーン」概要

| | |
|------|---|
| 期間 | 2023年10月3日(火) 8:00～2023年10月11日(水) 23:59(日本時間) 第1弾:10月3日(火) 8:00～10月5日(木) 23:59 第2弾:10月6日(金) 8:00～10月8日(日) 23:59 第3弾:10月9日(月) 8:00～10月11日(水) 23:59 |
| 応募方法 | ① X(旧 Twitter) 上で、カンロ公式アカウント「@kanro_pr」をフォローし、応募期間中に投稿する本キャンペーン用ポスト(以下「指定の投稿」といいます)をリポストしてください。 ② この投稿が完了した時点をもってご応募完了となります。 ※指定の投稿に「#ハードすぎる型抜きチャレンジ」のハッシュタグと「判定コメント」を引用ポスト(引用ツイート)でコメントすることで当選確率 UP! |
| 当選者数 | 合計 120 名様 |
| 賞品 | 第1弾:アタック西本さんデザイン T シャツ(1枚) + カンデミーナセット/7 名様 第2弾:アタック西本さんデザインステッカー(1枚) + カンデミーナセット/37 名様 第3弾:アタック西本さんデザイン T シャツ(1枚) + カンデミーナセット/3 名様 または、アタック西本さんデザインステッカー(1枚) + カンデミーナセット/73 名様 ※カンデミーナセット=カンデミーナセット=72g カンデミーナグミ スーパーベスト(2袋)、72g カンデミーナグミ ジューシーパラダイス(2袋)、152g カンデミーナグミ ドリームパック(1袋) ※アタック西本さんデザイン T シャツのサイズは選べません。(男女兼用 L サイズのみ) |

《若い世代やビジネスパーソンを中心に大人気のグミ「カンデミーナ」シリーズ 3 品が 10 周年リニューアル》

こだわりのグミ型から生まれるハードな食感が特徴のエンターテインメントグミ「カンデミーナ」シリーズ。2013年の発売以来、2022年度にはブランド年間売上 30 億円を突破するなど、カンロにおいてはピュレグミに次ぐグミブランドとして若い世代を中心にご支持いただいております。

今年 2023 年で 10 周年を迎えるカンデミーナブランドは、「カンデミーナグミ スーパーベスト」「カンデミーナグミ ジューシーパラダイス(旧カンデミーナグミ 超果実)」「カンデミーナグミ ドリームパック」の 3 品をリニューアル発売します。パッケージにはブランド 10 周年マークを追加し、独特なグミの形状が見えるよう窓あきのデザインに変更しました。



2015年の発売以来シリーズの主軸商品として愛されている「カンデミーナグミ スーパーベスト」は、クネクネした波型のクセになるハード食感と、飲料系の味で人気の高いラムネ、コーラ、グレープソーダの 3 味はそのままだに、見つけたらラッキーな「幸運をよぶ青い鳥」「ハードなバード」のレア型を追加しました。

また、飲料系の味が多いハード食感グミ市場の中でも異色なフルーツ味の美味しさが特徴の「カンデミーナグミ 超果実」は、より楽しさとエンタメ感のある「カンデミーナグミ ジューシーパラダイス」に商品名を変更。「ぶどう味」「みかん味」「もも味」の 3 種のハードでジューシーなフルーツ味を、たっぷり配合した果汁と独自のすっぱいパウダーでコーティングし表現しました。グミ粒はフルーツのシルエットをイメージした「波フルーツ型」で、従来よりも大きく、波の形をダイナミックにすることで、より噛みしめる楽しさのある食感に改良。噛みしめるとフルーツの美味しさがダイレクトに口中に広がります。



「カンデミーナグミ ドリームパック」は、6 種すべての味をフルーツ味から飲料味に変更。独特の食感がクセになる波型グミの、ラムネ味、コーラ味、グレープソーダ味、エナジーソーダ味、スポーツドリンク味、フルーツパンチ味を大容量パックで楽しんでいただけます。クネクネした波型グミのほか、レア型として「幸運をよぶ青い鳥」型に加え、ドリームパック限定で「伝説のフェニックス」型のグミも見つかるかも!

■商品概要

商品名 : カンデミーナガミ スーパーベスト
発売日 : 2023年10月3日(火)
参考価格 : 203円(税込) ※消費税8%
内容量 : 72g
販売エリア : 全国・全チャンネル
特徴 : 独自の形状から生まれるハードな弾力食感ガミ



商品名 : カンデミーナガミ ジューシーパラダイス
発売日 : 2023年10月3日(火)
参考価格 : 203円(税込) ※消費税8%
内容量 : 72g
販売エリア : 全国・全チャンネル
特徴 : 圧倒的果実感が味わえるハードな弾力食感ガミ



商品名 : カンデミーナガミ ドリームパック
発売日 : 2023年10月10日(火)
参考価格 : 408円(税込) ※消費税8%
内容量 : 152g
販売エリア : 全国・全チャンネル
特徴 : 独自の形状から生まれるハードな弾力食感ガミ
カンデミーナ 6 味の夢の共演



■「カンデミーナ」商品特徴

【特徴1】3D食感なガミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、カ型、これまでに類を見ない3Dなガミ型が作り出すどこか不思議な食感は、食べた人を虜にすること間違いなし！？



※写真は過去発売したカタチを含んでいます。

【特徴2】遊べるガミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる！？食のエンターテインメントを提案。

【特徴3】実はすごいガミのカタチ

特許製法だからこそ！？のユニークなカタチとクセになる食感。

- 特許番号 : 特許第 6137530 号
- 発明の名称 : ゴミキャンディ成型用のスターチ押し型およびゴミキャンディの製造方法

※一部特許製法以外の商品もあります。

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社
 代表：代表取締役社長 村田 哲也
 所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業：1912 年（大正元年）11 月 10 日
 事業内容：菓子、食品の製造および販売
 上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）
 URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けガムの先駆けでありガムの売上トップブランド※2である「ピュレガム」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場

2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ ガム市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間をつくっていきます。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。