

大人気のピュレグミポケモンが今年も登場！ピカチュウとニャオハが可愛いグミに カンロ「ピュレグミポケモン ピカチュウ&ニャオハ」新発売 ～ニャオハは描き下ろしのデザイン！キュートな5種のパッケージには楽しい仕掛けが満載～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、大人気コラボレーション企画の第7弾となる「ピュレグミポケモン ピカチュウ&ニャオハ」を2023年10月24日（火）より、全国で発売します。



《SNSで話題のピュレグミポケモン第7弾！今年は「ニャオハ」がピュレグミに！》

ピュレグミは、独自の“すっぱいパウダー”が際立たせる、一粒食べるたびに広がるフルーツのフレッシュな甘すっぱさと、心地よい果肉食感が特徴の、当社を代表する商品のひとつです。昨年発売20周年を迎え、グミ市場売上No.1ブランド（株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022年1～12月累計販売金額ブランドランキング）になるなど、幅広い世代から愛されています。

「ピュレグミポケモン」は、2020年6月からこれまで全6商品を発売し、デザインの可愛らしさはもちろんのこと、オリジナリティあふれる味やグミの形などから「可愛すぎる」「集めたいくなる」など、SNSを中心に非常に大きな反響をいただいています。20～30代の女性にも人気のポケモンは、ピュレグミのユーザーとの親和性も高く、“いつもそばで気持ちを明るくしてくれるピュレグミ”と“いつもそばで癒してくれる相棒ピカチュウ”の情緒的な価値が近いことから商品化に至っています。

今回第7弾として発売する「ピュレグミポケモン ピカチュウ&ニャオハ」は、『ポケットモンスター スカーレット・バイオレット』から新登場した、可愛らしい見た目が印象的なポケモンの「ニャオハ」が仲間入り。

味はそれぞれのポケモンをイメージしたミックスフルーツの2種のアソート。黄色いフルーツのマンゴー、パイン、ゴールドキウイをミックスし、トロピカルで元気な味わいに仕上げた「ピカチュウのピカイチフルーツ味」と、メロン、マスカット、青りんごのグリーン



のフルーツをミックスして香り豊かで華やかな味わいを表現した「ニャオハのニャイスなフルーツ味」をお楽しみいただけます。

グミ粒は可愛いピカチュウ型とニャオハ型。さらに、見つけたらラッキーなシークレット型は、ピカチュウのでんきタイプ、ニャオハのくさタイプにちなんだ「いなずま型」と「はっぱ型」に加え、「ピュレハート型」があります。

ポケモン好きの方はもちろん、仕事の合間に気分転換したいときや、学校や職場でのコミュニケーションツールとしてもおすすめです。

《パッケージは新規描き下ろしのスペシャルデザイン！「ニャオハの豆知識」など楽しい仕掛けが盛り沢山》

パッケージはピカチュウとニャオハを新たに描き下ろしたピュレグミスペシャルデザイン。ピカチュウとニャオハが写真撮影をしているようなイメージで作上げた、集めたいくなる5つのパッケージを展開します。ピカチュウとニャオハがさまざまな表情を浮かべるパッケージデザインは、思わず集めたいくなるほどキュートな仕上がり。パッケージ裏面にはニャオハの重さや性格が分かる「ニャオハの豆知識」や、「ニャオハを探そう」など楽しい仕掛けが盛り沢山です。パッケージと合わせて、お楽しみください。



《人気 No.1 のパッケージがグッズになる！「#ニャオハピュレのトキメキ総選挙」を開催》

ピュレグミポケモン第7弾の発売を記念し、「#ニャオハピュレのトキメキ総選挙」をSNSで開催します。5種類のパッケージデザインの人気投票を実施し、一番人気が高かったデザインをグッズにする参加型の企画です。ぜひ、お気に入りのパッケージのグッズ化を目指して投票に参加してください。人気 No.1 に輝いたパッケージデザインはフワフワのクッションに！投票に参加いただいた方の中から抽選で22名様にプレゼントします。



©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK Inc.

あなたの声で
推しパッケージを
輝かせよう！

#ニャオハピュレの
トキメキ総選挙

投票期間
2023.10.24 Tue
→ 11.6 Mon

#ひょっこりピカチュウニャオハ
#にくきゅうむにとニャオハ
#ぼちっとウィンクニャオハ
#うしろからこっそりニャオハ
#いっしょにすやすやニャオハ

No.1パッケージはフワフワクッションに！抽選で22名様にプレゼント！

©2023 Pokémon. ©1995-2023 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK Inc. ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

「#ニャオハピュレのトキメキ総選挙」特設サイト

https://kanro.jp/blogs/campaign/pure_pika_nyahoja

■「#ニャオハピュレのトキメキ総選挙」概要

期間	2023年10月24日(火) 11:30~11月6日(月) 23:59
投票方法	① ピュレグミ公式X(旧 Twitter)アカウント (@kanro_pure) をフォロー ② X キャンペーン投稿内、もしくは特設サイト内であなたの推しパッケージの画像をタップし(もしくは投票ボタンを押し)表示された内容をポスト(投稿)してください。投稿の際、ピュレグミ公式アカウント (@kanro_pure) へのメンションとすべてのハッシュタグを削除しないようご注意ください。
当選者数	22名様
賞品	人気No.1に輝いたパッケージデザインのフワフワクッション

■商品概要

- 商品名 : ピュレグミポケモン ピカチュウ&ニャオハ
発売日 : 2023年10月24日(火)
参考価格 : 181円(税込) ※消費税8%
内容量 : 52g
販売エリア : 全国
特徴 : おしゃれで甘ずっぱい果実感が特徴のピュレグミと、
国民的人気を誇るポケモンのコラボレーションの第7弾



<権利表記>

©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

■ピュレグミとは

『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘ずっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート(気持ち)があがるハート型のグミです。



ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure/>

ピュレグミ公式 X (旧 Twitter) @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社
代表：代表取締役社長 村田 哲也
所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：菓子、食品の製造および販売
上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）
URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパストリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人材」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場

2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を
つくっていきます。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。