

創業 170 余年「山本海苔店」、創業 320 余年「にんべん」の老舗 2 社とコラボ
カンロ「海苔のはさみ焼き ^{こんじき} 金色の鰹だし味」新発売
～山本海苔店厳選の香り豊かな『有明産の海苔』と、にんべんの『金色の鰹だし』のうま味が凝縮～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、味附海苔の元祖・株式会社山本海苔店と、鰹節やだしの製造販売を 300 年以上手掛ける株式会社にんべんの、老舗 2 社とコラボレーションした「海苔のはさみ焼き」シリーズ新商品、「海苔のはさみ焼き 金色の鰹だし味」を 2023 年 10 月 31 日（火）より全国で発売します。



《3 社合計で創業 600 年超！ “本物の味”にこだわったプレミアムな海苔のはさみ焼きが登場》

「海苔のはさみ焼き」は、山本海苔店が「はさみ焼き」のために特別に選んだ有明海産の海苔を使用した、パリパリ食感のおやつ海苔です。2002 年の発売以来、海苔本来の豊かな香りを楽しめる商品として 20 年以上ご愛顧いただいています。

今回発売する「海苔のはさみ焼き 金色の鰹だし味」は、山本海苔店の風味豊かな海苔に加え、創業 320 余年の鰹節専門店であるにんべんの「金色の鰹だし」顆粒を使用した、日本の上質な素材を感じるプレミアムな商品です。

《日本発の国際語でもある“うま味 – UMAMI”を通じて、日本の味をインバウンドにアプローチ》

海外での日本食ブームに伴い日本特有の「うま味」が注目され、世界共通の公用語となった“UMAMI”。訪日外国人旅行者も増加傾向にある中、「伝統ある日本の味を世界へ」との想いを込め、日本の伝統の味を支え続けてきた創業 100 年以上の歴史を持つ老舗 2 社とのコラボレーションが実現しました。パッケージにも日本の伝統を感じる「浮世絵」をあしらひ、金色をメインカラーにした高級感のあるデザインに仕上げました。

日本伝統の味を楽しみたい外国人観光客にもおすすめの商品です。リラックスタイムやお酒のお供、仕事後のご褒美としてちょっと良いものを食べたいときなどに、ぜひお楽しみください。

■商品概要

- 商品名 : 海苔のはさみ焼き 金色の鰹だし味
発売日 : 2023年10月31日(火)
参考価格 : 605円(税込) ※消費税8%
内容量 : 11g
販売エリア : 全国
特徴 : 山本海苔店とにんべんの老舗2社とコラボレーションした
海苔の豊かな香りと金色の鰹だしのうま味を楽しめる
プレミアムなパリパリ食感のおやつ海苔



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

- 社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル 37階
創業 : 1912年(大正元年)11月10日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
Kanro POCKeT <https://kanro.jp/>

当社は1912年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパストリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023年3月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022年4月～2023年3月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022年1～12月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を
つくってまいります。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。