

ピュレグミをイメージしたフルーティーなコスメが登場！ カンロ「ピュレグミ ハンドクリーム・リップクリーム」発売 ～好みの香りを選んで持ち運びたくなるオシャレなデザイン～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、ピュレグミをイメージした「ピュレグミ ハンドクリーム」と「ピュレグミ リップクリーム」を株式会社レイスより、2023年10月25日（水）に全国のコンビニエンスストア、専門店、家電量販店などで発売いたします。



《大人気のピュレグミが秋冬にぴったりなハンドクリームとリップクリームになって登場！》

ピュレグミは、独自の“すっぱいパウダー”が際立たせる、一粒食べるたびに広がるフルーツのフレッシュな甘ずっぱさと、心地よい果肉食感が特徴の、当社を代表する商品のひとつです。昨年発売 20 周年を迎え、グミ市場売上 No.1 ブランド（株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング）になるなど、幅広い世代から愛されております。

今回、ピュレグミを食べたときに広がるジューシーな香りをイメージした、“ハンドクリーム”と“リップクリーム”が登場します。パリエーションはピュレグミの定番フレーバーである“レモン”、“グレープ”、“マスカット”の 3 種類で、ピュレグミのフルーティーな味わいを香りで楽しむことができます。パッケージもピュレグミらしいバイカラーがおしゃれな持ち運びたくなるデザインに仕上げられています。さらに、シアバター（シア脂）とヒアルロン酸（ヒアルロン酸 Na）のうるおい成分を配合しており、これからの季節にぴったりのアイテムになっておりますので、ぜひお試しください。

■商品概要

商品名 : ピュレグミ ハンドクリーム
 ジューシーレモンの香り／ジューシーグレープの香り／ジューシーマスカットの香り
発売日 : 2023年10月25日(水)
参考価格 : 550円(税込) ※消費税10%
内容量 : 30g
販売エリア : 全国(コンビニエンスストア、専門店、家電量販店など)
特徴 : ピュレグミの香りをイメージした
 うるおい成分配合のハンドクリーム



©2023 Kanro Inc.

商品名 : ピュレグミ リップクリーム
 ジューシーレモンの香り／ジューシーグレープの香り／ジューシーマスカットの香り
発売日 : 2023年10月25日(水)
参考価格 : 550円(税込) ※消費税10%
販売エリア : 全国(コンビニエンスストア、専門店、家電量販店など)
特徴 : ピュレグミの香りをイメージした
 うるおい成分配合のリップクリーム



©2023 Kanro Inc.

■ピュレグミとは

『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート(気持ち)があがるハート型のグミです。



ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ビュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人材」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間をつくっていきます。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。

■「レイス」会社概要

社名：株式会社レイス

所在地：東京都港区麻布永坂町1番地 麻布パークサイドビル 302

設立：2009年1月26日

事業内容：化粧品の製造販売・化粧品の卸売り