



## 今年のテーマは、にぎやかな「X'mas wonderland」 Hitotsubu Kanro クリスマス限定商品を発売！ ～大人気の『グミツツエルプチ』と『mofuwa プチ』もクリスマス仕様に～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、クリスマス仕様の限定商品を、直営店「Hitotsubu Kanro」店舗と「KanroPOCKeT」オンラインショップにて、2023年11月1日（水）から数量限定で発売します。



Hitotsubu Kanro 公式ホームページ <https://kanro.jp/pages/hitotubu>

### 《人気商品の期間限定バージョンが登場！Hitotsubu Kanroのクリスマス》

「Hitotsubu Kanro」は、カンロ創業 100 周年を記念し 2012 年にオープンしたキャンディショップです。飴をあげる楽しさともらう楽しさを作り出したいという気持ちから「HitotsubuからHitotsubuへ つながるHitotsubu」をコンセプトに、2022 年で 10 周年を迎えました。

Hitotsubu Kanro店舗と「KanroPOCKeT」オンラインショップで、この季節に毎年人気を集めているクリスマス限定商品が今年も登場します。今年のクリスマス商品のコンセプトは「X'mas wonderland」で、いざなり溢れるオーナメントとともにみんなでワイワイと楽しく過ごすにぎやかなクリスマスの様子を、季節限定デザインの多彩な商品で表現しました。今年は、「mofuwa プチ クリスマス」など新たな商品も仲間入りし、楽しいクリスマスのシーンを彩ります。クリスマスならではの心華やぐパッケージで、大切な人へのギフトや自分へのプレゼントにもぴったりです。

<ヒトツブカンロ店舗限定商品> ※一部商品はセット商品としてオンラインショップでもご購入いただけます。

### ■「グミツェルプチの雪遊び」



ヒトツブカンロの人気 No.1 商品「グミツェル」をプチッと小さくした「グミツェルプチ」が、雪の中で遊ぶグミツェルくんのデザインが可愛いクリスマス仕様のスリムな化粧箱に入って登場。テトラ型の小袋に、雪の結晶型のソーダ味とオレンジ味、ミニプレツェル型のラフランス味が入った、見るだけで楽しい形と色の3種類のアソートです。雪の結晶型のグミツェルはクリスマスの時期だけの限定商品です。

価格：900円（税込）

内容量：5袋

### ■「mofuwa プチ クリスマス」



“もふふわ食感”が楽しめる雲形の「mofuwa」を一口サイズに小さくした、何とも言えない癒し系の表情が楽しめるマシュマロ。クリスマス限定のメロンソーダ味で、つつい食べ続けたいくなるおいしさです。サンタの帽子を被った mofuwa が描かれたパッケージの窓から、かわいらしいマシュマロがのぞきます。手に取りやすいサイズ感でお手頃価格なので、普段お世話になっている家族や友人、職場へのギフトや出張のお供などにもぴったりな商品です。

価格：600円（税込）

内容量：30g

### ■「ピュレショコラティエ クリスマス」



ピュレグミに果実ジュレが入ったピュレグミプレミアムに、こだわりのベルギー産チョコレートをコーティングした「ピュレショコラティエ」がクリスマス限定仕様で登場。季節限定のシャインマスカットを使い、甘ずっぱいフルーツのおいさと香り高いビターチョコレートのハーモニーをお楽しみいただけます。カラフルで楽しげなオーナメントが描かれたパッケージは、クリスマス当日まで家に飾っておきたいこと間違いなしです。

価格：700円（税込）

内容量：45g

### ■「ウインターホリデーの小さな缶 雪だるま/サンタ」



小さな可愛い缶に入った、クリスマス限定の小粒キャンディです。キウイ味とアップル味の2種アソートで、レッドとグリーンのクリスマスカラーになっています。小物入れなどとしてアフターユースしたくなる季節感たっぷりのデザインです。

プチギフトにもぴったりの大きさで、雪だるまとサンタの2種類のデザインからお選びいただけます。

価格：550円（税込）

内容量：32g

## <KanroPOCKeT オンラインショップ限定商品>

### ■「グミツェルプチの雪遊びパーティ BOX」



グミツェルプチが大入りサイズで楽しめるオンラインショップ限定の大人気商品「グミツェルプチパーティ BOX」がクリスマス限定デザインで登場。雪の結晶型のソーダ味、オレンジ味と、ミニプレツェル型のラフランス味の3種類がテトラ型小袋に入った可愛いデザインの化粧箱仕様となっており、家族や友人とのパーティなどイベント時のお配りギフトとしてもぴったりです。

価格：4,500円（税込）  
内容量：25袋

### ■「ヒトツブカンロ クリスマスのおくりものセット」



「グミツェルプチの雪遊び」、「ピュレシヨコラティエクリスマス」、「ウインターホリデーの小さな缶 サンタ」、「小さなおくりもの クリスマスアソート」（※本セット限定商品）の4つのクリスマス限定商品に加え、カンロの定番商品「カンロ飴」と「塩カンロ飴」を花咲くパッケージにアソートした「ハナサクカンロパンジー」をセットにしてお届け。大切な人への贈り物やクリスマス用のギフトとしてお使いください。

価格：3,750円（税込）

内容：

- ①グミツェルプチの雪遊び
- ②ピュレシヨコラティエクリスマス
- ③ウインターホリデーの小さな缶 サンタ
- ④小さなおくりもの クリスマスアソート
- ⑤ハナサクカンロパンジー

## 《公式 ASMR 動画が 12 万回再生を突破！今、大人気のパリパリ音の次世代食感グミ「グミツェル」》

「ヒトツブカンロ」の人気 NO.1 商品である「グミツェル」は、5年間にもおよぶ試作を繰り返して開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレツェル型をイメージした次世代食感グミです。2012年の発売以来、累計1,600万枚以上を販売し、JR 東京駅「グランスタ東京」の東京駅限定 定番手土産スイーツランキングで上位にランクインしている商品です。

「グミツェル」のパリパリしっとりとした独特な食感は、ASMRの世界でも注目され、YouTubeを中心に、さまざまな方がグミツェルの咀嚼音を撮った動画をアップしています。カンロが公開したグミツェルの“公式咀嚼音”は、再生回数12万回を突破しています。（※2023年10月11日時点）



【ヒトツブカンロ】ASMR・グミツェル公式咀嚼音

<https://www.youtube.com/watch?v=uXu8nme1x8E>

## 【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間：月～土 8:00～22:00

日・祝日（単日の祝日含む）8:00～21:00

※祝前日は8:00～22:00

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内 B1  
グランスタ東京（改札内）

TEL：03-5220-5288



<KanroPOCKeT オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

## 【ヒトツブカンロとは？】

「ヒトツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツツェルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いし、10 年前のオープン時から話題に。グミツツェル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時から的人气商品です。

2022 年 9 月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」を新たに展開しています。



## <カンロ展開ブランド>



## ■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年（大正元年）11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のだご飴となる「健康のだご飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパストリップン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

## ■ パーパス 「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。