



**お歳暮やクリスマスなど冬のギフトにぴったりな BOX セットが数量限定で登場！
「ヒトツブカンロギフトセット」オンライン限定で予約販売開始
～「グミツツエル」や「mofuwa」など人気商品がたっぷり入った贅沢な詰め合わせ～**

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、「KanroPOCKeT」オンラインショップにて、お歳暮やクリスマスにぴったりのギフト BOX セット 2 品を 2023 年 11 月 6 日（月）より数量限定で予約販売します。



「ヒトツブカンロ ギフトセット」特集ページ <https://kanro.jp/blogs/season/hitotubupremiumgift>

《いつもとは違うお歳暮に！「グミツツエル」「mofuwa」など家族で楽しめる商品がセットに》

「ヒトツブカンロ」は、カンロ創業 100 周年を記念し 2012 年にオープンしたキャンディショップです。飴をあげる楽しさともらう楽しさを作り出したいという気持ちから「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、2022 年で 10 周年を迎えました。

今回、「KanroPOCKeT」オンラインショップでは、子どもから大人までみんなで楽しめるヒトツブカンロの商品を詰め込んだ特別なギフトセット 2 商品を各 100 個限定で予約販売します。

今回販売する「ヒトツブカンロ ときめきのおくりもの ユキ」と「ヒトツブカンロ 冬のおくりものセット スペシャル」は、「ヒトツブカンロ」の人気 NO.1 商品「グミツツエル」や、普段は直営店でしか買えない“もふふわ”食感のマシュマロ「mofuwa」を含む詰め合わせを、高級感のある限定ギフト BOX でお届けします。

飴やグミの手軽さと特別感を両立したヒトツブカンロだからこそ生まれた高級感のある特別なギフト BOX です。いつもとは違う贈り物として、ご友人からご家族・ご親戚、また日頃の御礼からお歳暮、クリスマスなど様々なシーンのギフトにおすすめの商品です。

こちらの商品は、送料特別サービス対象につき、通常送料 800 円(税込)をお客様負担なしでお届けいたします。
※沖縄は送料 1300 円(税込)をお客様負担なし

■「ヒトツブカンロ ときめきのおくりもの ユキ」

ヒトツブカンロの大人気商品、外側はパリッと、中はしっとり次世代食感グミ「グミツツエル」と、店舗限定商品、“もふふわ”食感マシュマロ「mofuwa」をたっぷり詰め合わせたセットです。子どもから大人まで誰でも思わず笑顔がこぼれる、2つの特別な「食感」のときめきがたっぷり詰まっています。



予約開始：2023年11月6日（月）12：00～
※予定数量（100個予定）に達し次第、販売終了となります。
発送時期：2023年12月上旬より順次発送予定
価格：10,000円（税込）
予約ページ：<https://kanro.jp/products/4901351068151>

<セット内容／7点>

- ① グミツツエル BOX30個セット・・・1箱
- ② グミツツエルプチの雪遊び・・・2箱
- ③ mofuwaBOX6個セット・・・2箱
- ④ mofuwa プチ・・・1箱
- ⑤ mofuwa プチクリスマス・・・1箱

■「ヒトツブカンロ 冬のおくりものセット スペシャル」

「グミツツエル」「mofuwa」をはじめ、甘ずっぱくてジューシーな「ピュレグミ」にチョコレートを一ひとつひとつ丁寧にコーティングした「ピュレショコラティエ」、清見みかん搾汁時に残る繊維質「清見パルプ」を使用した環境にも味わいもやさしいグミ「リミカングミ」など、ヒトツブカンロならではの至福のひと粒達が勢ぞろいになったセットです。ひと粒ひと粒ワクワクしながら口にはおぼる幸せ。そんな「新体験」の感動がたっぷり詰まっています。



予約開始：2023年11月6日（月）12：00～
※予定数量（100個予定）に達し次第、販売終了となります。
発送時期：2023年12月上旬より順次発送予定
価格：8,000円（税込）
予約ページ：<https://kanro.jp/products/4901351068168>

<セット内容／11点>

- ① グミツツエル BOX6個セット・・・1箱
- ② グミツツエルプチの雪遊び・・・1箱
- ③ mofuwaBOX6個セット・・・1箱
- ④ ジュレ in ピュレショコラティエ みかん&ビター・・・1箱
- ⑤ ヒトツブカンロのあめちゃん袋カンロ飴・・・1袋
- ⑥ リミカングミ・・・1個
- ⑦ SawayakaDays ラムネミックス・・・1個
- ⑧ アリガトウの小さな缶 ハニー&レモン・・・1個
- ⑨ 縁起缶キャンディ 招きねこ・・・1個
- ⑩ 地球をあるくウエットティッシュ ヒカリ・・・1個
- ⑪ ヒトツブカンロのスクエアトート ピンク・・・1個

《公式 ASMR 動画が 12 万回再生を突破！今、大人気のパリパリ音の次世代食感グミ「グミツツエル」》

「ヒトツブカンロ」の人気 NO.1 商品である「グミツツエル」は、5年間にもおよぶ試作を繰り返して開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレツツエル型をイメージした次世代食感グミです。2012年の発売以来、累計1,600万枚以上を販売し、JR 東京駅「グランスタ東京」の東京駅限定 定番手土産スイーツランキングで上位にランクインしている商品です。「グミツツエル」のパリパリしっとりとした独特な食感は、ASMRの世界でも注目され、YouTubeを中心に、さまざまな方がグミツツエルの咀嚼音を撮った動画をアップしています。カンロが公開したグミツツエルの“公式咀嚼音”は、再生回数12万回を突破しています。



【ヒトツブカンロ】ASMR・グミツツエル公式咀嚼音
<https://www.youtube.com/watch?v=uXu8nme1x8E>

(※2023年10月31日時点)

【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間： 月～土 8:00～22:00

日・祝日（単日の祝日含む）8:00～21:00

※祝前日は8:00～22:00

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内 B1

グランスタ東京（改札内）

TEL : 03-5220-5288



<KanroPOCKeT オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

【ヒトツブカンロとは？】

「ヒトツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツツェルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いし、10 年前のオープン時から話題に。グミツツェル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時から的人气商品です。

2022 年 9 月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」を新たに展開しています。



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年（大正元年）11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けガムの先駆けでありガムの売上トップブランド※2である「ピュレガム」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ ガム市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。