

ピュレグミがときめくアクセサリーに！ ガシャポン®「ピュレグミ アクセサリーコレクション」登場 ～ネックレス・ブレスレット・ヘアピンのおしゃれアイテムに～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、株式会社バンダイ ベンダー事業部（本社：東京都台東区、以下バンダイ）より発売されているカプセルトイブランド「ガシャポン®」にて、「ピュレグミ」を再現した『ピュレグミ アクセサリーコレクション』（1回400円・税10%込、全9種）を全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたカプセルトイ自販機で、2023年11月2週目より順次発売します。



《大人気のピュレグミが身に付けられるアクセサリーになって登場！》

ピュレグミは、独自の“すっぱいパウダー”が際立たせる、一粒食べるたびに広がるフルーツのフレッシュな甘ずっぱさと、心地よい果肉食感が特徴の、当社を代表する商品のひとつです。昨年発売20周年を迎え、グミ市場売上No.1ブランド（株式会社インテージ SRI+ グミ市場2022年1～12月累計販売金額ブランドランキング）になるなど、幅広い世代から愛されています。

今回、「ピュレグミ」をモチーフにしたネックレス・ブレスレット・ヘアピンのアクセサリーコレクションが登場します。ピュレグミの特徴である“すっぱいパウダー”も忠実に再現した、見た目も手触りもまるで本物のピュレグミのようなグミ粒をアクセサリーにしました。ピュレグミの定番のフレーバーであるレモン・グレープ・マスカットが各アクセサリーになった全9種類のバリエーション。ゴールド＆細めのチェーンで大人っぽく仕上げています。各商品には、ピュレグミ型の収納袋も付属しており、コレクションしたくなるかわいらしさになっています。



■商品概要

商品名 : ピュレグミ アクセサリーコレクション (全9種)

発売日 : 2023年11月2週目より順次発売

価格 : 1回400円(税込)

販売エリア : 全国のカプセルトイ自販機

詳細ページ : https://gashapon.jp/products/detail.php?jan_code=4570117985416000

※ピュレグミ商品の販売状況は「ガシャどこ? PLUS」をチェック

→https://gashapon.jp/shop/gplus_list.php

カプセルトイ自販機
(ガシャボンステーション)



①ネックレス
(ピュレグミレモン)



②ネックレス
(ピュレグミグレープ)



③ネックレス
(ピュレグミマスカット)



④ブレスレット
(ピュレグミレモン)



⑤ブレスレット
(ピュレグミグレープ)



⑥ブレスレット
(ピュレグミマスカット)



⑦ヘアピン
(ピュレグミレモン)



⑧ヘアピン
(ピュレグミグレープ)



⑨ヘアピン
(ピュレグミマスカット)

■ピュレグミとは

「ピュレグミ」は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。



ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure/>

ピュレグミ公式 X(旧 Twitter) @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

<カンロ展開ブランド>



ヒットツツ
カンロ



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。

※「ガシャポン」は株式会社バンダイの登録商標です。