

SNSで話題の「ホシフリラムネ」シリーズの新商品も登場！ カンロ「Kanro POCKeT POPUP ストア」オープン ～西武池袋本店に11月29日～12月5日の期間限定で出店～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、カンロの複合型オウンドメディア「Kanro POCKeT（カンロポケット）」のPOPUPストアを2023年11月29日（水）～12月5日（火）の期間限定で西武池袋本店 西武食品館地下1階（中央 B8）＝光の時計口 特設会場に出店します。

満天の星空を手元に閉じ込めたような幻想的な体験ができるラムネ「ホシフリラムネ」シリーズや勉強する人のためのキャンディ「天才糖キャンディ」など、普段は「Kanro POCKeT（カンロポケット）」オンラインショップで限定販売している商品が登場します。

Kanro POCKeT



《オンライン限定商品をリアルで手に取れる POPUP ストアに登場》

カンロは、「デジタルマーケティングの推進」の一環として、デジタルプラットフォーム「Kanro POCKeT」を2021年8月にオープンしました。「Kanro POCKeT」は、オンラインショップ機能を拡充し、商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディアです。商品の詳細情報やブランドサイトとEC機能が一体化しており、商品について知ることから購入するまでの特別な体験ができる場所を目指しています。

今回、普段はオンラインでしか購入できない商品を実際に見てもらうことで商品の魅力をより伝えたいという思いから2023年11月29日（水）～12月5日（火）の期間限定で西武池袋本店 西武食品館地下1階（中央 B8）＝光の時計口 特設会場にPOPUPストアを出店することとなりました。

SNSで話題となり発売後すぐに完売した人気商品「ホシフリラムネ BOX」をはじめ、2023年11月21日（火）より数量限定で販売を開始する「ホシフリラムネ」の冬バージョン「ホシフリラムネ BOX セット 煌めきの雪空」も登場します。実際にバージョン違いを比べることができる貴重な機会になっています。

また、勉強を頑張っている人を本気で応援したいという思いから生まれた「天才糖キャンディ」は、今回のPOPアップストアの出店に合わせてリニューアル。人気パンケースブランド「Kept」とコラボしたパッケージはそのままに、キャンディでエールを送りたいというお客様の声に応えるために個包装に味名を追加しました。

■商品概要

商品名 : ホシフリラムネ BOX セット
価格 : 2,000 円 (税込) ※消費税 10%
セット内容 : ホシフリラムネ (100g/袋) 1 袋
: ホシフリラムネ瓶 1 個
: ホシフリラムネチャーム&タグ 1 個
特徴 : 満天の星空を手元に閉じ込めたような
体験を楽しむ幻想的なラムネ



商品名 : ホシフリラムネ BOX セット 煌めきの雪空
価格 : 2,200 円 (税込) ※消費税 10%
セット内容 : ホシフリラムネ (100g/袋) 1 袋
: ホシフリラムネ瓶 1 個
: ホシフリラムネチャーム&タグ 1 個
特徴 : 冬仕様になった満天の星空を手元に閉じ込めたような
体験を楽しむ幻想的なラムネ



商品名 : 天才糖キャンディ
価格 : 1,200 円 (税込) ※消費税 10%
内容量 : 80g
特徴 : ブドウ糖とパラチノース®の 2 種類の糖を配合した
勉強する人のためのキャンディ



■出店概要

場所 : 西武池袋本店 西武食品館地下 1 階 (中央 B8) = 光の時計口 特設会場
〒 171-8569 東京都豊島区南池袋 1-28-1
期間 : 11 月 29 日 (水) ~ 12 月 5 日 (火)
営業時間 : [月~土] 午前 10 時~午後 9 時
[日・祝休日] 午前 10 時~午後 8 時

※KanroPOCKeT とは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。
このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。

もっとワクワクするカンロ、はじまる。

日々の生活のなかにもっと Sweet な時間をつくりたい、
極の可能性を追求した、今までにない製品に挑戦したい、
ファンの皆さまと一緒に、新しいおいしさをつくりたい、
そんな思いから、「カンロポケット」は生まれました。

おいしさや夢がギュッと詰まったあなただけのポケットのように、
ここにしかない特別な製品や、楽しい体験が盛りだくさん、
とびきりおいしいワクワクに出会える。
あなたとカンロがもっとつながる。

甘いものがいっだって、あなたを幸福な気持ちにできるように、
さあ、「カンロポケット」と、おいしく、楽しく、
すこやかな毎日へ。

Kanro
POCKET

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパストリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場

2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。