

初のコラボレーションが実現！カンロと東急ホテルズが贈る特別なひと時 満天の星空を楽しむ「ホシフリラムネ」コラボレーションルーム&メニューが誕生 ～ “非日常×幻想的”な体験を期間限定で～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、東急ホテルズ&リゾート株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 村井 淳、以下東急ホテルズ）が運営する4つのリゾートホテルにおいて「ホシフリラムネ」コラボレーション企画を2023年12月8日（金）～2024年3月31日（日）の期間で展開いたします。

期間中は、満天の星空を手元に閉じ込めたような幻想的な体験ができるラムネ「ホシフリラムネ」をモチーフにしたコラボレーションルームやコラボレーションメニューが登場します。



伊豆今井浜東急ホテル コラボレーションルーム イメージ

《カンロと東急ホテルズが初のコラボレーション！非日常を体験できるプランを開始》

「ホシフリラムネ」は、星空がお菓子になって降ってきたような、輝く星と夜空をイメージしたラムネです。“おいしい、ワクワク体験”を提供する商品やサービスとして立ち上げた「アメージングカンロ」シリーズの第一弾商品として、カンロの複合型オウンドメディア「Kanro POCKeT（カンロポケット）」にて2022年8月に発売したホシフリラムネと夜空をイメージしたデザインの瓶が入った「ホシフリラムネ BOX セット」は、幻想的な見た目のかわいらしさや、「星空を集める」というアメージングな世界観が受け入れられ、SNSを中心に話題となり発売から9日後に初回生産分が完売いたしました。

東急ホテルズは「東急ホテル」「東急リゾートホテル」「エクセルホテル東急」などを展開しています。このたび、満天の星空を眺めながら非日常的な時間を楽しむことができる「東急リゾートホテル」と、満天の星空を手元に閉じ込めたような幻想的な体験ができる「ホシフリラムネ」は親和性が高いことから、初めてのコラボレーション企画が実現しました。

伊豆今井浜東急ホテル、下田東急ホテル、宮古島東急ホテル&リゾートでは、ホシフリラムネ瓶のランタンや星形クッションなどで彩ったコラボレーションルームが登場し、ご宿泊いただいた方にはメッセージカードを添えたホシフリラムネ BOX セットをプレゼントいたします。白馬東急ホテル、伊豆今井浜東急ホテルでは星や夜空をテーマとしたホシフリラムネを使用して作るデザートやカクテルを提供。非日常のエモーショナルな体験ができるコラボレーション企画で、ぜひ特別なひと時をお楽しみください。

《「ホシフリラムネ」コラボレーション企画詳細》

① コラボレーションルーム（伊豆今井浜・下田・宮古島）

各ホテルに1室ずつ、コラボレーションルームが登場します。ホシフリラムネを使ったランタンや、ホシフリラムネ仕様のベッドスロー、星形のクッションなど、ホシフリラムネのエモーショナルな世界観に浸れるインテリアで彩った空間で、リラックスしてお過ごしいただけます。



伊豆今井浜東急ホテル コラボレーションルーム イメージ

② 星、夜空をモチーフにしたコラボレーションメニュー（白馬・伊豆今井浜）

星や夜空をテーマに、ホシフリラムネを使用して作ったデザートやカクテルを提供します。

コラボカクテル：「“HAKUBA”～雪山の輝き ホシフリラムネを添えて～」／白馬（予約不要）

コラボデザート：「メテオール」／伊豆今井浜（右写真）

※コラボデザートはコラボレーションルーム宿泊プラン限定特典です



③ ホシフリラムネ BOX セットプレゼント

ご宿泊いただいた方にはメッセージカードを添え、ラムネを入れる瓶とラムネ1袋、ラムネチャーム&タグ1個がセットになった「ホシフリラムネ BOX セット」をプレゼントいたします。



■「ホシフリラムネ」コラボレーション企画概要

販売期間：2023年12月8日（金）～2023年3月31日（日）

対象施設：白馬東急ホテル、伊豆今井浜東急ホテル、下田東急ホテル、宮古島東急ホテル&リゾート

販売価格：各ホテル宿泊予約ページ、レストランページ参照

ご予約：東急ホテルズ公式ウェブサイトよりご予約いただけます。

<https://www.tokyuhotels.co.jp/stay/plan/108936/index.html>

※宿泊プランの内容・販売などにつきましては、諸般の事情により変更・延期になる場合がございます。

※宿泊プランは数量限定につき、期間内でも、数量に達し次第予約終了となる場合がございます。

※コラボカクテルはご予約不要です。

■ホシフリラムネについて

「ホシフリラムネ」は星空のようなラムネを、夜空をイメージしたデザイン of 瓶の中に閉じ込めることで完成します。まるで自分だけの満天の星空を手元を集めるような、エモーショナルな体験ができる商品です。ラムネは1袋に2種類入っており、夜空をイメージした紺色の「静かな夜空のミッドナイトソーダ味」はパリパリ食感のソーダフレーバー、黄色い星型の「輝く星のヒーリングソーダ味」はホロホロ食感のライチソーダフレーバーです。ラムネを瓶に入れる時に、カランコロンと鳴る心地よい音色もお楽しみいただけます。大切な人へのギフトにもぴったりです。



■ホシフiramネ商品概要

- 商品名 : ホシフiramネ BOX セット
参考価格 : 2,000 円 (税込) ※消費税 10%
セット内容 : ホシフiramネ (100g/袋) 1 袋
 : ホシフiramネ瓶 1 個
 : ホシフiramネチャーム&タグ 1 個
販売形式 : カンロオンラインショップ「Kanro POCKeT」にて販売
特徴 : 満天の星空を手元に閉じ込めたような体験を楽しむ
 幻想的なラムネのセット



■東急ホテルズ&リゾートについて

- 会社 : 東急ホテルズ&リゾート株式会社
代表 : 代表取締役社長 村井 淳
所在地 : 東京都渋谷区道玄坂 1-10-7 五島育英会ビル 3 階
事業内容 : 東急ブランドホテル、DISTINCTIVE SELECTION、会員制滞在型リゾート (国内 62 店舗) の運営
 ※他、パートナーホテル (国内 4 店舗、海外 3 店舗)
 ※今後の開業予定 2024 年 1 月 16 日 SAPPORO STREAM HOTEL
 2024 年 4 月 11 日 STORYLINE 瀬長島

公式ウェブサイト <https://www.tokyuhotels.co.jp>

＜カンロ展開ブランド＞



■「カンロ」会社概要

- 社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は1912年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023年3月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場

2022年4月～2023年3月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022年1～12月累計販売金額ブランドランキング

※KanroPOCKeTとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。