

## “もぎゅふわ食感”で Z 世代にも大人気！大好評の限定フレーバーが復活 カンロ「マロッシュ メロンソーダ味」発売 ～マロッシュ初のクイズつき！デザインをリニューアルしてパワーアップ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、“もぎゅふわ食感”が人気の爽快系マシュマロ「マロッシュ」シリーズから、「マロッシュ メロンソーダ味」を2023年11月28日（火）より全国で発売します。



マロッシュ公式サイト：<https://kanro.jp/pages/marosh>

### 《レトロブームで男女ともに大好評いただいた「メロンソーダ味」が復活！裏面にはマロッシュ初のクイズも》

2021年6月に全国で販売を開始した「マロッシュ」は、食べていると「もぎゅつとした弾力食感」から「ふわつとした食感」に変化する「もぎゅふわ食感」を楽しめる新感覚の爽快系マシュマロです。2022年度には発売から1年半でブランド年間売上20億円を達成するなど大変好調に推移し、Z世代をはじめとした若年層のユーザーを中心にご支持をいただいています。

この度、昭和レトロブームで喫茶店のメロンソーダのフレーバーが人気なことから、「メロンソーダ味」を装い新たにパワーアップして発売します。前回好評だったメロンソーダの味わいはそのままに、酸味のあるパウダーとすっきりした甘さのマシュマロ部分との絶妙なコンビネーションにしっかりとソーダ感が合わさり、クセになる噛み応えと「もぎゅふわ食感」を楽しめます。

パッケージは、新たにメロンソーダ感とポップさをアップした楽しいデザインを採用。裏面には、“マロッシュ通”なら全問正解？！の思わず人に話したくなるような全4種のマロッシュクイズ入りで、食べ終わると窓の中に答えが出現します。マロッシュクイズにぜひ挑戦してみてください。

メロンソーダ好きの方はもちろん、休憩時の気分転換や、学校や職場でのコミュニケーションツールとしてもおすすめです。



## 《帰ってきた「マロッシュ メロンソーダ味」が当たる SNS キャンペーンを実施！》

マロッシュ メロンソーダ味の発売を記念して、「マロッシュ メロンソーダ味」と「マロッシュ スクイズキーホルダー」のセットを合計 30 名様にプレゼントする SNS キャンペーンを実施します。

### ■「マロッシュ おかえりメロンソーダ SNS キャンペーン」概要

期間	2023 年 11 月 27 日 (月) 14:00~12 月 4 日 (月) 23:59
応募方法	① カンロ公式 X (旧 Twitter) アカウント (@kanro_pr) をフォロー ② 公式アカウントの本キャンペーン投稿をリポスト
当選者数	30 名様
賞品	マロッシュ メロンソーダ味 3 袋 マロッシュ スクイズキーホルダー 1 個

### ■商品概要

商品名 : マロッシュ メロンソーダ味  
 参考価格 : 171 円 (税込) ※消費税 8%  
 内容量 : 46g  
 販売エリア : 全国  
 特徴 : マシュマロに変化する? もぎゅふわ食感が特徴の新感覚お菓子



### ■マロッシュシリーズ 商品ラインナップ

「マロッシュ」は、食べているうちにマシュマロになる不思議な食感が特徴のお菓子です。口どけの良い酸パウダーが表面にコーティングされており、口に入れるとパウダーが広がり爽快感を感じる一方で、噛むともちりとした弾力で噛みごたえを感じられます。ぜひ、その不思議な食感をご体感ください。



### ＜カンロ展開ブランド＞



## ■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社  
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也  
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階  
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日  
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)  
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパストリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

## ■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。