

長野初上陸！オンラインショップを飛び出し松本 PARCO に期間限定オープン カンロ「Kanro POCKeT POPUP ストア」出店決定

～SNS や動画で話題沸騰！人気 No.1「グミツツエル」やオンライン限定「ホシフリラムネ」も～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、カンロの複合型オウンドメディア「Kanro POCKeT（カンロポケット）」を体感できる POPUP ストアを、長野県の「松本 PARCO」1 F 特設会場に 2024 年 1 月 11 日（木）～1 月 17 日（水）の期間限定で出店します。長野初上陸となる今回は、SNS や ASMR 動画で話題の次世代食感グミ「グミツツエル」や「mofuwa」をはじめとするカンロ直営店「ヒトツブカンロ」の人気商品や、満点の星空を手元に閉じ込めたような幻想的な体験ができる「ホシフリラムネ」などのオンライン限定商品が並びます。

Kanro POCKeT



《オンライン・東京の直営店限定商品をリアルで！

年始のお土産やプチギフトにもピッタリの人気商品が長野初上陸》

カンロは、「デジタルマーケティングの推進」の一環として、デジタルプラットフォーム「Kanro POCKeT」を 2021 年 8 月にオープンしました。「Kanro POCKeT」は、オンラインショップ機能を拡充し、商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディアです。商品の詳細情報やブランドサイトと EC 機能が一体化しており、商品について知ることから購入するまでの特別な体験ができる場所を目指しています。

カンロは創業の地である山口県のほか長野県松本市と朝日村に生産拠点を置いております。今回、生産拠点のある長野県では初の「Kanro POCKeT POPUP ストア」を松本 PARCO にてオープンします。今回のテーマは、デジタルを飛び出し「見て、聞いて、触れて、新しい自分を見つけよう」。“心をひとつぶ大きくする新たなライフスタイルショップ”として、普段は「Kanro POCKeT」や、2012 年にオープンした東京の直営店「ヒトツブカンロ」でしか購入できない商品を直接見て、触れて、体験していただけます。

期間中は、直営店「ヒトツブカンロ」の人気 NO.1 商品で SNS や ASMR 動画で話題の次世代食感グミ「グミツツエル」をはじめとする見た目もかわいい直営店限定の商品や、満点の星空を手元に閉じ込めたような幻想的な体験ができる「ホシフリラムネ」などのオンライン限定商品が並びます。通常は「ヒトツブカンロ」や「Kanro POCKeT」でしか購入できない商品をリアルで体感できる機会となっております。年始のお土産やちょっとしたプレゼントはもちろん、自分へのご褒美おやつにもピッタリな商品をぜひお手に取ってみてください。

《公式 ASMR 動画が 12 万回再生を突破！今、大人気のパリパリ音の次世代食感グミ「グミツェル」》

「ヒットブカンロ」の人気 NO.1 商品である「グミツェル」は、5 年間にもおよぶ試作を繰り返して開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレツェル型をイメージした次世代食感グミです。2012 年の発売以来、累計 1,600 万枚以上を販売し、JR 東京駅「グランスタ東京」の東京駅限定 定番手土産 スイーツランキングで上位にランクインしている商品です。

「グミツェル」のパリパリしっとりとした独特な食感は、ASMR の世界でも注目され、YouTube を中心に、さまざまな方がグミツェルの咀嚼音を撮った動画をアップしています。カンロが公開したグミツェルの“公式咀嚼音”は、再生回数 12 万回を突破しています。（※2023 年 11 月末日時点）



【ヒットブカンロ】ASMR・グミツェル公式咀嚼音
<https://www.youtube.com/watch?v=uXu8nme1x8E>

《“星空を手元に閉じ込める”幻想的な世界観が SNS で話題！オンライン限定の「ホシフリラムネ」》

「ホシフリラムネ」は「満点の星空を閉じ込めて。」をコンセプトに、星空がお菓子になって降ってきたような、輝く星と夜空のラムネです。ラムネとオリジナルの瓶がセットになった「ホシフリラムネ BOX」は、ラムネをお客様自身が瓶に入れることで、まるで満天の星空を手元の瓶に閉じ込めるような特別な体験を楽しむことができます。幻想的な見た目のかわいらしさや、「星空を集める」というアメージングな世界観が受け入れられ、SNS を中心に話題となり発売から 9 日後に初回生産分が完売した「Kanro POCKET」の人気商品です。

イベント期間中は「ホシフリラムネ」のスペシャルなフォトスポットも登場予定です。



■「Kanro POCKET POPUP ストア」店舗概要

実施期間 : 2024 年 1 月 11 日(木)~1 月 17 日(水)
実施会場 : 松本 PARCO 1 F 特設会場 (長野県松本市中央 1-10-30)
営業時間 : 10:00~20:00
※最終日 1 月 17 日(水)は 10:00~17:00
※状況に応じて整理券対応をさせていただく場合がございます。

※KanroPOCKET とは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社
 代表：代表取締役社長 村田 哲也
 所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容：菓子、食品の製造および販売
 上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）
 URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のだらみとなる「健康のだらみ」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けガムの先駆けでありガムの売上トップブランド※2 である「ピュレガム」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパストリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人材」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ ガム市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。