



バレンタイン・ホワイトデーの贈り物に！今年のテーマは「日頃のありがとうをさわやかな春の風にのせて。」
ヒトツブカンロ バレンタイン・ホワイトデー限定商品を発売
～“外はパリッと、中はしっとり”次世代食感が人気の「グミツツェルプチ」も春色のかわいらしい装いで登場～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、バレンタイン・ホワイトデー仕様の限定商品を直営店「ヒトツブカンロ」店舗と、「Kanro POCKeT（カンロポケット）」オンラインショップにて、2024年1月11日（木）から順次、数量限定で販売します。



《ヒトツブカンロの人気商品がさわやかな春色の装いに！大切な人へ“ありがとう”を贈ろう》

「ヒトツブカンロ」は、カンロが創業100周年を迎えた2012年にオープンしたキャンディショップです。飴をあげる楽しさともらう楽しさを作り出したいという気持ちから「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに展開しています。

ヒトツブカンロ店舗と複合型オウンドメディア「KanroPOCKeT」では、人気の商品がバレンタイン・ホワイトデー仕様になった期間限定商品を発売します。2024年のバレンタイン・ホワイトデー商品のコンセプトは「日頃のありがとうをさわやかな春の風にのせて」。薄い桃色や若草色、黄色を基調としたさわやかでかわいらしい春色の限定パッケージで、大切な人へのギフトや自分へのご褒美にもぴったりな商品をラインナップしています。

<ヒトツブカンロ店舗限定商品> ※一部商品はセット商品としてオンラインショップでもご購入いただけます。

■ 幸せのピュレショコラティエ



甘ずっぱくてジューシーなピュレグミに、ベルギー産チョコレートをひとつひとつ丁寧にコーティングしたピュレショコラティエに、バレンタイン・ホワイトデー限定のストロベリー & ビター味が登場。甘ずっぱく、ほろ苦い春を思わせる味わいです。

価格：750円（税込）
内容量：44g（個装紙込み）

■ 幸せの小さな缶



春らしいさわやかな色合いのかわいらしい缶に入った、グレープ味の小粒キャンディです。花や若葉をあしらった限定デザイン缶は、食べ終わった後も小物入れなどとして使いたくなる季節感たっぷりのデザインです。

価格：550円（税込）
内容量：32g

■ 幸せの mofuwa プチ



“もふふわ”食感が楽しめる雲形の「mofuwa」を一口サイズに小さくした、何とも言えない癒し系の表情が楽しいマシュマロです。緑色のメロンソーダ味の「mofuwa プチ」が春らしいパッケージの窓からのぞく姿もかわいい商品です。

価格：600円（税込）
内容量：約10粒

■ 幸せのグミツェルプチ



ヒトツブカンロの人気商品「グミツェル」をプチッと小さくした「グミツェルプチ」が、バレンタイン・ホワイトデー仕様となって登場します。外はパリッと、中はしっとりの独自の次世代食感をお楽しみいただけます。ミニプレッツェル型のオレンジ味、ブルーベリー味、ラフランス味の3種がテトラ包装に入っており、カラフルでかわいい見た目もお楽しみいただけます。

価格：950円（税込）
内容量：5袋

<KanroPOCKeT オンラインショップ限定商品>

■幸せのグミツェルプチ パーティ BOX



「グミツェルプチ」のパーティサイズ。化粧箱入りで、そのままギフトや手土産としてもお使いいただけます。学校や職場へのギフトや在宅ワークのお供を探している人にもぴったりの商品です。

価格：4,500円（税込）

内容量：427g（個装紙込み）

■ヒトツブカンロ 幸せのおくりものセット



「幸せのグミツェルプチ」などバレンタイン・ホワイトデー限定商品や人気商品を詰め合わせたギフトセット。大切な人への贈り物やバレンタイン・ホワイトデーのギフトとしてもおすすめです。

価格：3,750円（税込）

内容：

- ① 幸せのグミツェルプチ
- ② 幸せのピュレショコラティエ
- ③ 幸せの小さな缶
- ④ 小さなおくりもの フルーティボール
- ⑤ ヒトツブカンロのあめちゃん袋 ボイスケアのど飴

【公式 ASMR 動画が 12 万回再生を突破！今、大人気のパリパリ音の次世代食感グミ「グミツェル」】

「ヒトツブカンロ」の人気 NO.1 商品である「グミツェル」は、5 年間にもおよぶ試作を繰り返して開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレツェル型をイメージした次世代食感グミです。2012 年の発売以来、累計 1,600 万枚以上を販売し、JR 東京駅「グランスタ東京」の東京駅限定 定番手土産スイーツランキングで上位にランクインしている商品です。

「グミツェル」のパリパリしっとりとした独特な食感は、ASMR の世界でも注目され、YouTube を中心に、さまざまな方がグミツェルの咀嚼音を撮った動画をアップしています。カンロが公開したグミツェルの“公式咀嚼音”は、再生回数 12 万回を突破しています。（※2023 年 12 月末日時点）



【ヒトツブカンロ】ASMR・グミツェル公式咀嚼音

<https://www.youtube.com/watch?v=uXu8nme1x8E>

【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間： 月～土 8:00～22:00

日・祝日（単日の祝日含む）8:00～21:00

※祝前日は 8:00～22:00

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内 B1
グランスタ東京（改札内）

TEL：03-5220-5288



【ヒトツブカンロとは？】

「ヒトツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツツエルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いし、10 年前のオープン時から話題に。グミツツエル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時から的人气商品です。2022 年 9 月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」を新たに展開しています。



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は1912年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023年3月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場

2022年4月～2023年3月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022年1～12月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。