

空に透かした写真が SNS で話題！ 沈んだ気分を晴れやかにする虹色の不思議な“しずく型”キャンディ
カンロ「にじいろのアメ」リニューアル発売
～自分のために買いたくなる大人っぽい絵画タッチの新パッケージ！ にじいろの鳥をデザインしたレア個包装も～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、気分を晴れやかにする虹色の不思議なキャンディ「にじいろのアメ」をリニューアルし、2024年1月23日（火）より、コンビニエンスストアおよび駅売店で発売します。



《虹色の雨が降り注ぐ、絵画タッチの大人っぽいパッケージに！ “同じ味には出会えない” にじいろソーダ味》

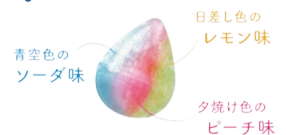
「にじいろのアメ」は、飴を虹色の雨粒に見立てたしずく型で、沈んだ気分がスーッと晴れるような、ほんのりと清涼感のある味わいのキャンディです。絵本のようなデザインと飴の色を生かした窓開きのパッケージで、虹色の雨粒が降り注ぎ、人々の気持ちを明るくしてくれる世界観を表現しています。

2022年5月の発売以降、透け感のあるパッケージと中身のアメ粒の美しさを活かして、外で青空に透かした写真をSNSに投稿する方が続出。発売から1ヶ月で想定の3倍以上の販売実績となるほどご好評をいただきました。

今回はそんな「にじいろのアメ」をリニューアル。反響の大きかったパッケージを自分のために買いたくなるような、絵画タッチのデザインへ変更しました。3色のグラデーションによって虹のように見える美しい“しずく型”のアメ粒は、一粒の中に「日差し色のレモン味」「青空色のソーダ味」「夕焼け色のピーチ味」の3つの味を組み合わせた「にじいろソーダ味」となっています。ランダムな色と味の混ざり方で1粒1粒の色や味わいが異なり、“同じ味に出会えない”オンリーワンのキャンディです。さらに、今回のリニューアルから「にじいろの鳥」がデザインされたレアな個包装も登場。お子様はもちろん、学生や大人の心をも動かす情緒感あふれる一粒となっています。

イマイチ気分が乗らない時や憂鬱な時の息抜きに、自分のため、周りとのコミュニケーションツールのためなどシーンに合わせてぜひお楽しみください。

ランダムな混ざり方で、
同じ味には出会えない！
にじいろソーダ味



《「休日の朝焼け」「昼のオフィス街」「夕方の商店街」の3つのシーンから見える虹を絵画タッチで表現》

パッケージは、絵画タッチで自分自身のために買いたくなるような、より大人っぽいデザインに仕上げました。デザインは、「休日の朝、登山中に見えた朝焼けと虹」を山道の木々や花でカラフルに演出した『朝焼け』の情景、「平日の昼、オフィス街から見た虹」を建物や人で表現した『昼』の景色、「夕方、商店街から見た虹」を夕焼け空や商店街を歩く親子で演出した『夕方』の風景の3種類を展開し、情緒感あふれる日常の3つのシーンを美しい絵画タッチのデザインで彩りました。リニューアルしたデザインにぜひご注目ください。



朝焼け



昼



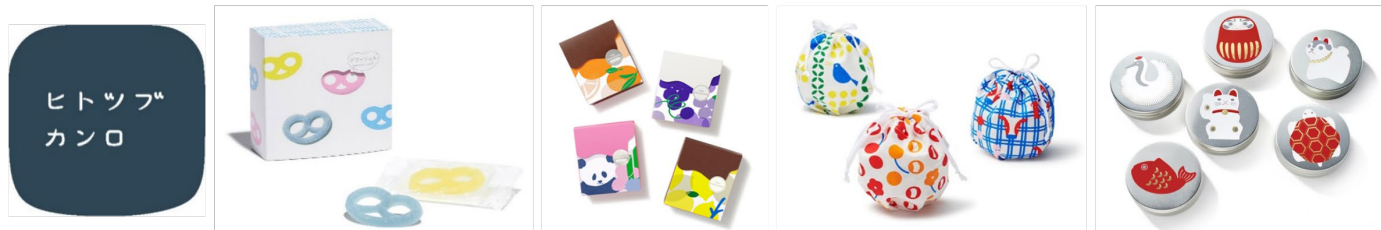
夕方

■商品概要

- 商品名 : にじいろのアメ
- 発売日 : 2024年1月23日(火)
- 参考価格 : 227円(税込) ※消費税8%
- 内容量 : 65g(個装紙込み)
- 販売エリア : 全国(コンビニエンスストア・駅売店)
- 特徴 : 見た目の美しさとスッキリとした甘さで
気分を晴れやかにしてくれるファンシーキャンディ



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場

2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。