

2月22日の「猫の日」にちなんで今年も登場！ニヤみつきハードな3D食感ネコ型グミ カンロ「カンデミーニヤグミ」新発売 ～7(ニヤニヤ)種のネコ型グミ&レアな「肉球型」も！パッケージにもネコに関する小ネタ満載～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、2月22日の「猫の日」にちなみ、独自の形状から生まれるハードな食感を楽しめる「カンデミーナ」シリーズから、ネコ要素満載の新商品「カンデミーニヤグミ」を2024年2月13日（火）より全国で発売します。



《ネコにちなんだ(!?)3種のぶどう味！ネコにとことんこだわった「カンデミーニヤ」が、レア型入りで新登場！》

発売から10周年を迎えた「カンデミーナ」は、ユニークな形状でハードな食感を提案する、エンターテインメントグミブランドです。2022年にはブランド年間売上30億円を突破し、2023年には食品産業新聞社主催「第53回食品産業技術功労賞 商品・技術部門」を受賞するなど、カンロにおいてはピュレグミに次ぐグミブランドとして、若い世代やビジネスパーソンを中心に大好評いただいております。

100年に一度の「猫年の猫の日」といわれた2022年2月に発売した「カンデミーニヤグミ」は、グミ好きの方からネコ好きの方まで、幅広い層にご好評いただいた商品です。今年にはネコ要素がさらにパワーアップし、威嚇したり寝転んだり、立ち上がったりと、目にも楽しい7(ニヤニヤ)種のネコ型グミだけでなく、出会えたらラッキーなレア型の「肉球型」が加わりました。フレーバーはネコにちなんだネーミングで、「エニヤジグレープソーダ味」「マスカットソーダ味」「ネコパンチングレープソーダ味」のクセにニヤる3種のグレープソーダ味です。

カンデミーナシリーズ特有の独特な形状から生まれる“ニヤみつきハード”な弾力食感とパンチ力がクセになること間違いなし!? 日常のおやつや小腹満たしに、パッケージにちりばめられたネコにまつわる小ネタとともに楽しみください。



目にも楽しい7(ニヤニヤ)種類のネコ型グミ



パッケージ裏面にもネコに関する小ネタが満載

■商品概要

商品名 : カンデミーニャグミ
発売日 : 2024年2月13日(火)
参考価格 : 203円(税込) ※消費税8%
内容量 : 60g
販売エリア : 全国・全チャネル
特徴 : 全7種のネコ型グミ。味はネコにちなんだ「エニャジーソーダ」味、
「マスキャットソーダ」味、「ネコパンチングレープソーダ」味の3種。

見つけたら
＼ラッキーなレア型入り／



パッケージは選べる5種展開。ネコにはそれぞれ異なるネーミングも！

■「カンデミーナ」について

こだわりのグミ型から生まれるハードな食感が特徴の、エンターテインメントグミ「カンデミーナ」シリーズ。2013年の発売以来、ハード食感好きのグミユーザーに親しまれることで売上を拡大し続け、カンロにおいてはピュレグミに次ぐグミブランドとして若い世代やビジネスパーソンを中心にご支持いただいております。

2023年、ハード系グミカテゴリーの成長に寄与していることが評価され、食品産業新聞社主催「第53回食品産業技術功労賞 商品・技術部門」を受賞しました。

ブランドサイト : <https://kanro.jp/pages/candemina/>

■「カンデミーナ」の特徴

【特徴1】3D食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、カ型、これまでに類を見ない3Dなグミ型が作り出すどこか不思議な食感は、食べた人を虜にすること間違いなし!?



※写真は過去発売したカタチを含んでいます。

【特徴2】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけなく、と言われた人も堂々と楽しむことができる!? 食のエンターテインメントを提案。

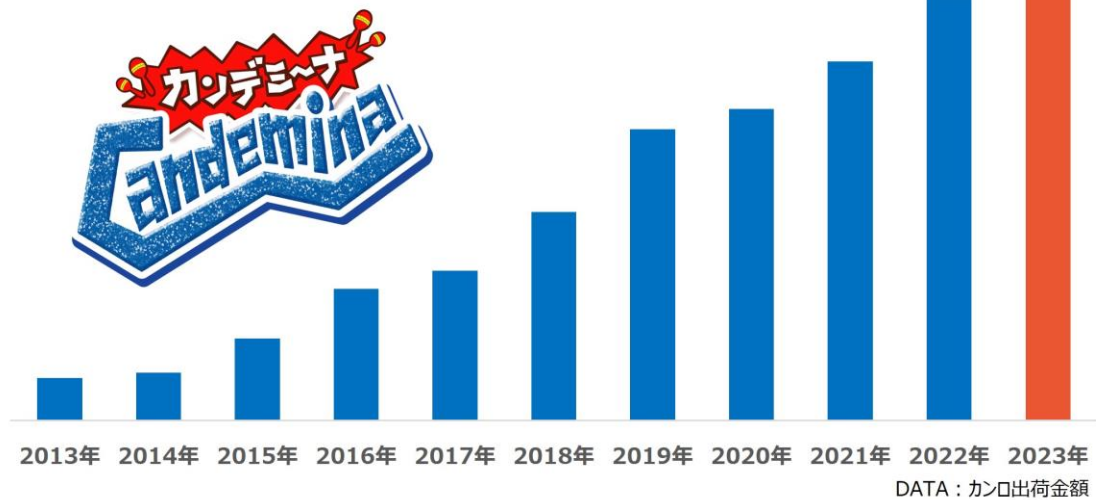
【特徴3】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ!? のユニークなカタチとクセになる食感。 ※一部特許製法以外の商品もあります。

- 特許番号 : 特許第6137530号
- 発明の名称 : グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法

【「カンデミーナ」ブランド販売金額推移】

カンデミーナグミ売上推移



■カンデミーナシリーズ

カンデミーナグミ スーパーベスト

2015年の発売以来愛されているシリーズの主軸商品。

クネクネした波型のクセになるハード食感と、飲料系の味で人気の高いラムネ、コーラ、グレープソーダの3味はそのままに、見つけたらラッキーな「幸運をよぶ青い鳥」「ハードなバード」のレア型も追加しました。



カンデミーナグミ ジューシーパラダイス

飲料系の味が多いハード食感グミ市場の中でも異色のフルーツフレーバー。

「ぶどう味」「みかん味」「もも味」の3種のハードでジューシーなフルーツ味をたっぷりと配合した果汁と、独自のすっぱいパウダーでコーティングし表現しています。



カンデミーナグミ ドリームパック

独特の食感がクセになる波型グミの、ラムネ味、コーラ味、グレープソーダ味、エネルギーソーダ味、スポーツドリンク味、フルーツパンチ味の6種を大容量パックでお楽しみいただけます。



■カンロ展開ブランド



■「カンロ」会社概要

- 社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
U R L : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
Kanro POCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人材」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。