



## SNS で話題のグミツツエルや mofuwa など人気商品が阪神梅田本店に初登場！ カンロ直営店「ヒトツブカンロ」を大阪 梅田に期間限定オープン ～ホワイトデーや卒業・入学シーズンの“春のギフト”にぴったりの商品が勢ぞろい～

カンロ飴やピュレグミなどおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、連日大盛況となっている直営店「ヒトツブカンロ」のポップアップストアを阪神梅田本店にて 2024 年 3 月 13 日（水）～3 月 19 日（火）の期間で出店いたします。SNS や ASMR 動画で話題の次世代食感グミ「グミツツエル」をはじめとする見た目にも可愛らしく、春のギフトにもぴったりなヒトツブカンロの商品が登場します。



### 《大切な人への“春のギフト”にぴったりなヒトツブカンロ商品が阪神梅田本店に登場》

「ヒトツブカンロ」は、カンロが創業 100 周年を迎えた 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。飴をあげる楽しさともらう楽しさを作り出したいという気持ちから「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、見た目や味だけでなく「音」を楽しめるグミとして、次世代食感グミ「グミツツエル」などを販売しています。グミツツエルは ASMR 動画が SNS で話題となっております。

2021 年 8 月からはカンロの複合型オウンドメディア「Kanro POCKeT」でもヒトツブカンロ商品の販売を開始いたしました。東京の直営店で購入できない全国の方にも商品をご購入いただき、大変ご好評いただいておりますが、直接手に取って商品を選んでいただける機会やお客さまとコミュニケーションを取れる機会を増やしたいという思いから全国各地で POPUP ストアを出店しています。大阪には昨年も出店し、多くのお客様にご来店いただいたことから今回は阪神梅田本店にてポップアップストアを開催します。

今回出店するポップアップストアでは、話題の「グミツツエル」や、不思議な“もふふわ食感”が楽しめるマシュマロ「mofuwa（モフワ）」など、ヒトツブカンロを代表する看板商品が登場します。さらに、甘ずっぱくてジューシーな「ピュレグミ」にベルギー産チョコレートを丁寧にコーティングした「ピュレショコラティエ」や、カリッとシュワッと爽やかに広がるソーダ味が楽しめる小粒ラムネ「SawayakaDays（サワヤカデイズ）」など、見た目も可愛いヒトツブカンロの商品が並びます。

ホワイトデーのギフトにはもちろん、卒業・入学シーズンにお世話になった人へ感謝を伝えるギフト、自分へのご褒美にもぴったりな商品をぜひ手に取ってみてください。

## 《公式 ASMR 動画が 12 万回再生を突破！今、大人気のパリパリ音の次世代食感グミ「グミツェル」》

「ヒトツブカンロ」の人気 NO.1 商品である「グミツェル」は、5 年間にもおよぶ試作を繰り返して開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレッツェル型をイメージした次世代食感グミです。2012 年の発売以来、累計 1,600 万枚以上を販売し、JR 東京駅「グランスタ東京」の東京駅限定 定番手土産 スイーツランキングで上位にランクインしている商品です。

「グミツェル」のパリパリしっとりとした独特な食感、ASMR の世界でも注目され、YouTube を中心に、さまざまな方がグミツェルの咀嚼音を撮った動画をアップしています。カンロが公開したグミツェルの“公式咀嚼音”は、再生回数 12 万回を突破しています。（※2024 年 2 月 14 日時点）



【ヒトツブカンロ】ASMR・グミツェル公式咀嚼音  
<https://www.youtube.com/watch?v=uXu8nme1x8E>

## 【ヒトツブカンロ 阪神梅田本店（ポップアップストア）商品ラインナップ】

※当日の販売状況によっては販売個数を制限させていただく可能性がございます。

### ■グミツェル BOX 6 個セット（税込 900 円）



ヒトツブカンロで人気 No.1 を誇る、焼き菓子のプレッツェル型をイメージしたグミ「グミツェル」。外側がパリッと中はしっとりとした噛んだ瞬間に思わず驚く次世代食感をお楽しみいただけます。フレーバーは、グレープ味、ピーチ味、ラフランス味、ソーダ味、グレープフルーツ味、オレンジ味の 6 種類。

### ■mofuwaBOX 6 個セット（税込 900 円）



グミツェルの新しい家族として登場した、柔らかいのに弾力のある噛みごたえの、今までにない不思議な“もふふわ食感”を楽しめるマシュマロ。グミツェルの輪郭が雲の形になったオリジナルの可愛い形で、グレープソーダ味、ヨーグルトソーダ味の 2 種アソートです。

### ■mofuwa プチ（税込 600 円）



“もふふわ食感”のマシュマロ「mofuwa」が、一口サイズにプチっと小さくなりました。フレーバーは爽やかなヨーグルトソーダ味。パッケージの窓からは雲の形のなんともいえない癒し系の表情がのぞきます。

### ■縁起缶キャンディ（招きねこ／鯛／いぬ／だるま／鶴／亀）（各 税込 500 円）



持っているだけで何かいいことがあるような、縁起のいいキャンディシリーズ。缶には鯛や招きねこなど縁起の良い物をデザインしました。小粒のキャンディは紅白の色合いのアップル味（赤）とヨーグルト味（白）の2種入り。

### ■ピュレショコラティエ（レモン&ビター、グレープ&ホワイト：各 税込 600 円／みかん&ビター：税込 700 円）



甘ずっぱくてジューシーな「ピュレグミ」に、こだわりのベルギー産チョコレートをもひとつひとつ丁寧にコーティングしました。「グレープ&ホワイト」はホワイトチョコレートを、「レモン&ビター」はビターチョコレートを半掛けにしています。「みかん&ビター」はビターチョコレートを全掛けし、中のグミはジュレ入りです。

### ■小さなおくりもの レインボーキャンディ（税込 500 円）



ちょっとしたギフトや自分用にも、手軽に手に取れるキャンディシリーズ。「レインボーキャンディ」は雨粒を表現したしずく型で、ピーチ味、ソーダ味、レモン味の3色のグラデーションが虹のようにカラフルで可愛いキャンディです。1粒の中で3つの味がランダムに混ざり合い、同じ味には出会えない「にじいろソーダ味」をお楽しみいただけます。

### ■SawayakaDays（イチゴソーダ／レモンソーダ／ブルーソーダ）（各 税込 600 円）



カリッと、シュワッと、爽やかに広がるソーダ味の小粒ラムネ。ソーダ味のラムネに糖衣掛けをすることでカリッと楽しい食感に仕上げた「糖衣ラムネ」と、ソーダ味の「無糖衣ラムネ」の2種アソートです。糖衣ラムネは2層になっておりセンターには共通のソーダ味、外側の糖衣と合わせる事で、ピンク色のイチゴソーダ味、黄色のレモンソーダ味、水色のブルーソーダ味の3種類のフレーバーをランナップ。それぞれの味に合わせたデザインを施した、思わず持ち歩きたくなる手のひらサイズの可愛いボトル入りです。

### ■地球をあるくウエットティッシュ（ハナ／ヒカリ／ウミ／イロドリ）（各 税込 200 円）



規格外で販売ができないカン口飴と、未利用資源の田んぼのお米を発酵させて精製されたアルコールを使用したウエットティッシュです。デザインは自然豊かな地球を散歩しているような、「イロドリ」「ウミ」「ハナ」「ヒカリ」の明るく楽しい4種類を展開。キャンディを取る手や渡す手を拭く際にもお使いください。

※アルコールのすべてがカン口飴とお米由来ではありません。

## ■リ ミカングミ (税込 600 円)

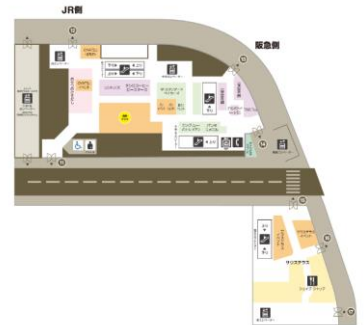
加工が難しく利用が困難だった柑橘の搾りかすに着目し、清見みかんの搾汁時に残る繊維質「清見パルプ」を使用した環境にも味わいにもやさしいグミ。  
みかん本来の味わいと香りをお楽しみいただけます。



### 【ヒトツブカンロ 阪神梅田本店 (ポップアップストア) ショップ概要】

期間 : 2024年3月13日(水)~3月19日(火)  
場所 : 阪神梅田本店 1F パンとおやつと、食祭テラス  
住所 : 大阪市北区梅田1丁目13番13号  
営業時間 : 10:00~20:00

<https://www.hanshin-dept.jp/hshonten/floor/floor1f.html>



### 【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間 : 月~土 8:00~22:00  
日・祝日 (単日の祝日含む) 8:00~21:00  
※祝前日は 8:00~22:00

場所 : 〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内 B1  
グランスタ東京 (改札内)

TEL : 03-5220-5288



<ヒトツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

### 【ヒトツブカンロとは?】

「ヒトツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツツエルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いした店内は、10 年前のオープン時から話題に。グミツツエル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時からの人気商品です。

2022 年 9 月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」を新たに展開しています。

ヒトツブカンロ  
earth





## <カンロ展開ブランド>



### ■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社  
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也  
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階  
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日  
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)  
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ビュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人材」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場

2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

## ■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。