



好きな商品を選べる！原宿限定の新しいギフト体験「FUN & CHOICE」を楽しめる常設店 カンロ直営店「ヒトツブカンロ」が東急プラザ原宿「ハラカド」に新オープン 大人気のグミツツエルが 1 個から買える“グミツツエルスタンド”も登場！

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、グランスタ東京でも連日大盛況となっている直営店「ヒトツブカンロ」の常設店を、2024 年 4 月 17 日（水）より東急プラザ原宿「ハラカド」1 階にオープンいたします。



《原宿店限定商品も盛りだくさん！好きな商品を組み合わせるギフトにできる「Fun & Choice」や 大人気のグミツツエル mofuwa が 1 個から買える「グミツツエルスタンド」が登場》

「ヒトツブカンロ」は、カンロが創業 100 周年を迎えた 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。飴をあげる楽しさともらう楽しさを作り出したいという気持ちから「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、見た目や味だけでなく咀嚼音の ASMR を楽しめる「グミツツエル」などの商品を販売しています。

今回、実際に商品を選んでいただける機会や新たなお客様と直接コミュニケーションを取れる機会を増やしたいという思いから、「グランスタ東京店」に続く常設店の 2 号店として、若者と多彩な文化の街である原宿に出店いたします。

ヒトツブカンロ原宿店は、「Gift the Candy Joy!」をコンセプトに、大人気の「グミツツエル」をはじめとする見た目も可愛いヒトツブカンロ自慢の商品や原宿店限定の商品などギフトにぴったりの商品を販売。ヒトツブカンロで人気の「mofuwa プチ」や「ピュレショコラティエ」など自分の好きな商品を選んでギフトにできる「Fun & Choice」や通常はセットで販売している「グミツツエル」や「mofuwa」を 1 個からご購入いただける“グミツツエルスタンド”が原宿店限定で登場します。限定のパッケージやギフトバッグなどここでしか手に入らない商品も登場となる、原宿店の新しいギフト体験をぜひお楽しみください。

手土産やちょっとしたプレゼントはもちろん、自分へのご褒美おやつにもピッタリな商品をぜひお手にとってみてください。

【公式 ASMR 動画が 13 万回再生を突破！今、大人気のパリパリ音の次世代食感グミ「グミツエル」】

「ヒットブカンロ」の人気 NO.1 商品である「グミツエル」は、5 年間にもおよぶ試作を繰り返して開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレッツェル型をイメージした次世代食感グミです。2012 年の発売以来、累計 1,600 万個以上を販売し、JR 東京駅「グランスタ東京」の東京駅限定 定番手土産 スイーツランキングで上位にランクインしている商品です。

「グミツエル」のパリパリしっとりとした独特な食感、ASMR の世界でも注目され、YouTube を中心にさまざまな方がグミツエルの咀嚼音を撮った動画をアップしています。カンロが公開したグミツエルの“公式咀嚼音”は、再生回数 13 万回を突破しています。（※2024 年 3 月 12 日時点）



【ヒットブカンロ】ASMR・グミツエル公式咀嚼音
<https://www.youtube.com/watch?v=uXu8nme1x8E>

【ヒットブカンロ原宿店 限定商品】

※当日の販売・在庫状況によっては販売個数を制限させていただく可能性がございます。

■グミツエル 単品（税込 170 円）



ヒットブカンロで人気 No.1、焼き菓子のプレッツェル型をイメージしたグミ。外側がパリッと中はしっとりとした噛んだ瞬間に思わず驚く次世代食感。グレープ味、オレンジ味、ラフランス味、ソーダ味、グレープフルーツ味、ピーチ味の 6 種類。原宿店では、自分の好きな味を選んで 1 個から購入可能です。

■グミツエル缶 6 個セット（グミツエル 6 個入り 税込 1,600 円、缶のみ 税込 600 円）



グミツエルのイラストがかわいらしい原宿限定のグミツエル缶！グミツエルの各味が 1 個ずつ、合計 6 個入ったセットと、缶単体でも購入が可能です。

■mofuwa BOX 6 個セット 原宿限定（税込 1,000 円）



原宿らしいポップなデザインがかわいらしい原宿限定のパッケージデザイン。柔らかいのに弾力のある噛みごたえの、今までにない不思議なもふふわ食感を楽しめるマシュマロが原宿店限定パッケージで登場。形は、グミツエルの輪郭が雲の形になったオリジナルの形。グレープソーダ味、ヨーグルトソーダ味の 2 種アソートで、各味 3 個の合計 6 個入り。

■フルーティアロマのど飴 ハラジュクグレープ（税込 550 円）



手のひらサイズの缶に入った、アロマグレープ味の小粒キャンディです。食べ終わった後も小物入れなどとして使いたいくなる原宿限定デザインです。

■FUN&CHOICE

（グミツエルプチ、mofuwa プチ、ピュレショコラティエ、SawayakaDays テトラ形態：税込 170 円、
巾着：税込 180 円）



ヒトツブカンロで人気のグミツエルプチ、mofuwa プチ、ピュレショコラティエ、SawayakaDays が、1 個から購入可能なテトラ形態になって登場。巾着袋とギフトシールを組み合わせることで自分好みのオリジナルギフトセットにすることもできます。

※写真はラッピング後のイメージです。

■おさんぽショッパー（税込 200 円）



とっておきのギフトには、原宿店限定の大きな持ち手のおさんぽショッパー。
持ち歩きたくなるかわいらしさでギフトにぴったり！
原宿店限定商品の「グミツエル缶 6 個セット」が 2 個ほど入れられるサイズです。

【ヒトツブカンロ ショップ情報】



<ヒトツブカンロ 原宿店>

開業日：2024 年 4 月 17 日（水）

営業時間：11:00～21:00

場所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21

東急プラザ原宿「ハラカド」1F



<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間：月～土 8:00～22:00

日・祝日（単日の祝日含む）8:00～21:00

※祝前日は 8:00～22:00

場所：〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内 B1

グランスタ東京（改札内）

TEL：03-5220-5288

<KanroPOCKeT オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

【ヒトツブカンロとは？】

「ヒトツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツツエルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いした店内は、10 年前のオープン時から話題に。グミツツエル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時からの人気商品です。

2022 年 9 月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」を新たに展開しています。



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
U R L : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
Kanro POCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。