

Mrs. GREEN APPLE の楽曲「Feeling」を使用！ カンロ「ピュレグミ」2024 年春新 CM を公開 ～伊藤万理華さんが“トキメキ”を見つけ新しい世界へ進む様子を表現～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、カンロを代表する人気商品「ピュレグミ」の新 CM を、2024 年 3 月 27 日（水）より公開します。



特設サイト：https://sweeten.kanro.jp/pure24_tokimeki/

《Mrs. GREEN APPLE の楽曲「Feeling」に乗せ、伊藤万理華さんがトキメキにひかれ新しい世界へ》

「ピュレグミ」は“すっぱいパウダー”で際立つフルーツのフレッシュな甘すっぱさと心地よい果肉食感が特徴で、2002 年の発売以来幅広い世代の方からご愛顧いただいているカンロの人気商品です。ジュレが入った贅沢な「ピュレグミプレミアム」やすっぱさ控えめの「ピュレリング」などシリーズ商品も展開し、グミ市場売上 No.1 ブランド※としてグミ市場を牽引しています。

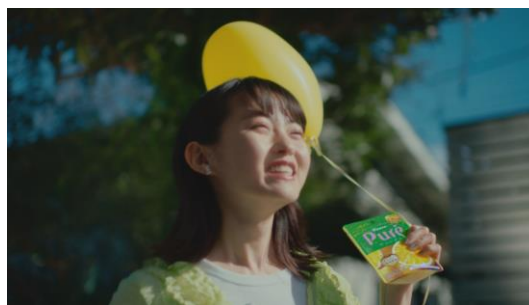
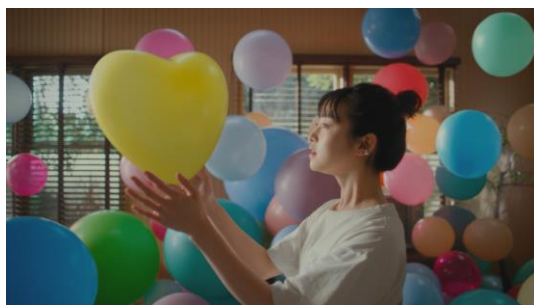
今回の新 CM は「トキメキよ、私をつれていけ。」をキーメッセージに、世の中に溢れるモノコトの中から自分でトキメキを見つけ、新しい世界へ前向きに進んでいく様子を表現しました。

楽曲には Mrs. GREEN APPLE の「Feeling」を使用。ピュレグミの「トキメキが、新しい世界を見せてくれる」というメッセージと親和性のある歌詞が CM の世界観と共鳴し、共感を誘う映像になっています。

イメージキャラクターには 3 年連続で伊藤万理華さんを起用しています。伊藤さんはドラマや映画などにも多数出演し俳優業で活躍する傍ら、アートやファッションなど個性的な才能を持ち、素直で自然体なイメージがピュレグミのファン層と親和性が高いことからご出演いただきました。

※ 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 10 月～2023 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

【Mrs. GREEN APPLE の楽曲「Feeling」をバックに、伊藤万理華さんがトキメキを見つけ新しい世界に進んでいく】



CM では、風船で世の中にあふれるモノコトを表現し、部屋の中に流れ込んできたたくさんの風船に囲まれながらピュレグミを食べた伊藤万理華さんが自分でハート型の風船を見つけ、晴れ渡る青空を背にトキメキを全身で表現しながら街を歩きます。Mrs. GREEN APPLE の楽曲「Feeling」に乗せ、トキメキによって新しい自分を見つけ自信をつけることを応援するというメッセージが込められています。

さらに、CM のほかコンセプトムービーとメイキング動画も公開。メイキング動画では、CM 制作の裏側や楽曲に合わせたオリジナルダンスを練習する様子も収録し、CM 撮影当日の様子をインタビューを織り交ぜながらお見せします。

【伊藤万理華さんコメント】

3 年目もピュレグミさんと共に春を迎えることができとても嬉しいです。"トキメキ"はピュレ吹雪に乗せて心に花を咲かせ、風船に導かれ触れたその瞬間、この世界と私の境界線があいまいになって、景色がキラキラと輝くみたいです。

今回のテーマソングである Mrs. GREEN APPLE さんの「feeling」は、正にときめいた私、感じたままの私を肯定してくれる歌で、春の始まりにぴったりです！

ピュレグミはこんな風に様々な表現で彩りを与えてくれて、背中を押してくれます。たくさんの情報に飲み込まれてしまいそうになったとき、ときめいた瞬間を思い出してください。ハートの風船を見つけて、大切に育て、素敵な新生活を迎えましょう！

「【ピュレグミ】トキメキよ、私をつれていけ。」新 CM 概要

【CM 本編】

- ・タイトル : ピュレグミ「トキメキよ、私をつれていけ。」(15 秒)
- ・放映時期 : 2024 年 3 月 27 日(水)から WEB で公開／2024 年 4 月 5 日(金)から全国で TVCM 放映
- ・カンロ公式 YouTube : https://youtu.be/DZ3RVK_smlY

【コンセプトムービー】

- ・タイトル : ピュレグミ「トキメキよ、私をつれていけ。」コンセプトムービー (90 秒)
- ・放映時期 : 2024 年 3 月 27 日(水)から公開
- ・配信先 : ピュレグミ公式サイト、カンロ公式 YouTube、その他ピュレグミ公式 SNS など公開
- ・カンロ公式 YouTube : https://youtu.be/oY5A_vrUeQY

【メイキングムービー】

- ・タイトル : ピュレグミ「トキメキよ、私をつれていけ。」メイキングムービー (1 分 51 秒)
- ・放映時期 : 2024 年 3 月 27 日(水)から公開
- ・配信先 : ピュレグミ公式サイト、カンロ公式 YouTube、その他ピュレグミ公式 SNS など公開
- ・カンロ公式 YouTube : <https://youtu.be/hokZKYesyDo>

《Mrs. GREEN APPLE からときめくメッセージを受け取ろう！ 巨大な電話ボックス風ビッグボードが期間限定で渋谷に登場》

ピュレグミが提供する“トキメキ”を体験できる屋外広告として、CM内にも登場する電話ボックスデザインのビッグボードが2024年4月1日(月)～4月7日(日)の期間限定でMAGNET by SHIBUYA 109に登場。ビッグボードに隠されたスペシャルサイトへの入り口を見つけるとMrs. GREEN APPLEからの音声メッセージを受け取れる特別な仕掛けが施されています。また、同期間にて、近隣の渋谷テレビジョンにて動画広告も放映いたします。



【出演者プロフィール】

伊藤 万理華 (いとう まりか)



2011年から乃木坂46一期生メンバーとして活動し、17年に同グループを卒業。現在は俳優として映画・ドラマ・舞台で活躍する一方、2022年12月に渋谷PARCOで開催された自身3度目の展覧会が全国を巡回するなど、クリエイターとしての才能を発揮。初主演映画『サマーフィルムにのって』ではTAMA映画賞にて最優秀新進女優賞を、日本映画批評家大賞にて新人女優賞を受賞。近年代表作品に連続ドラマ「お耳に合いましたら。」(TX)、「日常の絶景」(TX)、「時をかけるな、恋人たち」(KTV)。2024年5月、NHK総合にて放送の土曜ドラマ「パーセント」ではNHKのドラマ初主演を務めるなど俳優としての活躍がめざましい。

【アーティストプロフィール】

Mrs. GREEN APPLE (ミセスグリーンアップル)



2013年結成。2015年ミニアルバム『Variety』でメジャーデビュー。

2020年7月8日にベストアルバム『5』を発売するも突如活動休止。約1年8ヶ月の休止期間を経て2022年3月に活動再開。7月8日にミニアルバム『Unity』発売と共に復活ライブ『Utopia』を開催。11月9日に映画『ラゲリより愛を込めて』主題歌「Soranjī」を発売。結成10周年の2023年、7月5日にアルバム『ANTENNA』を発売、最大規模のアリーナツアーと初のドームライブを開催。「ケセラセラ」で日本レコード大賞を受賞し、「ダンスホール」でNHK紅白歌合戦に初出場を果たした。最新シングルは、1月にリリースした映画「サイレントラブ」主題歌の「ナハトムジーク」。

主要ストリーミングサービスにおいて「Magic」「ケセラセラ」「Soranjī」「私は最強」「ダンスホール」「ブルーアンビエンス (feat.asmi)」「青と夏」「点描の唄 (feat.井上苑子)」「インフェルノ」「僕のこと」「ロマンチズム」「CHEERS」「Wanted! Wanted!」「春愁」「StaRt」の15曲が総再生数1億回を突破(「青と夏」「点描の唄 (feat.井上苑子)」は5億回、「インフェルノ」「ダンスホール」は4億回、「僕のこと」は3億回を突破)するなど、リリースした楽曲の総再生数は60億回を越えている。(再生回数は2023年12月31日時点)。

《甘いもと爽やかなソーダの組み合わせ！春の新味「ピュレグミ しあわせももソーダ」発売》

「ピュレグミ しあわせももソーダ」は、ジューシーなもも果汁とソーダフレーバーの爽やかさで、春のウキウキする気持ちに寄り添う、新商品です。今回、ピュレグミお馴染みのレア型は星形ではなく、二色のハートがひとつになった“ふたごハート”を採用しました。

パッケージは幻想的な空をモチーフにした選んで楽しい全 5 色展開です。裏面には「彗星」「彩雲」など空の自然現象を解説した「空辞典」を記載しています。さらに底面には「心に虹がかかりますように」などのメッセージ入り。中身はもちろんパッケージにも、ハッピーな要素を詰め込みました。



■商品概要

商品名	: ピュレグミ しあわせももソーダ
発売日	: 2024 年 4 月 2 日（火）
参考価格	: 162 円（税込） ※消費税 8%
内容量	: 52g
販売エリア	: 全国
特徴	: 独自のすっぱいパウダーと、果肉食感のグミ「ピュレグミ」のもも×ソーダの春らしい爽やかな味わいのグミ

《定番フレーバーも、もっとときめくデザインにリニューアル！》

風船をモチーフにしたオリジナルの No.1 マークとピュレ(紙)吹雪をあしらひ、きらめくパッケージデザインに。さらにカラーバリエーションも一新し、よりカラフルで“押しパッケージ”を見つけたいくなるデザインに。裏面には「#夢見るタンポポイエロー」（マスカット味）「#陽だまりの向日葵イエロー」（レモン味）「#今日を駆ける疾風ブルー」（グレープ味）などパッケージごとに異なるカラーネームやそれにまつわる短いストーリーを記載しました。ひと息つくたい日常の合間に、気分が上がるカラフルなパッケージからお気に入りの一袋を見つけてぜひお楽しみください。



■商品概要

商品名	: ピュレグミ レモン味／グレープ味／マスカット味
発売日	: 2024 年 3 月 19 日（火）より順次切り替え
参考価格	: 162 円（税込） ※消費税 8%
内容量	: 56g
販売エリア	: 全国
特徴	: 甘すっぱくフレッシュな果実の味わいと、カラフルなパッケージで気分が上がるフルーツグミ

■ピュレグミについて

『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間ころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。



ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure/>

ピュレグミ公式 X (旧 Twitter) @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

＜カンロ展開ブランド＞



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は1912年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 10 月～2023 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。