



SNS で大人気の「グミツツエル」や「mofuwa」などがミニチュアになって登場！ 「ヒトツブカンロのグミツツエルマスコット」カプセルトイで発売 ～4月17日（水）より情報発信拠点「Kanro POCKeT ラボ」にて先行発売～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、株式会社キタンクラブ（本社：東京都渋谷区、主宰：古屋大貴、以下キタンクラブ）より発売するヒトツブカンロ商品を再現したカプセルトイ「ヒトツブカンロのグミツツエルマスコット」（1回 500 円・税 10%込、全 5 種）を、2024 年 4 月 17 日（水）より東急プラザ原宿「ハラカド」にオープンする情報発信拠点「Kanro POCKeT ラボ」にて先行発売します。全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたカプセルトイ自販機では、2024 年 5 月 4 週目より順次発売予定です。



《「ヒトツブカンロ」で大人気のお菓子をモチーフにしたマスコットがカプセルトイになって初登場！》

「ヒトツブカンロ」は、カンロが創業 100 周年を迎えた 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。飴をあげる楽しさともらう楽しさを作り出したいという気持ちから「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、見た目や味だけでなく咀嚼音の ASMR を楽しめる「グミツツエル」などの商品を販売しています。また、カンロの複合型オウンドメディア「Kanro POCKeT」のオンラインショップでも展開し、全国のお客様に大変ご好評をいただいております。

今回、次世代食感グミ「グミツツエル」や不思議な“もふふわ食感”が楽しめるマシュマロ「mofuwa（モフワ）」などヒトツブカンロの人気商品がお菓子の世界を飛び出し、カプセルトイ「ヒトツブカンロのグミツツエルマスコット」として初登場。カラフルなリングつきの全 5 種で、集めたくなるようなかわいらしい仕上がりです。東急プラザ原宿「ハラカド」の 3 階に 4 月 17 日オープンするカンロの情報発信拠点「Kanro POCKeT ラボ」にて先行発売を開始し、全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたカプセルトイ自販機にて 2024 年 5 月 4 週目より順次発売予定です。



■商品概要

商品名 : ヒトツブカンロのグミツェルマスコット (全 5 種)
発売日 : 2024 年 5 月 4 週目より順次発売予定
Kanro POCKeT ラボでは 2024 年 4 月 17 日より発売
価格 : 1 回 500 円 (税込)
販売エリア : 「Kanro POCKeT ラボ」および全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたカプセル自販機



グミツェル
ピーチ



グミツェル
オレンジ



mofuwa



mofuwaバチ



小さなおくりもの
フルーティボール

【ヒトツブカンロとは？】

「ヒトツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツェルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いした店内は、10 年前のオープン時から話題に。グミツェル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時からの人気商品です。

2022 年 9 月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」を新たに展開しています。



【ヒトツブカンロ ショップ情報】



<ヒトツブカンロ 原宿店>

開 業 日：2024 年 4 月 17 日（水）

営業時間：11:00～21:00

場 所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21
東急プラザ原宿「ハラカド」1F



<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間：月～土 8:00～22:00

日・祝日（単日の祝日含む）8:00～21:00

※祝前日は 8:00～22:00

場 所：〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR
東京駅構内 B1 グランスタ東京（改札内）

T E L：03-5220-5288

<Kanro POCKeT オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

《コミュニケーション重視の情報発信拠点「Kanro POCKeT ラボ」》

4 月 17 日（水）より東急プラザ原宿「ハラカド」3 階に、カンロの複合型オウンドメディア「Kanro POCKeT」と連動したリアルコミュニケーション拠点「Kanro POCKeT ラボ」をオープン。原宿でしか出会えない皆様との接点を大切に、新たなキャンディカルチャーの創出をめざしています。

【Kanro POCKeT ラボ 情報】



開業日：2024 年 4 月 17 日（水）

営業時間：11:00～21:00（施設営業時間に準ずる）

場所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21
東急プラザ原宿「ハラカド」3 階

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。
このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
U R L : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
Kanro POCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 10～2023 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。