

半端な覚悟では“噛めん”ハードな食感!? 炭酸が踊る「仮面型」グミが登場 カンロ「カンデミーナグミ仮面ぶどう会」新発売 ～仮面舞踏会にちなんだネーミングの3種アソート! シークレットはツタン“カメン”型!～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、独自の形状から生まれるハードな食感を楽しめる「カンデミーナ」シリーズの新作「カンデミーナグミ仮面ぶどう会」を2024年4月16日（火）より、全国で発売します。



《魅惑と謎に包まれたヤミツキハード食感》

発売から10周年を迎えた「カンデミーナ」は、ユニークな形状でハードな食感を提案する、エンターテインメントグミブランドです。2022年にはブランド年間売上30億円を突破し、2023年には食品産業新聞社主催「第53回食品産業技術功労賞 商品・技術部門」を受賞するなど、カンロにおいてはピュレグミに次ぐグミブランドとして、若い世代やビジネスパーソンを中心に大好評いただいております。

そんな「カンデミーナ」シリーズから、新商品の「カンデミーナグミ仮面ぶどう会」が新登場。味は仮面舞踏会にかけた「ダンシンググレープソーダ」、「舞踏（ぶどう）ヨーグルトソーダ」、「マスクットソーダ」味の3種類で、魅惑のぶどうソーダの味わいを表現しました。独自のすっぱいパウダーでコーティングし、それぞれ炭酸が踊るような味わいをお楽しみいただけます。

グミの形は仮面型で、カンデミーナシリーズ特有の独特な形状から生まれる、半端な覚悟では“噛めん（仮面）”“ヤミツキ”ハードな食感が、「カンデミーナ仮面ぶどう会」の「魅惑と謎」の世界にいざないます。出会えたらラッキーなシークレットには、ツタンカーメンならぬ「ツタンカメン」型を潜ませました。

パッケージは「仮面舞踏会」の雰囲気表現したデザインに仕上げました。仮面をかぶったぶどうたちがシュールにたたずみ、中身が見える透明の小窓も仮面型にするなど、細かなこだわりが満載です。

日常のおやつや小腹満たしに、ハードな食感を楽しみながらお召し上がりください。

■商品概要

- 商品名 : カンデミーナグミ仮面ぶどう会
発売日 : 2024年4月16日(火)
参考価格 : 216円(税込) ※消費税8%
内容量 : 65g
販売エリア : 全国
特徴 : 「仮面ぶどう会(舞踏会)」の世界感をイメージした
3種のぶどうソーダ味が楽しめる、ハードな弾力食感グミ。

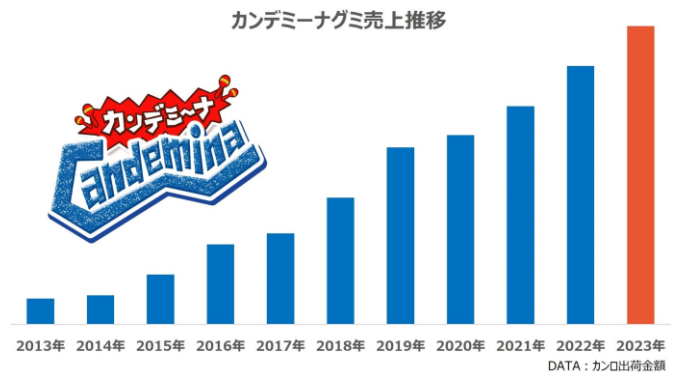


■「カンデミーナ」について

こだわりのグミ型から生まれるハードな食感が特徴の、エンターテインメントグミ「カンデミーナ」シリーズ。2013年の発売以来、ハード食感好きのグミユーザーに親しまれることで売上を拡大し続け、カンロにおいてはピュレグミに次ぐグミブランドとして若い世代やビジネスパーソンを中心にサポートいただいております。

2023年、ハード系グミカテゴリーの成長に寄与していることが評価され、食品産業新聞社主催「第53回食品産業技術功労賞 商品・技術部門」を受賞しました。

ブランドサイト : <https://kanro.jp/pages/candemina/>



■「カンデミーナ」の特徴

【特徴1】3D食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、カ型、これまでに類を見ない3Dなグミ型が作り出すどこか不思議な食感は、食べた人を虜にすること間違いなし!?



【特徴2】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる!? 食のエンターテインメントを提案。

【特徴3】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ!? のユニークなカタチとクセになる食感。 ※一部特許製法以外の商品もあります。

- 特許番号 : 特許第6137530号
- 発明の名称 : グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法

■ カンデミーナシリーズ

カンデミーナグミ スーパーベスト

2015年の発売以来愛されているシリーズの主軸商品。

クネクネした波型のクセになるハード食感と、飲料系の味で人気の高いラムネ、コーラ、グレープソーダの3味はそのままに、見つけたらラッキーな「幸運をよぶ青い鳥」「ハードなバード」のレア型も追加しました。



カンデミーナグミ ジューシーパラダイス

飲料系の味が多いハード食感グミ市場の中でも異色のフルーツフレーバー。

「ぶどう味」「みかん味」「もも味」の3種のハードでジューシーなフルーツ味をたっぷりと配合した果汁と、独自のすっぱいパウダーでコーティングし表現しています。



カンデミーナグミ ドリームパック

独特の食感がクセになる波型グミの、ラムネ味、コーラ味、グレープソーダ味、エナジーソーダ味、スポーツドリンク味、フルーツパンチ味の6種を大容量パックでお楽しみいただけます。



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 10 月～2023 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。