

果汁たっぷり、濃密な味わい。ピュレグミプレミアムに夏の新フレーバーが登場！ カンロ「ピュレグミプレミアム沖縄産パイナップル」 「ピュレグミプレミアム台湾産ライチスパークリング」新発売

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、グミでご褒美を提案するピュレグミプレミアムシリーズから、夏の新フレーバー「ピュレグミプレミアム沖縄産パイナップル」と「ピュレグミプレミアム台湾産ライチスパークリング」を2024年5月21日（火）より発売します。



「ピュレグミプレミアム」は、「果実がとろける、ご褒美の一粒。」をコンセプトにした、まるで本物の果実のような贅沢な味わいが楽しめるピュレグミの人気シリーズです。自分の心と身体をいたわる「ご褒美消費」の高まりなどを背景に、年々人気が拡大しています。ピュレグミならではのすっぱいパウダーと果肉食感グミ、さらに濃密なジュレの味わいが一体となったプレミアムな味わいが特徴で、この春からジュレ感がアップしました。この度、季節限定の新フレーバーとして「ピュレグミプレミアム沖縄産パイナップル」と「ピュレグミプレミアム台湾産ライチ」の2商品を発売します。

《パイナップルは星ピュレのほか、超シークレットの「シーサー型」に出会えるかも！？》

「ピュレグミプレミアム沖縄産パイナップル」は、5月から7月にかけて旬を迎えるパイナップル果汁を贅沢に配合し、濃密な味わいに仕上げました。さらに出会えたらラッキーなシークレット型の「星ピュレ」のほか、「超シークレット」として沖縄の守り神「シーサー型」も。眉毛の形がハートになっているなど、ピュレグミらしい“癒し系シーサー”をぜひ見つけてみてください。

《ライチは濃密だけどスッキリした、フルーツスパークリング仕立て！パッケージは台湾のネオン街をイメージ》

「ピュレグミプレミアム台湾産ライチスパークリング」は、ライチの代表的な産地であり“美食の街”としても有名な、台湾産のライチ果汁をたっぷり配合しました。こちらも5月から旬がはじまり、夏の人気フルーツとして親しまれています。シュワッと弾けるスパークリング感とフルーティーでみずみずしいライチの味わいを、台湾のネオン街をイメージしたパッケージとともに楽しみください。

■商品概要

商品名 : ピュレグミプレミアム沖縄産パイナップル
 発売日 : 2024年5月21日(火)
 参考価格 : 194円(税込) ※消費税8%
 内容量 : 54g
 販売エリア : 全国
 特徴 : 沖縄産パイナップル果汁をたっぷり配合
 果実とろける、ご褒美の一粒



商品名 : ピュレグミプレミアム台湾産ライチスパークリング
 発売日 : 2024年5月21日(火)
 参考価格 : 194円(税込) ※消費税8%
 内容量 : 54g
 販売エリア : 全国(コンビニエンスストア・駅売店)
 特徴 : 台湾産ライチ果汁をたっぷり配合
 爽快なスパークリングと、とろける果実ジュレが贅沢なご褒美の一粒



■ピュレグミについて

『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート(気持ち)があがるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure/>

ピュレグミ公式 X (旧 Twitter) @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/



■カンロ展開ブランド



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパストリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 10 月～2023 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。