

エアコンで乾燥が気になる夏にぴったり！塩分補給×のどケアの新商品 カンロ「ノンシュガー海のミントのど飴」新発売 ～塩味とミントの爽やかさがマッチした冷涼感あるのど飴～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、ノンシュガーのど飴シリーズから、塩分補給しながらのどケアできる夏にぴったりな新商品「ノンシュガー海のミントのど飴」を2024年5月28日（火）より、全国で発売します。



《クーリングフレーバーの冷涼感で夏ののどケアをサポート！塩味とミントの爽やかでコクとキレのある味わい》

今回発売する「ノンシュガー海のミントのど飴」は、ソルティモヒートのような塩味とミントの爽やかさがマッチするコクとキレのある味わいを冷涼感とともに楽しめます。ノンシュガーシリーズの特徴でもあるカンロのデポジット製法により、なめらかでつややかな舐め心地に仕上げています。ノンシュガーだからこそ、カラダをいたわりながらおいしいのどを潤せる夏場にも食べやすい塩のど飴です。パッケージは海の爽やかさと透き通る味わいの雰囲気表現したデザインとなっています。



夏場に職場や移動時のエアコンでのどの乾燥が気になる時など、“のどに透き通る爽快感”を楽しみつつ塩分摂取もできる「ノンシュガー海のミントのど飴」で、夏ののどケアを試してみたいかをご紹介します。

■商品概要

- 商品名 : ノンシュガー海のミントのど飴
- 発売日 : 2024年5月28日（火）
- 参考価格 : 227円（税込）※消費税8%
- 内容量 : 65g（個装紙込み）
- 販売エリア : 全国・全チャネル
- 特徴 : 夏にぴったりな冷涼感のあるクーリングフレーバー入りの塩のど飴



■砂糖ゼロ・糖類ゼロでスツクリおいしい！ノンシュガーのど飴シリーズ

1992年の発売以来、長年多くのお客様にご愛顧いただいている「ノンシュガーのど飴シリーズ」は、4種のフルーツのジュシーなおいさが楽しめる「ノンシュガー果実のど飴」、のどや鼻をすっきりさせたい時におすすめな「ノンシュガースーパーメントールのど飴」、後味のスツクリしたコクのあるミルクの味わいが楽しめる「ノンシュガースーパーメントールのど飴」、厳選した和漢ハーブエキスを使用した優しく、うるおい巡る「ノンシュガー和漢びわのど飴」などシーンに合わせた多様な商品をご用意しております。

ブランドサイト <https://kanro.jp/pages/nonnodo/>



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社
 代表：代表取締役社長 村田 哲也
 所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容：菓子、食品の製造および販売
 上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）
 URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人材」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場

2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 10 月～2023 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。