2017 年 3 月 21 日
カンロ株式会社

ピュレグミに、春にぴったりな爽やかな新味が登場

『ピュレグミ さくらんぼソーダ味』
2017 年 3 月 21 日（火）発売

カンロ株式会社（所在地：東京都中野区、代表取締役社長：三須 和泰、以下カンロ）は、「ピュレグミ」の新味『ピュレグミ さくらんぼソーダ味』を、3 月 21 日（火）から全国で順次発売いたします。

『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持をいただいている当社の人気商品です。商品の特徴である“すっぱいパウダー”と噛むほどにフルーティな味わいが広がる“果肉食感”により、あまずっぱいおいしさで、食べた瞬間ちょっとリフレッシュできるグミです。

『ピュレグミ さくらんぼソーダ味』は、“さくらんぼ味”のグミと“ソーダ味”のグミを組み合わせた、春にぴったりな爽やかなおいしさを感じられるグミです。2 つの味をひと粒で味わえる 2 トーンカラーのグミで、見た目もかわいく仕上げました。

商 品 概 要	
商　品　名	ピュレグミ さくらんぼソーダ味
価　　格	オープン価格
内　容　量	56g
発　売　日	3 月 21 日（火）
販売エリア	全国 / 全チャネル
U　R　L	https://www.kanro.jp/pure/ （ピュレグミブランドサイト）

・ピュレグミ会員制コミュニティサイト『ピュレコミ』 https://www.kanro.jp/kanro/pure/
・Twitter ピュレグミ公式アカウント https://twitter.com/kanro_pure
・Facebook カンロ公式ページ https://www.facebook.com/kanro.co/

■カンロ株式会社について
代　　表　：代表取締役社長　　三須　和泰
所 在 地　：東京都中野区新井 2 丁目 10 番 11 号
創　　業　：1912 年（大正元年）11 月 10 日
設　　立　：1950 年 5 月 6 日
資 本 金　：2,864 百万円　東証二部上場
事業内容　：菓子、食品の製造および販売
創業から 100 年余キャンディに取り組み、社名になっている「カンロ飴」を始めとして、菓子食品業界で初となる「のど飴」や、大人の女性に向けたグミ市場を作り上げた「ピュレグミ」など、多くのロングセラーヒット商品により、キャンディ市場の発展に寄与しています。