報道関係者各位
プレスリリース

2024年5月28日
カンロ株式会社

夏の夜空からこぼれ落ちたひとカケラをキャンディに…夜空を表現した美しい一粒
カンロ「夏夜のカケラ CANDY」新発売
～夏夜を切り取ったエモさあふれる 5 種類のパッケージ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長　村田　哲也、以下カンロ）は、星が浮かぶ夏の夜空を表現したキャンディ「夏夜のカケラ CANDY」を 2024 年 5 月 28 日（火）より、全国のコンビニエンスストアおよび駅売店で発売します。

《夜空をモチーフにしたコンセプトが若い世代を中心に話題に！夏夜のカケラを再現した美しいキャンディ》

カンロではこれまで「にじいろのアメ」、「あの日夢見た雲グミ」、「ホシフリラムネ」など、空をテーマとした数々の商品を展開しています。どの商品も見た目の可愛らしさや情緒的なコンセプトが若い世代を中心に受け入れられ、その“エモさ”が SNS で話題となっています。

「夏夜のカケラ　CANDY」は、2023 年 6 月にスティック形態で発売。情緒的なパッケージデザインとコンセプトが受け入れられ、カンロ公式 Instagram では、過去最多となる 3,000 を超える「いいね」を獲得。SNS 上でも「パッケージに惹かれて購入した」という声を多数いただき、普段飴を購入されない方にも非常にご好評をいただきました。

この度、コンパクト形態で「夏夜のカケラ CANDY」を新発売します。「夏夜のひとカケラをキャンディに」というコンセプトを表現する、星が浮かぶ夏の夜空を切り取ったような美しい青色の飴粒は、大人っぽい「星屑ソーダ味」。国産ゆず顆粒を飴に練り込むことで、口に入れた瞬間に豊かな香りが広がり、初夏にぴったりな味わいに仕上げました。

1 人でゆったりとした気持ちに浸りたいときや、勉強や仕事の合間、通勤・通学の時間など、美しい飴粒に心をときめかせながら、夏夜に思いを馳せて心落ち着くひと時をお過ごしください。

《時間によって変化する夏の夜空を切り取った 5 種類のパッケージ！》

パッケージは、うっすら明るさが残る空から、午前零時の深い夜まで、時間によって変化する夏の夜空のワンシーンを切り取った全 5 種類のデザインに仕上げています。透明な包材を使用することで、夏夜のカケラを表現した美しい飴粒がパッケージから透け、空からこぼれ落ちてくるようにも見える情緒的なデザインとなっております。

「18:45-　黄昏に見つけたきらめき」「21:30-　願いをはこぶ天の川」「0:00-　降り注ぐ希望のシャワー」といった、情景をイメージしやすくなるコピーを裏面に加え、夏夜が印象的なストーリーを感じさせるデザインは全ての種類を集めたくなる美しさです。店頭で自分好みのパッケージを探してみてください。

18:45-
黄昏に見つけたきらめき

20:30-
私を照らす月夜

20:55-
心いろどる光の花束

21:30-
願いをはこぶ天の川

0:00-
降り注ぐ希望のシャワー

■商品概要

商品名　：夏夜のカケラ CANDY
発売日　：2024 年 5 月 28 日（火）
参考価格　：149 円（税込）　※消費税 8%
内容量　：23 g
販売エリア　：全国（コンビニエンスストア・駅売店）
特徴　：夏夜をイメージした「星屑ソーダ味」の
　　エモーショナルなキャンディ

＜カンロ展開ブランド＞

■「カンロ」会社概要

社名　：　カンロ株式会社
代表　：　代表取締役社長　村田　哲也
所在地　：　東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号　東京オペラシティビル 37 階
創業　：　1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：　菓子、食品の製造および販売
上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）
URL　：　コーポレートサイト　https://www.kanro.co.jp/
　　KanroPOCKeT　https://kanro.jp/

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024 に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI＋　ミルクフレーバーキャンディ市場
　2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング
※2 株式会社インテージ SRI＋　グミ市場 2022 年 10 月～2023 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future　～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future　～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。