



お中元など夏のギフトにぴったり！特別な BOX セットも数量限定で登場 ヒトツブカンロ 夏季限定商品を発売！ ～大人気のグミツツエルプチや mofuwa プチも夏仕様に～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、「グミツツエルプチの夏休み」や「夏空の mofuwa プチ」をはじめとした夏季限定商品を発売します。また、夏ギフトやお中元にぴったりの夏季限定商品を含んだ特別なセット商品も登場。直営店「ヒトツブカンロ」店舗と「Kanro POCKeT」オンラインショップで、2024 年 6 月 1 日（土）より順次販売を開始します。



《大人気のグミツツエルプチ、mofuwa プチが夏季限定商品になって登場！》

「ヒトツブカンロ」は、カンロ創業 100 周年を記念し 2012 年にオープンしたキャンディショップです。飴をあげる楽しさともう楽しさを作り出したいという想いから「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、思わず贈りたくなるキャンディを取り揃えています。

毎年人気を集めている夏季限定商品が「ヒトツブカンロ」店舗と「Kanro POCKeT」オンラインショップで、今年も登場します。ヒトツブカンロの人気 No.1 商品「グミツツエル」をプチっと小さくした「グミツツエルプチ」シリーズの「グミツツエルプチの夏休み」と「もふふわ」食感が楽しめる雲形の「mofuwa」を一口サイズに小さくした「mofuwa プチ」シリーズの「夏空の mofuwa プチ」を直営店「ヒトツブカンロ」店舗にて、大人数でも楽しむことができるパーティサイズの「グミツツエルプチの夏休みパーティ BOX」と夏季限定商品を含んだこの季節の贈り物にぴったりな「ヒトツブカンロ 夏のおくりものセット」を「Kanro POCKeT」オンラインショップにて販売いたします。

＜ヒトツブカンロ店舗限定商品＞ ※一部商品はセット商品としてオンラインショップでもご購入いただけます。

■「夏空の mofuwa プチ」



“もふふわ”食感が楽しめる雲形の「mofuwa」を一口サイズに小さくした、何とも言えない癒し系の表情が楽しいマシュマロです。ピンク色のいちごヨーグルト味の「mofuwa プチ」が夏の熱い太陽をイメージしたオレンジ色の明るいパッケージの窓からのぞく姿もかわいい商品です。

発売日：2024 年 6 月 1 日（土）

価格：600 円（税込）

内容量：約 10 粒

■「グミツェルプチの夏休み」



外はパリッと、中はしっとりの独自の次世代食感で、ソーダ味、グレープ味に、夏にぴったりなマンゴー味を加えた 3 種の味をお楽しみいただけます。カラフルで見た目にも可愛いプレッツェル型のグミツェルプチがテトラ包装に入っているので、家族や友人とシェアしたり、夏の帰省土産にしたりするのにぴったりな商品です。

発売日：2024 年 6 月 1 日（土）

価格：1,000 円（税込）

内容量：5 袋

<Kanro POCKeT オンラインショップ限定商品>

■「グミツェルプチの夏休みパーティ BOX」



「グミツェルプチ」の夏限定パーティサイズ。これまでオンライン限定で販売した「グミツェルプチパーティ BOX」は発売後、即完売のご好評をいただいております。

家族が集まる機会も多い夏休みに合わせ、夏らしいマンゴー味を加えてデザインも夏仕様となった期間限定商品として発売します。「グミツェル」デザインが入った化粧箱入りで、そのままギフトとしてもお使いいただけます。味はソーダ味、マンゴー味、グレープ味の 3 種のアソート。学校や職場へのギフトや在宅ワークのお供を探している人にもぴったりな商品となっています。

発売日：2024 年 6 月中旬より順次発売

価格：4,500 円（税込）

内容量：25 袋

■「ヒトツブカンロ 夏のおくりものセット」



夏季限定商品の「グミツェルプチの夏休み」に加え、定番の「グミツェル BOX6 個セット」、カンロの定番商品「カンロ飴」とそのシリーズ品「塩カンロ飴」が花咲くパッケージにアソートになった「ハナサクカンロチューリップ」、持ち運びに便利なミニ巾着に入った「ヒトツブカンロのあめちゃん袋 ボイスケアのど飴」をセットにしてお届け。

大切な人への贈り物や夏のギフトとしてお使いください。

発売日：2024 年 6 月 1 日（土）より順次発売

価格：3,750 円（税込）

内容：①グミツェルプチの夏休み・・・1 箱

②グミツェル BOX 6 個セット・・・1 箱

③ハナサクカンロチューリップ・・・1 箱

④ヒトツブカンロのあめちゃん袋 ボイスケアのど飴・・・1 袋

《お中元などの夏ギフトにぴったり！特別なキャンディで伝える特別な「アリガトウ」のギフトセット》

今回、「Kanro POCKeT」オンラインショップでは、子どもから大人までみんなで楽しめるヒットツブカンロの商品を詰め込んだ夏の特別なギフトセット 2 商品も数量限定で予約販売します。

(特集ページ：https://kanro.jp/blogs/season/hitotubu_premiumgift_summer2024)

2023 年 11 月に予約販売した同ギフトセットのシリーズは、予約開始日に予定数量を販売するなど大変ご好評いただきました。

飴やグミの手軽さと特別感を両立したヒットツブカンロだからこそ生まれた高級感のある特別なギフト BOX です。いつもとは違う贈り物として、日頃の御礼やお中元などの夏ギフトといった様々なシーンにおすすめの商品です。

今回販売する「ヒットツブカンロ ときめきのおくりもの ナツ」と「ヒットツブカンロ 夏のおくりものセット スペシャル」は、「ヒットツブカンロ」の人気 NO.1 商品「グミツツエル」や、普段は直営店でしか買えない“もふふわ”食感のマシュマロ「mofuwa」を含む詰め合わせを、高級感のある限定ギフト BOX でお届けします。

こちらの商品は、送料特別サービス対象につき、通常送料 800 円(税込)をお客様負担なしでお届けいたします。
※沖縄は送料 1300 円(税込)をお客様負担なし

<KanroPOCKeT オンラインショップ限定商品>

■「ヒットツブカンロ ときめきのおくりもの ナツ」



ヒットツブカンロの大人気商品、外側はパリッと、中はしっとり次世代食感グミ「グミツツエル」と、店舗限定商品、“もふふわ”食感マシュマロ「mofuwa」をたっぷり詰め合わせたセットです。子どもから大人まで誰でも思わず笑顔がこぼれる、2 つの特別な「食感」ときめきがたっぷり詰まっています。

予約開始：2024 年 6 月 4 日（火）12：00～

※予定数量に達し次第、販売終了となります。

発送時期：2024 年 7 月上旬より順次発送予定

価格：10,000 円（税込）

予約ページ：<https://kanro.jp/products/9272199479455>

<セット内容／6 点>

- ① グミツツエル BOX30 個セット・・・1 箱
- ② グミツツエルプチの夏休み・・・1 箱
- ③ グミツツエルプチ・・・1 箱
- ④ mofuwaBOX6 個セット・・・2 箱
- ⑤ mofuwa プチ・・・1 箱

■「ヒトツブカンロ 夏のおくりものセット スペシャル」



「グミツツエル」「mofuwa」をはじめ、カリッと、シュワっと、爽やかに広がるソーダ味のこつぶラムネ「SawayakaDays」、アリガトウのメッセージ付きで感謝の気持ちを伝えるのにぴったりな「アリガトウの小さな缶」など、ヒトツブカンロならではの至福のひと粒達が勢ぞろいになったセットです。ひと粒ひと粒ワクワクしながら口にほおぼる幸せ。そんな「新体験」の感動がたっぷり詰まっています。

予約開始：2024年6月4日（火）12：00～

※予定数量に達し次第、販売終了となります。

発送時期：2024年7月上旬より順次発送予定

価格：8,000円（税込）

予約ページ：<https://kanro.jp/products/9272202592415>

<セット内容／11点>

- ① グミツツエル BOX6個セット・・・1箱
- ② グミツツエルプチの夏休み・・・1箱
- ③ mofuwaBOX6個セット・・・1箱
- ④ mofuwa プチ・・・1箱
- ⑤ 小さなおくりもの スイートジュエリー・・・1袋
- ⑥ SawayakaDays ラムネミックス・・・1個
- ⑦ アリガトウの小さな缶・・・1個
- ⑧ アリガトウの小さな缶 グレープ・・・1個
- ⑨ ヒトツブカンロのあめちゃん袋 ボイスケアのど飴・・・1袋
- ⑩ ヒトツブカンロのスクエアトート ネイビー・・・1個
- ⑪ 地球をあるくウェットティッシュ ウミ・・・1個

《公式 ASMR 動画が 13 万回再生を突破！今、大人気のパリパリ音の次世代食感グミ「グミツツエル」》

「ヒトツブカンロ」の人気 NO.1 商品である「グミツツエル」は、5 年間にもおよぶ試作を繰り返して開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレッツェル型をイメージした次世代食感グミです。2012 年の発売以来、累計 1,900 万枚以上を販売し、JR 東京駅「グランスタ東京」の東京駅限定 定番手土産 スイーツランキングで上位にランクインしている商品です。

「グミツツエル」のパリパリしっとりとした独特な食感、ASMR の世界でも注目され、YouTube を中心に、さまざまな方がグミツツエルの咀嚼音を撮った動画をアップしています。カンロが公開したグミツツエルの“公式咀嚼音”は、再生回数 13 万 5000 回を突破しています。（※2024 年 5 月 14 日時点）



【ヒトツブカンロ】ASMR・グミツツエル公式咀嚼音

<https://www.youtube.com/watch?v=uXu8nme1x8E>

【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>



営業時間：月～土 8:00～22:00

日・祝日（単日の祝日含む）8:00～21:00

※祝前日は 8:00～22:00

場所：〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内 B1
グランスタ東京（改札内）

TEL：03-5220-5288

<ヒトツブカンロ 原宿店>



営業時間：11:00～21:00（施設営業時間に準ずる）

場所：〒150-0001

東京都渋谷区神宮前 6-31-21 東急プラザ原宿「ハラカド」1F

TEL：03-6805-1414

<Kanro POCkET オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

【ヒトツブカンロとは？】

「ヒトツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツツエルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いした店内は、12 年前のオープン時から話題に。グミツツエル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時からの人気商品です。

2022 年 9 月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」を新たに展開しています。



※KanroPOCKeT とは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ビュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 10 月～2023 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。