

暑い季節にも！しょうゆのコクと国産塩の塩味を感じる“旨じょっぱい”味わい カンロ「塩カンロ飴」リニューアル発売 ～塩の世界感を青の濃淡で表現した新パッケージ！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、カンロ飴のしょうゆのコクに国産塩の適度な塩味と旨みを効かせた「塩カンロ飴」のパッケージをリニューアルし、2024年6月4日（火）より、全国で発売します。



《カンロ飴の「しょうゆのコク」×国産塩の「塩味・旨み」がマッチ！さっぱりとした“旨じょっぱい”味わい》

来年発売 70 周年を迎えるロングセラーブランド「カンロ飴」は、砂糖・水飴・しょうゆ・食塩というシンプルな原材料でつくられています。カンロの商品開発方針である「素材を活かす」商品のひとつで、素材そのものの持つおいしさを最大限に活かす技術や製法を駆使して、新たな素材を組み合わせることで懐かしいのに、新しい味わいを探求しています。

2020 年にオープンした WEB サイト「カンロ飴食堂」では、カンロ飴を使ったさまざまなレシピを公開。飴を料理に使う意外性から SNS など話題となり、2021 年 6 月にはカンロ飴を使ったレシピをまとめた書籍「カンロ飴食堂へようこそ」（小学館刊）を発売するなど、大変ご好評をいただいております。

今回リニューアル発売する「塩カンロ飴」は、「カンロ飴」ブランドの素材を活かすコンセプトを軸に、室戸産の海洋深層水のまろやかな焼き塩の適度な塩味と旨みと「カンロ飴」の特徴のしょうゆのコクがマッチした、“旨じょっぱい”味わいが非常に好評いただいております。

この度、「塩カンロ飴」のパッケージデザインをリニューアルし、青から白へと変化するグラデーションや塩のモチーフをちりばめることで「塩カンロ飴」のさっぱりとした“旨じょっぱい”おいしさや塩の世界観を表現しました。また、カンロ飴ブランドということが伝わりやすいよう、商品名やロゴを中央に大きく配置し、国産塩使用の“旨塩味”ということが一目で分かるアイコンを加えました。

塩味が欲しくなるこれからの季節に、日本の伝統調味料「しょうゆ」のコクと、国産塩の適度な塩味と旨みが広がる「塩カンロ飴」をお楽しみください。



■商品概要

商品名	: 塩カンロ飴
発売日	: 2024年6月4日(火)
参考価格	: 205円(税込) ※消費税8%
内容量	: 140g(個装紙込み)
販売エリア	: 全国
特徴	: 国産塩のほど良い塩味と旨みが カンロ飴のしょうゆのコクとマッチする塩飴



■カンロ飴とは

1955年発売のロングセラーブランド、カンロ飴。やさしい味わいで日本中の皆さんから愛されてきましたが、2018年秋にリニューアルし、砂糖・水飴・しょうゆ・食塩というシンプルな原材料で更なる美味しさを実現しました。

【カンロ飴ブランドサイト】<https://www.kanro.jp/kanroame/>



■「カンロ飴食堂」とは

2020年4月、WEB上にオープンした「カンロ飴食堂」は、カンロ飴を使った様々なレシピをご提案するレシピサイトです。カンロ飴の原材料は、砂糖・水飴・しょうゆ・食塩。台所にもある素材ばかりなのですが、特定の条件で加熱しているため、ひと粒にコクとおいしさが凝縮され、日々の料理に取り入れることで味に深みを出す調味料代わりになります。また料理の照りも出やすくなる特徴も。カンロ飴食堂では、思わず誰かにコソソリ教えたいくなる、カンロ飴を使ったレシピをご紹介します。



【「カンロ飴食堂」公式サイト】

<https://www.kanro.jp/kanroame/kanroameshokudo/>

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人材」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 10 月～2023 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。