

こだわりのアカシアはちみつと青森県産りんご「王林」果汁使用！ カンロ「はちみつ青りんご C のど飴」発売 ～酸味が効いたさわやかな味わい！ 選べる 6 種類のパッケージ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、はちみつのとろける味わいが特徴の「はちみつ C」シリーズから、アカシアはちみつと青森県産りんご「王林」果汁を配合した「はちみつ青りんご C のど飴」を 2024 年 6 月 25 日（火）より、コンビニエンスストアおよび駅売店で発売します。



《アカシアはちみつと青森県産りんご「王林」の果汁を配合！夏にぴったりな酸味の効いたさわやかな味わい》

「はちみつ C シリーズ」は、まるやかなはちみつにレモンがさわやかに香る「はちみつレモン C のど飴」をはじめ、手軽にビタミン C がとれる“おいしく癒されるのど飴”として女性を中心に大好評をいただいているカンロの人気シリーズです。

今回発売する「はちみつ青りんご C のど飴」は、こだわりのアカシアはちみつと青森県産りんご「王林」の果汁を配合し、夏にぴったりな酸味の効いたさわやかな味わいをお楽しみいただけます。果汁の風味が損なわれないように仕上げ、やさしくのどを潤すとともに、おいしくビタミン C も摂取できます。

スティック形態なので持ち運びにも便利です。外出先や職場、学校など、のどを潤したいタイミングでお召し上がりください。



《やわらかなタッチで描いたキャラクターがあしらわれた、選んで楽しい 6 種類のパッケージを展開》

パッケージは、やわらかなタッチで描かれた癒し系のキャラクターをあしらった、シリーズの優しい世界観が感じられる 6 種類を展開します。背景は定番品の「はちみつレモン C のど飴」の黄色のボーダー柄に対し、「はちみつ青りんご C のど飴」は夏らしいさわやかな黄緑色のギンガムチェック柄を施しています。スティックキャンディ売り場ではこれまでなかなか出会うことのなかった、情緒感あふれるデザインにもぜひご注目ください。



■商品概要

- 商品名 : はちみつ青りんごCのど飴
発売日 : 2024年6月25日(火)
参考価格 : 108円(税込) ※消費税8%
内容量 : 11粒
販売エリア : 全国(コンビニエンスストア・駅売店)
特徴 : アカシアはちみつと青森県産りんご「王林」の果汁を配合した
のどをやさしく潤すのど飴



■「はちみつCシリーズ」とは

2009年に「はちみつレモンCのど飴 スティックタイプ」が発売されて以来、はちみつと果実の味わいのおいしさとパッケージ全体の可愛らしさから生まれる「ほっとする」世界観で、女性を中心に好評いただいている人気シリーズです。



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

- 社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階
創業 : 1912年(大正元年)11月10日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場(証券コード2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKET <https://kanro.jp/>

当社は1912年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパストリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2024年3月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022年4月～2023年3月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022年10月～2023年9月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス 「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。