



大人気の「グミツツエル」と月替わりのヒトツブカンロ商品が毎月届く定額サービス ヒトツブカンロの定期便「グミツツエル for me」がスタート ～月 1 回楽しめる "私" のためのごほうびギフト ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、グランスタ東京でも連日大盛況となっている直営店「ヒトツブカンロ」の人気商品グミツツエルと月替わりのヒトツブカンロ商品が毎月 1 回「私”のためのごほうびギフト」として届く、ヒトツブカンロの定期便「グミツツエル for me」を 2024 年 6 月 28 日（金）から開始します。



《日常をカラフルに彩るおくりもの！月 1 回の“ごほうび便”がスタート》

「ヒトツブカンロ」は、カンロが創業 100 周年を迎えた 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。飴をあげる楽しさともう楽しさを作り出したいという気持ちから「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、見た目や味だけでなく「音」も楽しめるグミとして、次世代食感グミ「グミツツエル」などを販売しています。グミツツエルは ASMR 動画が SNS で話題となっております。

2021 年 8 月からはカンロの複合型オウンドメディア「Kanro POCKeT（カンロポケット）」でもヒトツブカンロ商品の販売を開始し、東京の直営店で購入できない全国の方にも商品をご購入いただき大変ご好評いただいております。

この度、ヒトツブカンロのファンの皆様により手軽に、美味しさと楽しさをお届けしたいという想いから、月 1 回の定額サービスとしてヒトツブカンロの定期便「グミツツエル for me」を開始します。「私”のためのごほうびギフト」をコンセプトに、外側はパリッと、中はしっとりとした次世代食感が大人気のグミ「グミツツエル BOX12 個セット」1 点と、何が届くかわくわくお楽しみにしていただきたい、という想いから「月替わりのヒトツブカンロ商品」1 点を毎月お届け。ヒトツブカンロの大人気商品を手軽にお楽しみいただけます。

「グミツツエル BOX 12 個セット」はオレンジ、グレープ、ラフランス、ソーダ、グレープフルーツ、ピーチの 6 つのフレーバーが各 2 個ずつ入り。「月替わりのヒトツブカンロ商品」は、キャンディ、マシュマロといったヒトツブカンロの定番商品やシーズン限定商品が届きます。

毎日頑張る“私”へのごほうびに、「グミツツエル for me」で、日常をカラフルに彩ってみてはいかがでしょうか。

《新商品先行購入の特典付き！「グミツツエル for me」の 4 つのうれしいポイント》

「グミツツエル for me」をご契約いただくと、特典として新商品の先行購入が可能になります。さらに、送料がお得になるなど、うれしいポイントが満載です。

①毎月、偶然の出会いを楽しめる！サプライズなごほうびに

グミツツエルに加えて、月替わりでさまざまなヒットツブカンロ商品が届くので、これまで食べたことのなかった商品との新たな出会いも。今月は「私”のためのごほうびギフト」に何が届くのか、ワクワク感をお楽しみいただけます。

②毎月自動更新！ワンクリックでお休みも可能

毎月自動更新でお届け前にご連絡します。その都度ご注文いただく必要もなくお手軽にご利用いただけます。お届けスキップや一時停止もワンクリックで簡単にできます。

③新商品、季節限定商品の先行購入ができる

「Kanro POCkET」での一般発売よりも早く新商品や季節限定商品を体験できる特典付きです。

④送料がお得

通常送料 800 円（税込）のところ、毎月送料 500 円（税込）とお得になります。

【ご利用方法】

STEP1 会員登録・申し込み

STEP2 支払い方法のご入力（ご注文完了後、登録のメールアドレスにご注文確認のメールをお送りします）

STEP3 毎月 22 日頃、「グミツツエル for me」をお届け

グミツツエル for me の詳細は下記よりご覧ください。

URL https://kanro.jp/pages/hitotubu_teikibin

■「グミツツエル for me」サービス概要

サービス名：グミツツエル for me

発売日：2024 年 6 月 28 日（金）

価格：月額 3,000 円（税込）

※商品代金 2,500 円 + 定期便専用送料 500 円

内容：グミツツエル BOX 12 個セット 1 点 + 月替わりのヒットツブカンロ商品 1 点

お申込み：URL <https://kanro.jp/products/9281564606623>

特徴：“私”のためのごほうびギフトとして、

グミツツエルと月替わりのヒットツブカンロ商品が毎月届く定額サービス



グミツツエル BOX 12 個セット

ヒットツブカンロで人気 No.1 を誇る、焼き菓子のプレツツエル型をイメージしたグミ「グミツツエル」。5 年間にもおよぶ試作を繰り返して開発した、外側がパリッと中はしっとりとした独特の食感、噛んだ瞬間に思わず驚く次世代食感グミです。グレープ、オレンジ、ラフランス、ソーダ、グレープフルーツ、ピーチ、それぞれ 2 個入りです。

内容量：12 個



月替わりのヒットツブカンロ商品

キャンディ？ マシュマロ？ 何が届くかはお楽しみ！

定番商品からシーズン限定商品まで、定期便ならではの商品が届きます。



《公式 ASMR 動画が 13 万回再生を突破！今、大人気のパリパリ音の次世代食感グミ「グミツェル」》

「ヒットツブカンロ」の人気 NO.1 商品である「グミツェル」は、5 年間にもおよぶ試作を繰り返して開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレッツェル型をイメージした次世代食感グミです。2012 年の発売以来、累計 2,000 万枚以上を販売し、JR 東京駅「グランスタ東京」の東京駅限定 定番手土産 スイーツランキングで上位にランクインしている商品です。

「グミツェル」のパリパリしっとりとした独特な食感、ASMR の世界でも注目され、YouTube を中心に、さまざまな方がグミツェルの咀嚼音を撮った動画をアップしています。カンロが公開したグミツェルの“公式咀嚼音”は、再生回数 13 万 6000 回を突破しています。（※2024 年 6 月 13 日時点）



【ヒットツブカンロ】ASMR・グミツェル公式咀嚼音

<https://www.youtube.com/watch?v=uXu8nme1x8E>

【ヒットツブカンロとは？】

「ヒットツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒットツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒットツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒットツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツェルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いした店内は、12 年前のオープン時から話題に。グミツェル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒットツブカンロ誕生時からの人気商品です。

2022 年 9 月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒットツブカンロ earth」を新たに展開しています。



※Kanro POCKeT とは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



■カンロ展開ブランド



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒットツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人材」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 10 月～2023 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。