

**羽田空港初出店！大人気「グミツツエル」のほか、空港仕様の限定パッケージ「mofuwa プチ」も登場
「ヒトツブカンロ ポップアップストア」羽田空港に期間限定オープン
～夏のギフトにぴったりな期間限定の「グミツツエルプチの夏休み」など人気商品が勢ぞろい～**

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、直営店「ヒトツブカンロ」のポップアップストアを、2024年7月5日（金）～10月8日（火）の約3カ月間、羽田空港第1ターミナル2階マーケットプレイス「羽田スタースイーツ」に、期間限定でオープンします。

不思議な“もふふわ”食感のマシュマロ「mofuwa（モフワ）プチ」の限定パッケージをはじめ、帰省やお盆の手土産にもぴったりの夏仕様の期間限定商品など、「ヒトツブカンロ」の人気商品が登場します。



《空旅のお土産にぴったり！限定パッケージの mofuwa プチが登場》

「ヒトツブカンロ」は、カンロが創業100周年を迎えた2012年にオープンしたキャンディショップです。飴をあげる楽しさともらう楽しさを作り出したいという気持ちから「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、見た目や味だけでなく「音」が楽しめるグミとして、ASMR 動画が話題の次世代食感グミ「グミツツエル」などを販売しています。

これまで「ヒトツブカンロ」では、直接手に取って商品を選んでもらえる機会やお客さまとコミュニケーションを増やしたいという思いから、全国各地でポップアップストアを出店してきました。過去20回以上ポップアップを出店してきた中、羽田空港は今回が初の出店です。

今回の出店では、不思議な“もふふわ”食感のマシュマロ「mofuwa プチ」が空旅仕様の限定パッケージとなって登場。空高い情景の中に雲の形をした“mofuwa”がデザインされた、ここでしか買えない限定商品です。可愛い三角のテトラ小袋入りでシェアやお配りギフトにもおすすめです。

さらに、「グミツツエル」をはじめとするヒトツブカンロの看板商品や、夏の帰省やお盆の手土産にぴったりな夏仕様の期間限定商品も登場します。空旅のお土産にもピッタリな商品をぜひ手に取ってみてください。

【ヒトツブカンロ 羽田空港ポップアップストア 商品ラインナップ】

※販売個数を制限させていただく可能性がございます。

《空の旅のお土産に！ここでしか買えない空旅仕様の限定パッケージ「mofuwa プチ」が登場！》



柔らかいのに弾力のある噛みごたえの、今までにない不思議な“もふふわ食感”を楽しめる雲形のマシュマロ「mofuwa」を食べやすい一口サイズにした「mofuwa プチ」が**空旅仕様の限定パッケージ**で登場します。可愛い三角のテトラ小袋入りでシェアやお配りギフトにもおすすめです。

価格：税込 1,000 円

《大人気のグミツェルプチ、mofuwa プチが帰省やお盆の手土産にぴったりな夏季限定の装いに》

毎年人気を集めている夏季限定商品がポップアップストアにも登場。外はパリッと、中はしっとりした次世代食感が人気の「グミツェル」をプチっと小さくした「グミツェルプチ」シリーズから「グミツェルプチの夏休み」と、“もふふわ”食感が楽しめる雲形のマシュマロ「mofuwa」を一口サイズに小さくした「mofuwa プチ」シリーズから「夏空の mofuwa プチ」を販売します。

■夏空の mofuwa プチ（税込 600 円）



“もふふわ”食感が楽しめる雲形の「mofuwa」を一口サイズに小さくした、何とも言えない癒し系の表情が楽しいマシュマロです。ピンク色のいちごヨーグルト味の「mofuwa プチ」が夏の熱い太陽をイメージしたオレンジ色の明るいパッケージの窓からのぞく姿もかわいい商品です。

■グミツェルプチの夏休み（税込 1,000 円）



外はパリッと、中はしっとりした独自の次世代食感で、ソーダ味、グレープ味に、夏にぴったりなマンゴー味を加えた 3 種の味をお楽しみいただけます。カラフルで見た目にも可愛いプレッツェル型のグミツェルプチがテトラ包装に入っているので、家族や友人とシェアしたり、夏の帰省土産にしたりにぴったりな商品です。

《人気商品も多数ラインナップ》

「ヒトツブカンロ」の人気商品が羽田空港のポップアップストアに勢ぞろいします。看板商品の「グミツェル」や「mofuwa」のほか、カリッと、シュワッと、爽やかに広がるソーダ味が楽しめる小粒ラムネ「SawayakaDays（サワヤカデイズ）」など、見た目も可愛い商品が並びます。

■グミツェル BOX 6 個セット（税込 1,000 円）



ヒトツブカンロで人気 No.1 を誇る、焼き菓子のプレッツェル型をイメージしたグミ「グミツェル」。外はパリッと、中はしっとりした噛んだ瞬間に思わず驚く次世代食感をお楽しみいただけます。フレーバーは、グレープ味、ピーチ味、ラフランス味、ソーダ味、グレープフルーツ味、オレンジ味の 6 種類。

■縁起缶キャンディ（招きねこ／鯛／いぬ／だるま／鶴／亀）（各 税込 500 円）



持っているだけで何かいいことがありそうな、縁起のいいキャンディシリーズ。缶には鯛や招きねこなど縁起の良い物をデザインしました。小粒のキャンディは紅白の色合いのアップル味（赤）とヨーグルト味（白）の2種入り。

■SawayakaDays（イチゴソーダ／レモンソーダ／ブルーソーダ）（各 税込 600 円）

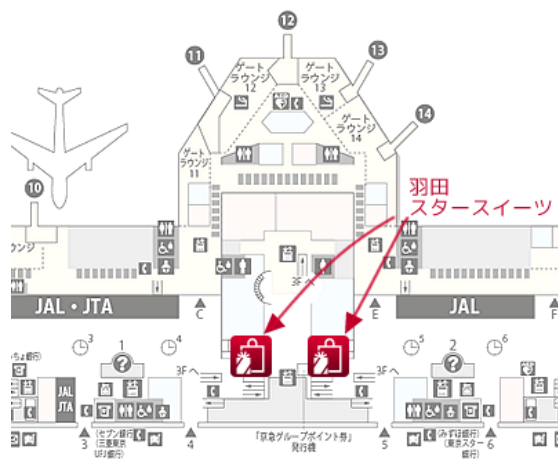


カリッと、シュワッと、爽やかに広がるソーダ味の小粒ラムネ。ソーダ味のラムネに糖衣掛けをすることでカリッと楽しい食感に仕上げた「糖衣ラムネ」と、ソーダ味の「無糖衣ラムネ」の2種アソートです。糖衣ラムネは2層になっておりセンターには共通のソーダ味、外側の糖衣と合わせる事で、ピンク色のイチゴソーダ味、黄色のレモンソーダ味、水色のブルーソーダ味の3種類のフレーバーをラインナップ。それぞれの味に合わせたデザインを施した、思わず持ち歩きたくなる手のひらサイズの可愛いボトル入りです。

【ヒトツブカンロ 羽田空港ポップアップストア ショップ概要】

期間 : 2024年7月5日（金）～10月8日（火）
場所 : 羽田空港第1ターミナル 2階マーケットプレイス「羽田スタースイーツ」
住所 : 東京都大田区羽田空港3丁目3-2
営業時間 : 7:00～20:00
電話番号 : 03-5757-8125（特選和菓子館）

https://tokyo-haneda.com/campaign/detail_00022.html



【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間 : 月～土 8:00～22:00
日・祝日（単日の祝日含む）8:00～21:00
※祝前日は 8:00～22:00

場所 : 〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1
JR 東京駅構内 B1 グランスタ東京（改札内）

TEL : 03-5220-5288

※営業時間は変更の可能性があります

<ヒトツブカンロ 原宿店>

営業時間 : 11:00～21:00（施設営業時間に準ずる）

場所 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21
東急プラザ原宿「ハラカド」1F

TEL : 03-6805-1414

※営業時間は変更の可能性があります

※16時までのご入店にはオンライン整理券が必要です

<ヒトツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>



【ヒトツブカンロについて】

「ヒトツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツツェルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いした店内は、12 年前のオープン時から話題に。グミツツェル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時から的人气商品です。2022 年 9 月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」を展開しています。

《公式 ASMR 動画が 13 万回再生を突破！今、大人気のパリパリ音の次世代食感グミ「グミツツェル」》

「ヒトツブカンロ」の人気 NO.1 商品である「グミツツェル」は、5 年間にもおよぶ試作を繰り返して開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレツツェル型をイメージした次世代食感グミです。2012 年の発売以来、累計 2,000 万枚以上を販売し、JR 東京駅「グランスタ東京」の東京駅限定 定番手土産 スイーツランキングで上位にランクインしている商品です。

「グミツツェル」のパリパリしっとりとした独特な食感、ASMR の世界でも注目され、YouTube を中心に、さまざまな方がグミツツェルの咀嚼音を撮った動画をアップしています。カンロが公開したグミツツェルの“公式咀嚼音”は、再生回数 13 万 7000 回を突破しています。（※2024 年 7 月 2 日時点）



【ヒトツブカンロ】ASMR・グミツツェル公式咀嚼音

<https://www.youtube.com/watch?v=uXu8nme1x8E>

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は1912年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「ブラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 10 月～2023 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。