

“弾力最適解”をテーマに SNS 等で話題のイラストレーター & ボカロ P ユニットとコラボ！ カンロ「マロッシュ」新 WEB CM を本日公開

～ローカルカンピオーネがマロッシュダンスを振付！コーラ味全国発売 & キャンペーンも実施～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、もちもち弾力食感とシュワっと口どけの良い爽快パウダーが特徴的なホイップ型の新感覚お菓子「マロッシュ」のキャンペーン展開に合わせた新 WEB CM を本日公開しました。

また、一部店舗での限定発売でご好評いただいた「マロッシュ コーラ味」を7月9日（火）から全国で発売します。



《マロッシュが人気クリエイターたちとコラボレーション！ coalowl 氏が描く「マロッシュちゃん」が “日本一のバスらせ屋”ローカルカンピオーネの振り付けでマロッシュダンス！》

本映像では、話題のアニメや CM で起用される人気のイラストレーター「coalowl（コールアウル）」氏と、楽曲提供や数多くのイベントに出演するなど活躍の場を広げる新進気鋭のボカロ P ユニット「キツネリ」を起用。coalowl 氏によるマロッシュオリジナルキャラクター「マロッシュちゃん」と「マロッシュくん」が、一度聴いたら耳から離れないような中毒性のある楽曲に合わせてダンスを繰り広げます。

ダンスの振り付けは、動画再生数 5,000 万回を超える“日本一のバスらせ屋”ローカルカンピオーネが、2022 年のマロッシュ CM に続き担当。楽しげでついつい踊りたくなってしまふ「マロッシュダンス」で気分が上がる演出となっています。

《大好評のコーラ味が全国展開！デジタルギフトが当たるキャンペーンも実施》

「マロッシュ コーラ味」は、2024 年 1 月から一部店舗で限定発売したところ、瞬間に売り切れた大好評の新フレーバーです。シュワっと爽やかな酸パウダーとコーラの風味が絶妙にマッチした味わいが話題となり、再販を希望する声に応え、この度全国で発売することになりました。

コーラ味の全国展開と同時に、定番フレーバーの「グレープソーダ味」と「ヨーグルトソーダ味」のパッケージに「マロッシュちゃん」が登場。期間限定のコラボパッケージ展開中に、「マロッシュ」購入で 1,000 円分のデジタルギフトが 610 名に当たる「夢中体験キャンペーン」を実施します。（応募期間：2024 年 7 月 8 日～2024 年 11 月 30 日）

さらに SNS ではマロッシュ 3 種セットとマロッシュ型前髪ピンが当たる「マロッシュこそ食感の #弾力最適解」キャンペーンも同時開催。（実施期間：7 月 14 日まで）詳しくはカンロ公式 X（@kanro_pr）の投稿をご確認ください。

【WEB CM 紹介】

「マロッシュ」は噛みごたえのあるもちもち弾力食感と、シュワッと口どけの良い爽快パウダーが特徴の新感覚お菓子です。もちりと弾力があるのに、時間が経つとふわっと口の中で溶けていく不思議な食感が話題となり、発売から 1 年半でシリーズ年間販売額 20 億円を突破。現在ではカンロの定番ブランドのひとつとして展開しています。SNS では「無心で食べちゃう」「食べる手が止まらない」「気づいたら食べきってた」など、マロッシュの弾力食感に没入するファンが増えています。

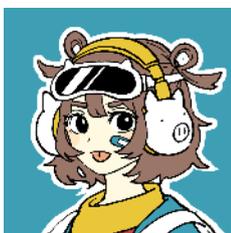
新 CM では「ねえねえ、マロッシュ。君は一体なんなんだい？」「鍵は弾力最適解」とマロッシュの不思議な食感を紐解くフレーズと、ホイップ型をイメージしたハンドサインなどのポップな振り付けで「マロッシュ」の世界観を表現しました。



▼ マロッシュ新 CM 概要

- ・タイトル : マロッシュ WebCM「弾力最適解」
- ・放映時期 : 2024 年 7 月 8 日 (月) 10 時～
- ・配信先 : マロッシュ公式サイト、カンロ公式 YouTube で公開
- ・マロッシュ公式サイト: <https://kanro.jp/pages/marossh/>
- ・カンロ公式 YouTube : <https://youtu.be/Nq5uc8-SQVg>

■ クリエイタープロフィール



coalowl (コールアウル)

フリーのイラストレーター、アニメーション作家。
少しのユーモアとエモーションを武器に、女の子とゆるいキャラクターを描く。



キツネリ

グミ山と N-Roach による 2 人組ボカロ P ユニット。
インターネットで POPS をやっている。

■振付師プロフィール



ローカルカンピオーネ

日本一のバズらせ屋！

TikTok からダンスで流行りを生み出すトレンドメーカー

有名クリエイターから一般ユーザーまで幅広くみんなが簡単にマネできる振付動画を毎日投稿中！

数多くの楽曲/アーティスト売れを起こしており、直近では TikTok を超えた活動も精力的に行っており自身の楽曲などもリリース中！

彼らの愛と活気にあふれたダンスで、音楽シーンに新たな風を巻き起こす。

■1,000 円分のデジタルギフトが 610 名様（“ムチュー”）に当たる！「夢中体験キャンペーン」

今回、「マロッシュ」とクリエイターとのコラボレーション WEBCM スタートに合わせ、1,000 円分のデジタルギフトが合計 610 名様に当たる「夢中体験キャンペーン」を実施します。また、応募者全員に coalowl 氏作画のマロッシュちゃんとマロッシュ君が描かれたスマホ用壁紙をプレゼント。ぜひ奮ってご応募ください。

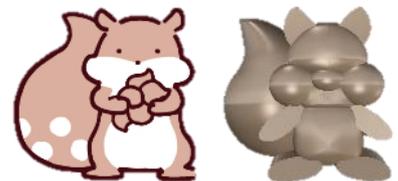
<「夢中体験キャンペーン」概要>

期間	2024 年 7 月 8 日（月）10:00～11 月 30 日（土）23:59
対象商品	マロッシュ全品（グレープソーダ味／ヨーグルトソーダ味／コーラ味）
応募概要	購入 & 応募で賞品が当たる
応募方法	WEB レシート応募※ ※カンロ公式 LINE アカウントと友だちになり、マロッシュを購入したレシートをアップロード
賞品	①1,000 円分のデジタルギフト※ ※スマホ決済サービスのポイント（PayPay ポイントや楽天ポイント等）を自由に選んで受け取れるギフト ②coalowl 氏作画のスマホ用壁紙
当選者数	デジタルギフト：抽選で 610 名 ※毎月抽選（予定） スマホ用壁紙：応募者全員

■コーラの爽快感ともちもち弾力食感がクセになる「マロッシュ コーラ味」を待望の全国発売！ 「マロッシュ」初のレア型も登場

この度、新フレーバー「マロッシュ コーラ味」を全国発売します。口どけの良い酸パウダーともちもち弾力食感が思わず夢中で食べ進めてしまう味わいで、一部店舗での限定販売で大変好評いただいたフレーバーです。マロッシュ初のレア型として、“マロッシュくん”（リス）型に出会えるかも。

自分なりの“弾力最適解”を確かめたい方にもオススメです。



■商品概要

商品名 : マロッシュ コーラ味
 参考価格 : 171 円（税込） ※消費税 8%
 内容量 : 46g
 販売エリア : 全国
 特徴 : もちもち弾力食感とシュワっとはじけるあまずっぱさがクセになる
 新感覚お菓子のコーラ味



商品名 : マロッシュ グレープソーダ味
 参考価格 : 171 円 (税込) ※消費税 8%
 内容量 : 50g
 販売エリア : 全国
 特徴 : もちもち弾力食感とシュワっとはじけるあまずっぱさがクセになる
 新感覚お菓子のグレープソーダ味



商品名 : マロッシュ ヨーグルトソーダ味
 参考価格 : 171 円 (税込) ※消費税 8%
 内容量 : 50g
 販売エリア : 全国
 特徴 : もちもち弾力食感とシュワっとはじけるあまずっぱさがクセになる
 新感覚お菓子のヨーグルトソーダ味



■カンロ展開ブランド



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパストリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人材」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 10 月～2023 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。