

人気声優・中島由貴、仲村宗悟が出演！ カンロ「ホシフリラムネ セタインスタライブ」を実施 ～“Kanro POCKeT ラボ”に期間限定でフォトスポットも登場～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、満天の星空を手元に閉じ込めたような幻想的な体験ができるラムネ「ホシフリラムネ」のキャンペーンにご参加いただいている人気声優・中島由貴さん、仲村宗悟さんにご出演いただき、「ホシフリラムネ セタインスタライブ」を2024年7月7日（日）に実施いたしました。コラボレーションを記念して、2024年7月8日（月）からは、「Kanro POCKeT ラボ」にて、ホシフリラムネフォトスポットの展示とホシフリラムネのパッケージをアップサイクルした限定缶バッジのカプセルトイの販売を開始いたします。



《人気声優・中島由貴さん、仲村宗悟さん出演のホシフリラムネ インスタライブ配信を実施》

「ホシフリラムネ」は、星空がお菓子になって降ってきたような、輝く星と夜空をイメージしたラムネです。2024年6月からは、七夕にぴったりの限定仕様の「ホシフリラムネ BOX セット星合いの空」の発売し、人気声優の中島由貴さん、仲村宗悟さんとコラボレーションした「ホシフリラムネに願いを込めて、ホシフリラムネ七夕キャンペーン」も実施しています。特設サイト

(<https://kanro.jp/pages/hoshifuritanabatapc>)にて、中島さんが織姫、仲村さんが彦星を演じるボイスメッセージを期間限定公開しているので、この機会にぜひお楽しみください。

今回、コラボレーションを記念して中島さん、仲村さんにご出演いただき、「ホシフリラムネ セタインスタライブ」を2024年7月7日に配信いたしました。事前にファンの方にご応募いただいた七夕に叶えたい願いをお二人の素敵な声で読み上げてもらえる企画など七夕にまつわる企画を実施いたしました。中島さんは「毎日すっきり起きれますように」、仲村さんは「尿酸値が下がります様に!!」というそれぞれの七夕に叶えたい願いの話が出るなど、七夕らしい内容で配信をお届けいたしました。配信の様子は「カンロ公式」Instagram (@kanro_pr) (https://www.instagram.com/kanro_pr/)にてご覧いただけますので、ぜひお楽しみください。



《コラボレーションフォトスポットやホシフリラムネの缶バッジが新登場！》

東急プラザ原宿「ハラカド」3Fにある「Kanro POCKeT ラボ」に、コラボレーションを記念した、ホシフリラムネフォトスポットとホシフリラムネ缶バッジのカプセルトイが2024年7月8日より登場します。ホシフリラムネフォトスポットは、中島さんと仲村さんのサインとともに、2024年7月8日から7月31日の期間限定での展示となります。また、ホシフリラムネ缶バッジはインスタライブで中島さんと仲村さんも付けていたもので、「ホシフリラムネ」シリーズの廃棄予定のパッケージを活用したアップサイクル缶バッジになります。1個ずつ柄が異なりますので、どんなデザインのもので出るかはお楽しみです。※数量限定で無くなり次第終了



【出演者プロフィール】



中島由貴(なかしま ゆき)

幼少期より子役、モデルとして活動し、2016年より声優として活動を開始。7月放送開始TVアニメ「義妹生活」綾瀬沙季役、「菜なれ花なれ」小父内涼葉役、「多数決」国後依恋役を演じる。また、「アイドルマスター シンデレラガールズ」乙倉悠貴役や「バンドリ！」今井リサ役、「プロジェクトセカイ カラフルステージ！ feat.初音ミク」日野森志歩役を演じつつ、各コンテンツ主催ライブやイベントに多数出演。2020年12月NBCユニバーサルエンターテインメントよりソロアーティストとしてデビュー。



仲村宗悟(なかむら しゅうご)

7月28日生まれ、沖縄県出身。アクロスエンタテインメント所属。中学生の頃にギターにのめり込み、音楽の楽しさを知る。高校卒業後、音楽の道を志し東京に上京。その後、友人の舞台を観劇したことがきっかけで声優を目指すようになり、『アイドルマスター SideM』天道輝役など、数多くの作品に出演。近年では『THE FIRST SLAM DUNK』宮城リョータ役のほか、個人名義でアーティストとしても幅広く活動している。2019年3月9日に第13回声優アワード新人男優賞を受賞。

■商品概要

- 商品名 : ホシフリラムネ BOX セット星合いの空
参考価格 : 2,200円(税込) ※消費税10%
セット内容 : ホシフリラムネ 星合いの空 (100g/袋) 1袋
: ホシフリラムネ瓶 星合いの空 1個
: ホシフリラムネチャーム&タグ 星合いの空 1個
販売形式 : カンロオンラインショップ「Kanro POCKeT」にて販売
特徴 : 天の川を手元に閉じ込めたような体験を楽しむ
: 幻想的なラムネの七夕期間限定セット
販売URL : <https://kanro.jp/products/7704007704735>



- 商品名 : アップサイクル缶バッジ (ホシフリラムネ/ホシフリラムネ星合いの空)
発売日 : 2024年7月8日
価格 : 1回500円(税込) ランダム2個セット
: ※数量限定で無くなり次第終了
販売店舗 : 「Kanro POCKeT ラボ」
: ※東急プラザ原宿「ハラカド」3F



【Kanro POCKeT ラボ 店舗情報】

営業時間：11:00～21:00（施設営業時間に準ずる）

場所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21
東急プラザ原宿「ハラカド」3階



※Kanro POCKeT とは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



■カンロ展開ブランド



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社
代表：代表取締役社長 村田 哲也
所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：菓子、食品の製造および販売
上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）
URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 10 月～2023 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。