

「バンズ型」と「パティ型」の 2 種のグミを重ねて・挟んで自分だけのオリジナルバーガーに!? カンロ「カンデミーナグミオーマイガー！ハンバーガー！」発売

～ヤミツキハード食感が楽しい「挟みますカットソーダ」「濃厚具レープ」「具レープソーダ」の 3 種のぶどう味～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、独自の形状から生まれるハードな食感を楽しめる「カンデミーナ」シリーズの新作「カンデミーナグミオーマイガー！ハンバーガー！」を 2024 年 7 月 16 日（火）より全国のコンビニエンスストアおよび駅売店で発売します。



発売から 10 周年を迎えた「カンデミーナ」は、ユニークな形状でハードな食感を提案する、エンターテインメントグミブランドです。2022 年にはブランド年間売上 30 億円を突破し、2023 年には食品産業新聞社主催「第 53 回食品産業技術功労賞 商品・技術部門」を受賞するなど、カンロにおいてはピュレグミに次ぐグミブランドとして、若い世代やビジネスパーソンを中心に好評いただいています。

《積み重ねて好きな厚さで食べられる！アメリカンでクレイジーな“ハンバーガーグミ”が登場》

「想像を超えるユーモアでコミュニケーションを増やす」という「カンデミーナ」のブランドパーパスのもと、新たな驚きや刺激をお届けするべく、この度アメリカンでクレイジーなエンタメ系グミとして、新作の「カンデミーナグミオーマイガー！ハンバーガー！」を発売します。

「バンズ型」と「パティ型」の 2 種類の形状のハードなグミを、重ねて挟むことで自分だけの“オリジナルハンバーガー”を作ることができます。何枚も挟んで噛めば、思わず「オーマイガー！」という声が漏れてしまいそうなほどのヤミツキハード食感をお楽しみいただけます。味はハンバーガーにちなんだ「挟みますカット（マスカット）ソーダ味」「濃厚具レープ（グレープ）味」「具レープ（グレープ）ソーダ味」の 3 種。独自のすっぱいパウダーでコーティングし、力強いぶどうの味わいを表現しました。

どんどん挟んで重ねて、オリジナルのハンバーガーを作って SNS に投稿したり、日常のおやつや小腹満たしに、カンデミーナグミの特有の独特な形状から生まれる“ヤミツキハード食感”を楽しみながらお召し上がりください。



■商品概要

商品名 : カンデミーナグミオーマイガー！ハンバーガー！
発売日 : 2024 年 7 月 16 日（火）
参考価格 : 216 円（税込） ※消費税 8%
内容量 : 60 g
販売エリア : 全国（コンビニエンスストア・駅売店）
特徴 : 「バンズ型」「パティ型」の 2 種のハードなグミを重ねて食べる、
3 種のぶどう味が楽しめるハードな弾力食感グミ。

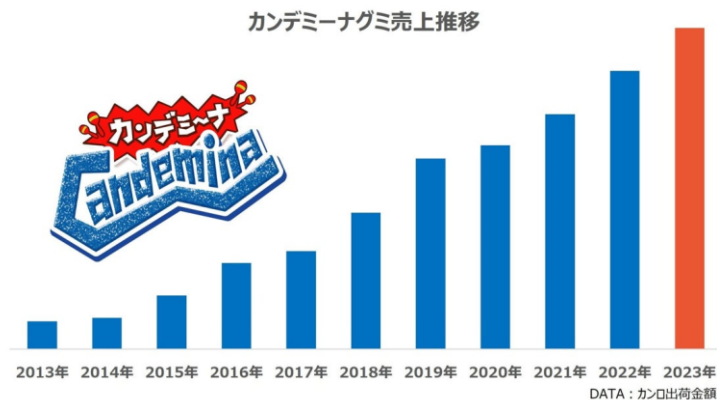


■「カンデミーナ」について

こだわりのグミ型から生まれるハードな食感が特徴の、エンターテインメントグミ「カンデミーナ」シリーズ。2013 年の発売以来、ハード食感好きのグミユーザーに親しまれることで売上を拡大し続け、カンロにおいてはピュレグミに次ぐグミブランドとして若い世代やビジネスパーソンを中心にご支持いただいております。

2023 年、ハード系グミカテゴリーの成長に寄与していることが評価され、食品産業新聞社主催「第 53 回食品産業技術功労賞 商品・技術部門」を受賞しました。

ブランドサイト : <https://kanro.jp/pages/candemina/>



■「カンデミーナ」の特徴

【特徴 1】3D 食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、カ型、これまでに類を見ない 3D なグミ型が作り出すどこか不思議な食感は、食べた人を虜にすること間違いなし!?



【特徴 2】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる!? 食のエンターテインメントを提案。

【特徴 3】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ!? のユニークなカタチとクセになる食感。 ※一部特許製法以外の商品もあります。

●特許番号 : 特許第 6137530 号

●発明の名称 : グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法

■カンデミーナシリーズ



カンデミーナグミ スーパーベスト

2015年の発売以来愛されているシリーズの主軸商品。

クネクネした波型のクセになるハード食感と、飲料系の味で人気の高いラムネ、コーラ、グレープソーダの3味はそのままだに、見つけたらラッキーな「幸運をよぶ青い鳥」「ハードなバード」のレア型も追加しました。



カンデミーナグミ ジューシーパラダイス

飲料系の味が多いハード食感グミ市場の中でも異色のフルーツフレーバー。

「ぶどう味」「みかん味」「もも味」の3種のハードでジューシーなフルーツ味をたっぷりと配合した果汁と、独自のすっぱいパウダーでコーティングし表現しています。



カンデミーナグミ ドリームパック

独特の食感がクセになる波型グミの、ラムネ味、コーラ味、グレープソーダ味、エナジーソーダ味、スポーツドリンク味、フルーツパンチ味の6種を大容量パックでお楽しみいただけます。

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は1912年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場

2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 10 月～2023 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。