報道関係者各位

プレスリリース

2024年9月3日

カンロ株式会社

「ピュレグミ」モチーフのグッズがプライズに登場！
モーリーファンタジー・PALO 限定プライズ ９月６日より展開開始
～「ピュレグミ」そっくりなヘアピン＆コスメセットなどキュートな４アイテム～

カンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長　村田　哲也、以下 カンロ）が発売するグミ「ピュレグミ」をモチーフにしたヘアピンとコスメのセットやハート型ポーチなどの４アイテムを、株式会社イオンファンタジー（本社：千葉県千葉市、代表取締役社長：藤原　徳也）限定プライズゲーム用景品として、「モーリーファンタジー」「PALO」をはじめとするアミューズメント施設、オンラインクレーンゲーム「モーリーオンライン」において９月６日（金）より順次展開いたします。

《本物そっくり！「ピュレグミ」を再現したヘアピンとコスメのセットやスクエア型のかわいいポーチが登場》

カンロ株式会社の大人気商品「ピュレグミ」がコスメアイテムになってモーリーファンタジー・PALO に再び登場。「ピュレグミ」を象徴するハート型のシルエット、フルーティーなカラーをデザインしたアイテムを取りそろえました。「ピュレグミ」を再現した「ヘアピン」とハート型のパッケージがかわいい「アイシャドウ」または「ピュレグミ」のフルーティーなカラーをイメージした「水性ネイルカラー」がセットになったコスメセットや、スクエア型の「ポーチ」、カラフルな「ピュレグミ」柄がデザインされた「三面鏡」など４アイテム全 10 種を展開いたします。

■「ピュレグミ」プライズゲーム用景品　概要

景　　品　：ピュレグミ ポーチ 全２種
ピュレグミ 三面鏡 全２種
ピュレグミ ヘアピン&アイシャドウセット 全３種
ピュレグミ ヘアピン&水性ネイルカラー 全３種
展 開 期 間 ：2024年９月６日(金) ～ 無くなり次第終了
店　　舗　：モーリーファンタジー、モーリーファンタジー f 、PALO、PRIZE SPOT PALO（プライズスポットパロ）、
クレーン横丁、オンラインクレーンゲーム モーリーオンライン

※画像はイメージです。
※一部、本景品の取り扱いが無い店舗がございます。
※展開日・展開店舗は予告無く変更させていただくことがございます。
※景品は数に限りがございます。在庫数等、詳しくはお近くの店舗へお問い合わせください。
※天災等の影響により、一部店舗で展開日の遅延、また展開店舗が変更になる場合がございます。

ピュレグミ　ポーチ　全２種

ピュレグミのロゴとハート型の透明窓、パステルカラーがかわいいスクエア型のポーチ。カラフルな「ピュレグミ」のハート型やレアなグミ粒「星ピュレ」型のシルエット柄のデザイン。
グレープ、マスカットの全２種類。
(たて約 12cm×よこ約 12cm×奥行約５cm)

©2024 kanro Inc.

ピュレグミ　三面鏡　全２種

カラフルな「ピュレグミ」のハート型やレアなグミ粒「星ピュレ」型のシルエット柄がデザインされた三面鏡。
レモン、グレープの全２種類。
(たて約 15.5cm×よこ約 12cm×奥行約３cm)

©2024 kanro Inc.

ピュレグミ　ヘアピン&アイシャドウセット　全３種

本物そっくりな「ピュレグミ」デザインのヘアピンと、ハート型のパッケージがかわいい「アイシャドウ」のセット。
グレープ、レモン、マスカットの全３種類。
(たて約 10cm×よこ約 10cm×奥行約３cm)

©2024 kanro Inc.

ピュレグミ　ヘアピン&水性ネイルカラーセット　全３種

本物そっくりな「ピュレグミ」デザインのヘアピンと、「ピュレグミ」のフルーティーなカラーをイメージした「水性ネイルカラー」のセット。
グレープ、レモン、マスカットの全３種類。
(たて約 10cm×よこ約 10cm×奥行約３cm)

©2024 kanro Inc.

■ピュレグミについて

『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘ずっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト：https://kanro.jp/pages/pure/

ピュレグミ公式 X：@kanro_pure https://X.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram：@kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

■家族みんながえがおになれるファミリーアミューズメント「モーリーファンタジー」

モーリーファンタジー公式 WEB サイト：https://www.fantasy.co.jp/molly-fantasy/

モーリーファンタジー公式 X：https://twitter.com/mollyfantasy_of

イオンファンタジーLINE 公式アカウント: https://lin.ee/HrD7BMC

■オンラインクレーンゲーム「モーリーオンライン」

モーリーオンライン公式サイト：https://www.molly.online/

モーリーオンライン公式 X：https://x.com/MOLLYONLINE_of

■カンロ展開ブランド

■「カンロ」会社概要

社名　　：　カンロ株式会社
代表　　：　代表取締役社長　村田　哲也
所在地　：　東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号　東京オペラシティビル 37 階
創業　　：　1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：　菓子、食品の製造および販売
上場市場：　東証スタンダード市場（証券コード 2216）
URL　　：　コーポレートサイト　https://www.kanro.co.jp/
　　KanroPOCKeT　https://kanro.jp/

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI＋ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング
※2 株式会社インテージ SRI＋ グミ市場 2022 年 10 月～2023 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。